

Правила и условия

Обобщение на правилата и условията

Само за HU, SI, MD, BG, CZ, SK. 18+. Купете кен Pringles, посетете Pringles.com и сканирайте кена, за да стартирате играта с AR между 00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 03.10.23 г. и 23:59 ч. CET на 31.01.24 г. (00:59 ч. EET на 01.02.24 г.) и да изпълните успешно предизвикателството, за да разберете дали печелите. Налични са 204 награди „печеливши мигове“ от 1 x 120 евро (или еквивалента в местна валута) код за Rakuten TV или 120 евро под формата на предплатена Mastercard (само за MD и еквивалента в местна валута), 12 за подпериод. **Удължен промоционален период:** 2 x месечни състезания между 00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 01.02.24 г. и 23:59 ч. CET на 29.03.24 г. (00:59 ч. EET на 30.03.24 г.), в които участниците, които са завършили успешно предизвикателството, ще бъдат включени в томбола на случаен принцип за шанс да спечелят 1 x 120 евро код за Rakuten TV или 120 евро под формата на предплатена Mastercard (само за MD и еквивалента в местна валута) на месец. Макс. 1 награда на човек и 1 участие на ден. Прилагат се условия и изключения за код за Rakuten tv, като кодовете се използват само за филми под наем, отговарящи на условията на офертата; макс. разрешени са 24 филма под наем в рамките на 12 месеца. Стойността на наградата предплатена Mastercard е за покриване на абонамент за стрийминг за една година. Изискват се достъп до интернет и регистрация на акаунт. Възможност за участие без задължителна покупка в BG. Запазете касовата бележка (с изключение на BG). За пълните условия, регистрация и подробности за наградите посетете www.pringles.com.

Пълни правила и условия

- Тази Промоция е достъпна за жители на България, Чешката република, Унгария, Словакия, Словения и Молдова, навършили 18 години, като се изключват служители на Организатора, агенти, дистрибутори или фирми, свързани с Организатора, или непосредствени членове на семейството (определени като родители, деца, братя или сестри, съпрузи или партньори на семейни начала и всички други лица в дългосрочно съжителство), както и всички лица, които са свързани професионално с тази Промоция.
- Необходима е покупка (с изключение на България, виж т. 6 за повече подробности). Жителите на всички участващи държави освен България трябва **да запазят касовата бележка, с която е закупен продуктът, която показва часа и датата на покупката преди участието, но в рамките на съответния период на Промоцията, тъй като тя може да бъде изисквана за удостоверяване и за да може печелившият участник да получи наградата си.** Изискват се достъп до интернет през смартфон или таблет, акаунт в Kellogg's и валиден имейл адрес.
- Основен промоционален период:** Участвайте между 00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 3^{ти} октомври 2023 г. и 23:59 ч. CET на 31^{ви} януари 2024 г. (00:59 ч. EET на 1^{ви} февруари 2024 г.) включително. В рамките на който ще има отделни промоционални подпериоди („Подпериоди на промоция“), както е посочено по-долу. Участията може да се осъществяват между 00:01 ч. и 23:59 ч. всеки ден по време на основния промоционален период:

Подпериод на промоцията	Начални час и дата	Крайни час и дата
1	00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 03.10.23 г.	23:59 ч. CEST на 09.10.23 г. (00:59 ч. EEST на 10.10.23 г.)

