

SMLUVNÍ PODMÍNKY

Shrnutí smluvních podmínek

Pouze HU, SI, MD, BG, CZ a SK. 18+. Kupte balení Pringles, navštivte webové stránky Pringles.com, naskenujte balení a spusťte AR hru v období od 00:01 SEČ/SELČ (01:01 VEČ/VELČ) dne 3.10.2023 do 23:59 SEČ/SELČ (00:59 VEČ/VELČ dne 31.1.2024). Abyste zjistili, zda vyhráváte, musíte úspěšně splnit výzvu. K dispozici je celkem 204 šťastných chviliek, které vyhrávají Rakuten TV kód v hodnotě 1 x 120 € (nebo odpovídající částce v místní měně) nebo předplacenou kartu Mastercard v hodnotě 120 € (pouze MD v odpovídající místní měně), 12krát za uvedené období. **Prodloužené období promoakce:** 2x měsíční slosování v období od 00:01 SEČ/SELČ (01:01 VEČ/VELČ) dne 1.2.2024 a 23:59 SEČ/SELČ dne 29.3.2024 (00:59 VEČ/VELČ dne 30.3.2024), kdy budou účastníci, kteří úspěšně splní výzvu, zařazeni do slosování a získají šanci vyhrát měsíčně Rakuten TV kód v hodnotě 1 x 120 € nebo předplacenou kartu Mastercard v hodnotě 120 € (pouze MD v odpovídající místní měně). Max. 1 výhra na osobu a max. 1 účast denně. Pro využití Rakuten TV kódu platí smluvní podmínky a výjimky. Kódy lze využít na úhradu zapůjčení filmů a platí pouze pro aktuální nabídku. Vypůjčit si směte max. 24 filmů v průběhu 12 měsíců. Hodnota výhry ve formě předplacené karty Mastercard pokryje náklady na předplatné streamingu na dobu jednoho roku. Je vyžadováno internetové připojení a registrace účtu. NPN pro BG. Uschovejte si účtenku (kromě BG). Úplné znění smluvních podmínek a podrobné informace o registraci a výhře najdete na webových stránkách www.pringles.com.

Úplné smluvní podmínky:

- Této promoakce se mohou zúčastnit obyvatelé Bulharska, České republiky, Maďarska, Slovenska, Slovinska a Moldavska starší 18 let, s výjimkou zaměstnanců pořadatele, zástupců, distributorů nebo přidružených společností pořadatele nebo nejbližších rodinných příslušníků (definovaných jako rodiče, děti, sourozenci, manželé a životní partneři a jakékoli další osoby, které s nimi žijí) a osob profesně spojených s touto promoakcí.
- Nákup je povinný (kromě Bulharska, další podrobnosti najdete v článku 6). Obyvatelé všech účastnících se zemí kromě Bulharska si musí **uschovat účtenku, na které je uvedený seznam zakoupených položek a datum a čas nákupu uskutečněného v období trvání promoakce, který předchází času a datu přihlášení, protože mohou být kdykoli požádáni o její předložení za účelem ověření platnosti a předání výhry.** Je vyžadován přístup k internetu a chytrý telefon nebo tablet, účet Kellogg's a platná e-mailová adresa.
- Hlavní období promoakce:** Promoakce začíná v 00:01 SELČ (01:01 VELČ) dne 3. října 2023 a končí ve 23:59 SEČ dne 31. ledna 2024 (00:59 VEČ dne 1. února 2024) včetně. V této době budou probíhat dvě samostatná dílčí období promoakce (dále jen „dílčí období promoakce“) podle rozvrhu uvedeného níže. Zúčastnit se můžete každý den v době od 00:01 do 23:59 po dobu hlavního období promoakce:

Dílčí období promoakce	Datum a čas zahájení	Datum a čas ukončení
1	00:01 SELČ (01:01 VELČ) dne 3.10.2023	23:59 SELČ dne 9.10.2023 (00:59 VELČ dne 10. 10. 2023)
2	00:01 SELČ (01:01 VELČ) dne 10.10.2023	23:59 SELČ dne 16.10.2023 (00:59 VELČ dne 17.10.2023)