2	00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 10.10.23 г.	23:59 ч. CEST на 16.10.23 г. (00:59 ч. EEST на 17.10.23 г.)
3	00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 17.10.23 г.	23:59 ч. CEST на 23.10.23 г. (00:59 ч. EEST на 24.10.23 г.)
4	00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 24.10.23 г.	23:59 ч. CET на 30.10.23 г. (00:59 ч. EET на 31.10.23 г.)
5	00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 31.10.23 г.	23:59 ч. CET на 6.11.23 г. (00:59 ч. EET на 7.11.23 г.)
6	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 07.11.23 г.	23:59 ч. CET на 13.11.23 г. (00:59 ч. EET на 14.11.23 г.)
7	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 14.11.23 г.	23:59 ч. CET на 20.11.23 г. (00:59 ч. EET на 21.11.23 г.)
8	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 21.11.23 г.	23:59 ч. CET на 27.11.2023 г. (00:59 ч. EET на 28.11.2023 г.)
9	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 28.11.23 г.	23:59 ч. CET на 4.12.23 г. (00:59 ч. EET на 5.11.23 г.)
10	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 5.12.23 г.	23:59 ч. CET на 11.12.23 г. (00:59 ч. EET на 12.11.23 г.)
11	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 12.12.23 г.	23:59 ч. CET на 18.12.23 г. (00:59 ч. EET на 19.12.23 г.)
12	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 19.12.23 г.	23:59 ч. CET на 25.12.23 г. (00:59 ч. EET на 26.12.23 г.)
13	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 26.12.23 г.	23:59 ч. CET на 1.01.24 г. (00:59 ч. EET на 2.01.24 г.)
14	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 2.01.24 г.	23:59 ч. CET на 8.01.24 г. (00:59 ч. EET на 9.01.24 г.)
15	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 9.01.24 г.	23:59 ч. CET на 15.01.24 г. (00:59 ч. EET на 16.01.24 г.)
16	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 16.01.24 г.	23:59 ч. CET на 22.01.24 г. (00:59 ч. EET на 23.01.24 г.)
17	00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 23.01.24 г.	23:59 ч. CET на 31.01.24 г. (00:59 ч. EET на 1.2.24 г.)

4. **Удължени промоционални периоди:** След изтичането на основния промоционален период участията, осъществени между двата последващи удължени промоционални периода, ще бъдат включени в съответния удължен промоционален период:
- Удължен промоционален период 1:** Участвайте между 00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 1^{ви} февруари 2024 г. и 23:59 ч. CET на 29^{ти} февруари 2024 г. (00:59 ч. EET на 1^{ви} март 2024 г.) включително.
 - Удължен промоционален период 2:** Участвайте между 00:01 ч. CET (01:01 ч. EET) на 1^{ви} март 2024 г. и 23:59 ч. CEST на 29^{ти} март 2024 г. (00:59 ч. EEST на 30^{ти} март 2024 г.) включително.
5. **Как да участвате:** За да участват в промоцията, участниците трябва:
- Да закупят кен Pringles;

- b. Да посетят Pringles.com на смартфон или таблет, да влязат или да се регистрират в Kellogg's и да изпълнят изискванията за многофакторно удостоверяване;
- c. Да сканират кена, за да стартират играта с AR;
- d. Да изпълнят предизвикателството на играта с AR („предизвикателството“);
- e. При успешно изпълнение на предизвикателството печелившите участници ще бъдат уведомени незабавно на екрана.

Не е необходима покупка за участие за жителите на България: За безплатно участие участниците могат да следват стъпките, описани по-долу

- a. Да посетят Pringles.com, да си направят акаунт в Kellogg's, ако все още нямат такъв, и да изпълнят изискванията за многофакторно удостоверяване, ако е необходимо
 - b. Да изпълнят предизвикателството на играта с AR („предизвикателството“);
 - c. При успешно изпълнение на предизвикателството печелившите участници ще бъдат уведомени незабавно на екрана.
6. **Допълнителни условия за участие:**
- a. Смартфоните, които използват операционни системи, по-стари от iOS 14 или Android 9, както и моделите на iPhone, по-стари от iPhone 8, може да работят със скорост под стандартната, което може да се отрази на времето за изпълнение на участника.
 - b. Играта с AR може да се стартира само с мобилен браузър Safari или мобилен браузър Google Chrome.
7. Всяка препратка към дейност, свързана с покупка на кен Pringles, касови бележки или доказателство за покупка, не важи за жителите на България.
8. **Само за жители на Чешката Република, Унгария, Словакия, Словения и Молдова:** Всяко участие трябва да бъде придружено от нова касова бележка за покупката, направена в рамките на промоционалния период, с посочени час и дата преди часа и датата на участието. Печелившите участници трябва да запазят касовата бележка за покупката, направена в рамките на промоционалния период, в която са посочени часът и датата на покупката, предхождащи часа и датата на участие, тъй като тя може да бъде изискана по всяко време за потвърждение и за да може печелившият участник да получи наградата си.
9. Разрешено е максимум едно участие на човек на ден по време на промоционалния период и е разрешена максимум една награда на човек за всички промоционални периоди.
10. След като участник участва в Промоцията общо 50 пъти през всички промоционални периоди, той ще бъде незабавно уведомен на екрана, че ще трябва да представи на Отдела за обслужване на клиенти на Pringles доказателство за покупка (с изключение на жителите на България) или доказателство за осъществяване на безплатно участие за всички осъществени участия (само за жителите на България). Ако не може да бъде представено доказателство за покупка за всички осъществени участия или доказателство за осъществяване на безплатни участия, този участник вече няма да може да участва в Промоцията и всички следващи участия ще бъдат анулирани.
11. **Награди за основния промоционален период:** По време на основния промоционален период има общо 204 награди, които могат да бъдат спечелени, по дванадесет (12) награди за всеки промоционален подпериод. В зависимост от държавата, на която е жител печелившият участник, всяка награда се състои от:
- a. **За Чешката Република, Унгария, Словакия, Словения и България:** Един (1) код за Rakuten TV („Награда код“) на стойност 120 евро или еквивалента в местна валута (приблизително 2 834 крони / 44 312 форинта / 240 лева към момента на изготвяне на тези Правила и условия).

ИЛИ

- b. **Молдова:** Една (1) виртуална предплатена Mastercard със стойност еквивалента на 120 евро в местна валута (приблизително 2 300 леи към момента на изготвяне на тези Правила и условия).

12. **Награди за удължения промоционален период:** Има една (1) награда, която може да бъде спечелена в рамките на всеки удължен промоционален период. В зависимост от държавата, на която е жител печелившият участник, всяка награда се състои от:

- a. **За Чешката Република, Унгария, Словакия, Словения и България:** Един (1) код за Rakuten TV („Награда код“) на стойност 120 евро или еквивалента в местна валута (приблизително 2 834 крони / 44 312 форинта / 240 лева към момента на изготвяне на тези Правила и условия).

ИЛИ

- b. **Молдова:** Една (1) виртуална предплатена Mastercard със стойност еквивалента на 120 евро в местна валута (приблизително 2 300 леи към момента на изготвяне на тези Правила и условия).

13. **Допълнителни условия за наградата код за Rakuten:**

- a. Кодовете за Rakuten TV могат да се използват само за филми под наем, които отговарят на условията на офертата. Списък на одобрените филми за наем може да бъде открит на:
 - i. Чешка република: <https://rakuten.tv/cz/campaigns/pringles>
 - ii. Унгария: <https://rakuten.tv/hu/campaigns/pringles>
 - iii. Словакия: <https://rakuten.tv/sk/campaigns/pringles>
 - iv. Словения: <https://rakuten.tv/si/campaigns/pringles>
 - v. България: <https://rakuten.tv/bg/campaigns/pringles>
- b. Разрешени са максимум 24 наемания на филми в рамките на 12 месеца, за които да се използва кодът за Rakuten TV.
- c. Изисква се регистрация в Rakuten TV, която е безплатна. Ако нямате съществуващ акаунт в Rakuten.tv, ще трябва да се регистрирате в Rakuten TV и да приемете Условията за ползване, Договорните условия, Политиката за поверителност и Бисквитките.
- d. Кодовете за Rakuten TV не могат да се прехвърлят, не могат да се заменят за пари в брой и не могат да бъдат издадени отново, ако бъдат изгубени.
- e. Всяка награда ще бъде издадена с период на валидност от минимум 12 месеца и всички наемания на филми трябва да бъдат извършени пред да изтече срокът на валидност.
- f. Срокът на валидност на ваучерите и кодовете за ваучери не може да бъде удължен и те не могат да бъдат осребрени, ако не бъдат използвани преди изтичане на срока на валидност.