3	00:01 SELČ (01:01 VELČ) dne 17.10.2023	23:59 SELČ dne 23.10.2023 (00:59 VELČ dne 24.10.2023)
4	00:01 SELČ (01:01 VELČ) dne 24.10.2023	23:59 SEČ dne 30.10.2023 (00:59 VEČ dne 31.10.2023)
5	00:01 SELČ (01:01 VELČ) dne 31.10.2023	23:59 SEČ dne 6.11.2023 (00:59 VEČ dne 7.11.2023)
6	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 7.11.2023	23:59 SEČ dne 13.11.2023 (00:59 VEČ dne 14.11.2023)
7	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 14.11.2023	23:59 SEČ dne 20.11.2023 (00:59 VEČ dne 21.11.2023)
8	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 21.11.2023	23:59 SEČ dne 27.11.2023 (00:59 VEČ dne 28.11.2023)
9	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 28.11.2023	23:59 SEČ dne 4.12.2023 (00:59 VEČ dne 5. 2.2023)
10	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 5.12.2023	23:59 SEČ dne 11.12.2023 (00:59 VEČ dne 12.12.2023)
11	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 12. 2.2023	23:59 SEČ dne 18.12.2023 (00:59 VEČ dne 19. 12. 2023)
12	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 19.12.2023	23:59 SEČ dne 25.12.2023 (00:59 VEČ dne 26.12.2023)
13	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 26.12.2023	23:59 SEČ dne 1.1.2024 (00:59 VEČ dne 2.1.2024)
14	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 2.1.2024	23:59 SEČ dne 8.1.2024 (00:59 VEČ dne 9.1.2024)
15	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 9.1.2024	23:59 SEČ dne 15.1.2024 (00:59 VEČ dne 16.1.2024)
16	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 16.1.2024	23:59 SEČ dne 22.1.2024 (00:59 VEČ dne 23.1.2024)
17	00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 23.1.2024	23:59 SEČ dne 31.1.2024 (00:59 VEČ dne 1.2.2024)

4. **Prodloužená období promoakce:** Po ukončení hlavního období promoakce budou přihlášky odeslané v některém z následujících dvou prodloužených období zařazeny do příslušného prodlouženého období promoakce:
- 1. prodloužené období promoakce:** Promoakce začíná v 00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 1. února 2024 a končí ve 23:59 SELČ dne 29. února 2024 (00:59 VELČ dne 1. března 2024) včetně.
 - 2. prodloužené období promoakce:** Promoakce začíná v 00:01 SEČ (01:01 VEČ) dne 1. března 2024 a končí ve 23:59 SELČ dne 29. března 2024 (00:59 VELČ dne 30. března 2024) včetně.
5. **Jak se zúčastnit:** Každý účastník této promoakce musí:
- koupit balení Pringles;
 - pomocí chytrého telefonu nebo tabletu navštívit webové stránky pringles.com a přihlásit se nebo si zaregistrovat účet Kellogg's a splnit požadavky vícefaktorové autentizace;
 - naskenovat balení za účelem spuštění hry s rozšířenou realitou;
 - dokončit výzvu hry s rozšířenou realitou (dále jen „výzva“).

- e. Po úspěšném dokončení výzvy budou výherci o výhře informováni okamžitě prostřednictvím zprávy na obrazovce.

Pro obyvatele Bulharska neplatí povinnost nákupu. Pokud se chcete zúčastnit bezplatně, postupujte níže uvedenými kroky.