Създаването на акаунт в Rakuten TV и използването на наградата са субект на приложимите условия за ползване на Rakuten TV. За повече подробности, както и за всички условия относно използването на наградата, моля, посетете:

- i. Чешка република: https://rakuten.tv/cz/pages/terms_and_conditions_of_use
- ii. Унгария: https://rakuten.tv/hu/pages/terms_and_conditions_of_use
- iii. Словакия: https://rakuten.tv/sk/pages/terms_and_conditions_of_use
- iv. Словения: https://rakuten.tv/si/pages/terms_and_conditions_of_use
- v. България: https://rakuten.tv/bg/pages/terms_and_conditions_of_use

14. **Допълнителни условия за наградата предплатена Mastercard:**

- a. Картата може да бъде използвана само за онлайн трансакции, за които се приема Mastercard.
 - b. Картите са валидни за разплащания със средствата по тях за период от 12 месеца от момента на издаване плюс оставащата част от месеца, през който картата е била издадена.
 - c. Картите трябва да бъдат заявени за получаване в рамките на три (3) месеца от датата на изпращане на указанията за получаване (моля, вижте т. 19 за повече подробности)
 - d. Стойността на картата може да се изразходва в повече от една трансакция.
 - e. Използването на картата се регулира в споразумението с картодържателя в съответствие с условията за ползване на доставчика, които ще бъдат предоставени в момента на издаване (моля, вижте т. 19 за допълнителни подробности относно времевите периоди).
15. **Избор на печелившите участници в основния промоционален период:** По време на основния промоционален период 204 „печеливши мигове“ (дни, часове, минути, секунди) се избират на случаен принцип от независим доставчик на услуги, по 12 за всеки подпериод. Първото успешно изпълнение на предизвикателството и последващо участие в този или следващ печеливш момент ще получи наградата. Ако няма участие между един печеливш момент и следващия, наградата от този печеливш момент ще се прехвърли за следващия период и ще бъде създаден допълнителен печеливш момент. Всичките 204 награди могат да бъдат спечелени.
16. **Избор на печелившите участници в удължените промоционални периоди:** 1 печеливш участник ще бъде избран на случаен принцип от всички валидни участия, получени през всеки от удължените промоционални периоди (общо двама печеливши участници). Тегленията на наградите ще бъдат извършени в рамките на 5 работни дни, считани от края на всеки удължен промоционален период.
17. **Уведомяване на печелившите участници:**
- a. **Основна промоция:** Печелившите участници („Печеливши участници за подпериод“) ще бъдат незабавно уведомени на екрана, че са спечелили, и трябва веднага да изпълнят указанията на екрана, за да поискат наградата си. Печелившите участници за подпериода трябва да направят екранна снимка на полученото от тях уведомление като доказателство в случай на техническа неизправност. Те може да получат съобщение на имейл адреса, с който са регистрирали акаунта си в Kellogg’s, в рамките на 28 дни от получаването на уведомлението за печеливш участник с молба да предоставят доказателства за самоличност и за право на участие. Ако печеливш участник за подпериода не отговори на първоначално осъществения контакт в рамките на 14 дни или бъде дисквалифициран поради нарушение на настоящите Правила и условия, Организаторът си запазва правото да върне наградата в промоционалния награден фонд, в случай че е отнета по време на основния промоционален период, или да я включи в теглене на награда на случаен принцип (както е посочено в т. 21).
 - b. **Удължени промоции:** Печелившият участник за всеки от удължените промоционални периоди („Окончателни печеливши участници“) ще бъде уведомен чрез имейл на имейл адреса, с който е регистрирал акаунта си в Kellogg’s, в рамките на 28 дни след приключването на съответния удължен промоционален период и може да бъде помолен да предостави доказателства за самоличност и за право на участие. Ако окончателният печеливш участник не отговори на първоначално осъществения контакт в рамките на 14 дни или бъде дисквалифициран поради нарушение на настоящите Правила и условия, Организаторът си запазва правото да включи наградата в теглене на случаен принцип (както е посочено в т. 21).