- a. Navštivte webové stránky Pringles.com a zaregistrujte si účet Kellogg's, pokud jste tak neučinili dříve, a v případě potřeby splňte požadavky vícefaktorové autentizace.
 - b. dokončit výzvu hry s rozšířenou realitou (dále jen „výzva“).
 - c. Po úspěšném dokončení výzvy budou výherci o výhře informováni okamžitě prostřednictvím zprávy na obrazovce.
6. **Další podmínky k účasti:**
- a. Chytré telefony s operačním systémem nižším než iOS 14 nebo Android 9 a modely starší než iPhone 8 mohou běžet nestandardní rychlostí, což může mít vliv na čas dokončení úlohy účastníkem.
 - b. Hru s rozšířenou realitou lze spustit pouze pomocí mobilního prohlížeče Safari nebo Google Chrome.
7. Veškeré odkazy na činnost spojenou s nákupem balení Pringles, účtenkami nebo dokladem o nákupu se netýkají obyvatel Bulharska.
8. **Jen pro obyvatele České republiky, Maďarska, Slovenska, Slovinska a Moldavska:** Každá přihláška musí obsahovat nový doklad o nákupu učiněném v průběhu platného období promoakce, přičemž datum nákupu musí předcházet datu registrace účasti v soutěži. Výherci si musí uschovat účtenku, na které je uvedený seznam zakoupených položek a datum a čas nákupu uskutečněného v období trvání promoakce, který předchází času a datu přihlášení, protože mohou být kdykoli požádáni o její předložení za účelem ověření platnosti a předání výhry.
9. Maximálně 1 účast na osobu a den v každém soutěžním období a maximálně 1 výhra na osobu během všech období trvání promoakce.
10. Jakmile účastník v průběhu celého období trvání této promoakce dosáhne celkového počtu 50 účastí, bude prostřednictvím zprávy na obrazovce okamžitě vyzván, aby předložil oddělení péče o zákazníky společnosti Pringles doklady o nákupu (s výjimkou obyvatel Bulharska) ke všem odeslaným přihláškám nebo důkaz o splnění podmínky účasti bez povinnosti nákupu ke všem odeslaným přihláškám (pouze pro obyvatele Bulharska). Pokud účastník nebude schopen předložit ke každé přihlášce doklad o nákupu nebo důkaz o splnění podmínek účasti bez povinnosti nákupu, nebude se moci nadále této promoakce účastnit a všechny jeho následující přihlášky budou zneplatněny.
11. **Ceny zařazené do hlavního období promoakce:** V hlavním období této promoakce bude možné vyhrát celkem 204 cen, dvanáct (12) v každém dílčím období promoakce. V závislosti na zemi, jejíž je výherce obyvatelem, každá výhra obsahuje buď:
- a. **Česká republika, Maďarsko, Slovensko, Slovinsko a Bulharsko:** Jeden (1) Rakuten TV kód (dále jen „kód výhry“) v hodnotě 120 € nebo ekvivalentní částce v místní měně (přibližně 2834 Kč / 44 312 HUF / 240 BGN v době vytvoření těchto smluvních podmínek).
- NEBO**
- b. **Moldavsko:** Jedna (1) virtuální předplacená karta MasterCard s částkou v místní měně, odpovídající 120 € (přibližně 2300 MDL v době vytvoření těchto smluvních podmínek).
12. **Ceny zařazené do prodlouženého období promoakce:** V rámci prodlouženého období promoakce lze vyhrát jednu (1) cenu. V závislosti na zemi, jejíž je výherce obyvatelem, každá výhra obsahuje buď:

- a. **Česká republika, Maďarsko, Slovensko, Slovinsko a Bulharsko:** Jeden (1) Rakuten TV kód (dále jen „kód výhry“) v hodnotě 120 € nebo ekvivalentní částce v místní měně (přibližně 2834 Kč / 44 312 HUF / 240 BGN v době vytvoření těchto smluvních podmínek).

NEBO

- b. **Moldavsko:** Jedna (1) virtuální předplacená karta MasterCard s částkou v místní měně, odpovídající 120 € (přibližně 2300 MDL v době vytvoření těchto smluvních podmínek).

13. Další podmínky k výhře Rakuten kódu:

- a. Rakuten TV kódy jsou určeny k platbě za vypůjčení těch filmů, které jsou dostupné v rámci této nabídky. Seznam dostupných filmů k vypůjčení najdete na:
 - i. Česká republika: <https://rakuten.tv/cz/campaigns/pringles>
 - ii. Maďarsko: <https://rakuten.tv/hu/campaigns/pringles>
 - iii. Slovensko: <https://rakuten.tv/sk/campaigns/pringles>
 - iv. Slovinsko: <https://rakuten.tv/si/campaigns/pringles>
 - v. Bulharsko: <https://rakuten.tv/bg/campaigns/pringles>
- b. Za Rakuten TV kód lze v průběhu 12 měsíců získat maximálně 24 výpůjček filmů.
- c. Je vyžadována bezplatná registrace účtu Rakuten TV. Pokud žádný účet Rakuten TV nemáte, budete se muset zaregistrovat na Rakuten TV a přijmout Podmínky používání, Smluvní podmínky, Zásady ochrany osobních údajů a Zásady používání souborů cookie.
- d. Kódy poukázek pro Rakuten TV jsou nepřenositelné, nelze je vyměnit za hotovost a v případě ztráty je nelze znovu vydat.
- e. Každá výhra bude vydána s minimální dobou platnosti 12 měsíců a před jejím vypršením musíte dokončit všechny výpůjčky.
- f. Platnost poukázek a kódů poukázek nelze prodloužit, ani za ně nelze poskytnout žádnou náhradu, pokud nebudou uplatněny před vypršením jejich platnosti.

Vytvoření účtu Rakuten TV a využití výhry závisí na platných všeobecných podmínkách Rakuten TV.