18. След края на удължения промоционален период 2, в случай че някоя от наградите е била отказана, недоставена, непоискана или върната на подателя по време на някой от промоционалните периоди или ако печеливш участник за подпериод или окончателен печеливш участник бъде дисквалифициран поради нарушение на настоящите Правила и условия, Организаторът си запазва правото да поиска от независима страна да извърши теглене на случаен принцип за всички непечеливши участници. Тъй като това зависи изцяло от това какво ще бъде спечелено по време на Промоцията, броят награди, които могат да бъдат раздадени по този начин, е неизвестен. Всички участници, спечелили награда по този начин, ще бъдат уведомени по имейл в рамките на 28 работни дни след края на удължения промоционален период 2.
19. **Приемане и доставка на наградата:** Печелившите участници за подпериодите или окончателните печеливши участници („Печеливш участник“ или „Печеливши участници“), от които не е поискано да предоставят доказателства за самоличност или за право на участие, трябва да очакват имейл с потвърждение, че са печеливши. След като печеливш участник, от когото е поискано да предостави доказателство за своята самоличност и за право на участие, го направи, когато се изисква, той трябва да очаква имейл с потвърждение, че е печеливш участник, както и своята награда код и указания за това как да вземе наградата си. Моля, изчакайте до 90 дни за доставката на наградите на имейл адреса, предоставен при регистрацията на Вашия акаунт в Kellogg's, макар че Организаторът ще се стреми да ги изпрати в рамките на 28 дни след спечелването им.
20. В малко вероятния случай награда да не пристигне в рамките на 90 дни след уведомяването на печелившите участници, спечелилите ще имат на разположение още 28 дни да уведомят Организатора, като посетят страницата за контакт на Pringles.com. Ако печелившият участник не го направи, Организаторът си запазва правото да не произдава наградата или да ограничи стойността ѝ по свое собствено усмотрение.
21. Всички приложими данъци, които трябва да бъдат платени, за да бъде взета наградата, са отговорност на печелившия участник.
22. Печелившият участник отговаря за това да предостави верните лични данни в своя акаунт в Kellogg's, за да вземе наградата си. Организаторът не носи отговорност за недоставяне на наградата в резултат на подадена грешна информация. Имейл адресът на печелившия участник не може да бъде актуализиран след участието.
23. Организаторът може да помоли победителите да участват в публично представяне в разумна степен, произтичащо от Промоцията, което да включва използването на името, гласа, града/държавата на местожителство на печелившия участник, снимки, видеоклипове или филми и/или друго подобно визуално съдържание с цел реклама и/или с търговска цел или за формат, които е известен сега или ще бъде в последствие, без допълнително заплащане (финансово или друго). Участието е по усмотрение на печелившия участник и не представлява условие за получаване на награда.
24. Организаторът цели да проведе справедливи и сигурни промоции и да предотврати злоупотреби и измами. Ако участвате по начин, който не е в съответствие с тези Правила и условия, Вашите участия (както и тези с всички свързани с Вас псевдоними) ще бъдат дисквалифицирани, всички присъдени награди ще бъдат анулирани и обратно искуеми, а Организаторът си запазва правото да блокира достъпа Ви до включване в бъдещи промоции за период от най-малко шест месеца. По тази причина Организаторът си запазва правото в който и да е момент да:

- a. Провери правото на участие на всички участници и/или временни печеливши участници, като ги помоли да предоставят информация, която смятаме за разумно необходима за тази цел. Участието или наградата могат да бъдат задържани, в случай че се налага и докато бъде извършена достатъчна проверка.
 - b. Дисквалифицира участия, които не са осъществени директно от лицето, участващо в Промоцията.
 - c. Дисквалифицира участия, осъществени чрез използването на анонимна имейл услуга, като (но не само) GuerillaMail, Dispostable или Mailinator.
 - d. Дисквалифицира масови участия от лица, търговски или потребителски групи или трети страни, непълни участия и участия, подадени чрез макроси или други автоматизирани средства.
 - e. Дисквалифицира участия, надвишаващи позволения максимален брой, или такива, които използват определени техники, като script, brute force, повече от една SIM карти за въвеждане на текст, маскиране на самоличност чрез манипулиране на IP адреси, използване на псевдоними или самоличности, различни от техните собствени, или каквито и да е други средства.
 - f. Дисквалифицира участия, които по някакъв начин не отговарят напълно на изискванията на тези Правила и условия.
25. Участниците трябва да попълнят данните си, като използват официалното си име. Организаторът си запазва правото да дисквалифицира всеки участник, който използва повече от едно име или имейл адрес, и да изиска от него да върне всички спечелени награди.
26. Наградите не могат да бъдат прехвърляни или заменяни и не могат да бъдат изплатени с паричната им стойност или с друга форма на компенсация. Ако поради някаква причина някой от елементите на наградата не е наличен, Организаторът си запазва правото, по свое собствено усмотрение, да го замени с друга награда на равна или по-голяма стойност.
27. Ако Промоцията не може да бъде проведена по причини, включващи, но не ограничени до увреждане, непозволена намеса, измама, нечестност, техническа неизправност или друга причина извън контрола на Организатора, която е навредила или оказала въздействие върху управлението, сигурността, справедливостта, интегритета или правилното провеждане на тази Промоция, Организаторът си запазва правото да дисквалифицира всяко лице, което възпрепятства процеса на участие или не отговаря на тези Правила и условия, или да анулира всяко потърпевшо участие, и/или да отмени, промени или спре Промоцията.
28. Не може да бъде поета отговорност за участия, които са изгубени, изцяло или частично повредени, погрешно изпратени, непълни или такива, които не могат да бъдат доставени по техническа или друга причина. Доказателство за изпращане няма да бъде приемано като доказателство за получаване. Организаторът не гарантира постоянен и сигурен достъп до промоционалния уебсайт.
29. Организаторът, заедно с всички свързани агенции и компании, не носи отговорност за каквито и да е загуби (включително и без ограничение непряка, специална или последваща загуба или пропуснатата печалба), разходи или щети, поети или понесени (независимо дали са в резултат на небрежност от страна на някое лице, или не) във връзка с тази Промоция или с приемането или

използването на награда, с изключение на отговорността, която не може да бъде изключена от закона. Нищо няма да изключи отговорността на Организатора за смърт или телесна повреда в резултат от негова небрежност.

30. Организаторът не носи отговорност за каквото и да е забавяне или невъзможност да изпълни задълженията си по причини извън неговия разумен контрол, в резултат на, но не ограничени до непредвидими обстоятелства, глобална или регионална епидемия или пандемия, неблагоприятни метеорологични условия, пожар, трудов спор, война, терористична дейност, военни действия, политически вълнения, бунтове, граждански размирици, чума или други природни бедствия или други обстоятелства, засягащи Организатора.
31. Ние се ангажираме да защитаваме поверителността Ви. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) ще обработва Вашата информация само за следните цели: (1) За администриране на тази Промоция в съответствие с правилата и условията и (2) за осъществяване на контакт с Вас във връзка с бъдещи промоции и за маркетингови цели. Никога няма да продаваме данните Ви на трети страни, но може да комбинираме данните Ви с данни от други източници, за да създадем анонимизирани/псевдонимизирани профили за насочена реклама. Вашите данни ще бъдат обработвани и съхранявани на сървъри, разположени в Съединените щати. Kellogg гарантира, че всички лица, обработващи лични данни, чиито услуги използваме, са задължени съгласно стандартните договорни клаузи на ЕС да осигурят съответствие с правилата за защита на данните. Ще съхраняваме данните Ви, докато съгласието Ви е валидно и желаете да получавате маркетингови съобщения. Имате право на достъп до данните си, да оттеглите съгласието си или да поискате те да бъдат изтрети. Също така имате право да се свържете с надзорен орган за защита на личните данни. За допълнителни въпроси относно начина, по който използваме Вашите данни, моля, вижте нашата Политика за поверителност. Можете също така да се свържете с нас на DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Всякаква информация, събрана във връзка с участниците в тази Промоция, ще бъде третирана като конфиденциална и в съответствие с политиката за поверителност на Организатора, достъпна на: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
32. Ако това се изисква от закона или от кодекси за саморегулация, които уреждат операциите на Организатора, възможно е Организаторът да трябва да сподели някои лични данни на печелившите участници с органи на властта, единствено доколкото това се изисква от закона. Тази информация може да включва име, фамилия и държава на местожителство на печелившите участници, или други лични данни, които Организаторът е длъжен да сподели.
33. Ако някоя част от тези Правила и условия бъде законово определена като невалидна, незаконна или неприложима, останалата част няма да бъде засегната и ще продължи да важи в пълна сила и действие.
34. Като участвате, Вие се считате за съгласни да бъдете обвързани с тези Правила и условия.
35. Ако има несъответствие между настоящите Правила и условия и тези в друг промоционален материал, важат настоящите Правила и условия.
36. Настоящите Правила и условия се уреждат от правото на съответните държави и участниците се подчиняват на изключителната компетентност на съдилищата в съответните държави.

Организатор: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (фирмен регистрационен номер - 0387390). МОЛЯ, НЕ ИЗПРАЩАЙТЕ УЧАСТИЯ НА ТОЗИ АДРЕС.