Podrobné informace a všechny podmínky týkající se použití výhry najdete na:

- i. Česká republika: https://rakuten.tv/cz/pages/terms_and_conditions_of_use
- ii. Maďarsko: https://rakuten.tv/hu/pages/terms_and_conditions_of_use
- iii. Slovensko: https://rakuten.tv/sk/pages/terms_and_conditions_of_use
- iv. Slovinsko: https://rakuten.tv/si/pages/terms_and_conditions_of_use
- v. Bulharsko: https://rakuten.tv/bg/pages/terms_and_conditions_of_use

14. Další podmínky k výhře předplacené karty MasterCard:

- a. Kartou lze využít k online nákupům pouze tam, kde přijímají MasterCard.
- b. Karty jsou platné po dobu 12 měsíců od data vydání plus zbývající část měsíce, kdy byla karta vydána k čerpání prostředků.
- c. Karty si musíte vyžádat do tří (3) měsíců od data zaslání pokynů o tom, jak si kartu vyžádat (podrobnosti najdete v článku 19).
- d. Finanční obnos na kartě lze využít na více transakcí.
- e. Použití karty se řídí dohodou s držitelem karty a vztahují se na něj provozní podmínky poskytovatele, které budou poskytnuty v okamžiku vydání (viz článek 19, kde jsou uvedené další podrobnosti o časových mezích).

15. **Výběr výherců v hlavním období promoakce:** V průběhu hlavního období promoakce bude poskytovatelem třetí strany náhodně vybráno 204 „šťastných chviliek“ (dny, hodiny, minuty, sekundy), 12 v každém dílčím období. První úspěšné dokončení výzvy a následné přihlášení ve „šťastnou chvíli“ nebo po tomto čase bude odměněno výhrou. Pokud mezi jednotlivými, po sobě jdoucími šťastnými chvílkami

nikdo nezadá žádný kód, bude cena určená pro tento okamžik převedena do další šťastné chvílky. Do soutěže bude zařazeno všech 204 cen.

16. **Výběr výherců v průběhu hlavních období promoakce:** Ze všech platných přihlášek přijatých v průběhu každého ze dvou prodloužených období promoakce bude náhodně vybrán 1 výherce (celkem 2 výherci). Slosování bude provedeno do 5 pracovních dnů po skončení každého prodlouženého období promoakce.
17. **Informování výherce o výhře:**
 - a. **Hlavní období promoakce:** Výherci (dále jen „výherci dílčího období“) budou o výhře informováni ihned prostřednictvím zprávy na obrazovce a musí neprodleně postupovat podle pokynů na obrazovce k vyzvednutí výhry. Výherci dílčího období si musí pořídit snímek obrazovky s upozorněním v případě technické chyby a mohou být také kontaktováni e-mailem na e-mailovou adresu registrovanou k jejich účtu Kellogg's během 28 dnů od informování výherce o výhře a požádání o prokázání totožnosti a způsobilosti. Pokud výherce dílčího období nebude reagovat na první kontakt do 14 dnů nebo pokud bude diskvalifikován z důvodu porušení těchto smluvních podmínek, vyhrazuje si pořadatel právo vrátit cenu zpět do soutěže v případě, že cena propadne během hlavního období promoakce, nebo ji vrátit do náhodného slosování (jak je uvedeno ve článku 21).
 - b. **Prodloužená období promoakce:** Výherce každého prodlouženého období promoakce („koneční výherci“) bude informován e-mailem na e-mailovou adresu zaregistrovanou k jeho účtu Kellogg's do 28 dnů od ukončení každého prodlouženého období promoakce a může být požádán o prokázání totožnosti a způsobilosti. Pokud konečný výherce nebude reagovat na první kontakt do 14 dnů nebo bude diskvalifikován z důvodu porušení těchto smluvních podmínek, vyhrazuje si pořadatel právo vrátit cenu do náhodného slosování (jak je uvedeno ve článku 21).
18. Pokud po skončení 2. prodlouženého období promoakce budou nějaké ceny odmítnuty, nedoručeny, nevyzvednuty nebo vráceny odesílateli během jakéhokoli období promoakce, nebo pokud výherce dílčího období nebo konečný výherce bude diskvalifikován z důvodu porušení těchto smluvních podmínek, vyhrazuje si pořadatel právo požádat nezávislou stranu o provedení náhodného slosování mezi všemi účastníky, kteří dosud nevyhráli. Protože se tato možnost zcela odvíjí od počtu cen vyhraných během promoakce, je počet cen, které lze vyhrát tímto způsobem, předem neznámý. Všichni výherci budou informováni prostřednictvím e-mailu do 28 dnů od ukončení 2. prodlouženého období promoakce.
19. **Přijetí a doručení výhry:** Výherci dílčích období nebo koneční výherci (dále jen „výherce“ nebo „výherci“), kteří nebyli požádáni o prokázání totožnosti nebo způsobilosti, by měli očekávat e-mail potvrzující, že se stali výherci. Jakmile výherce, který byl vyzván k prokázání totožnosti a způsobilosti, tak učinil, měl by očekávat e-mail potvrzující, že se stal výhercem, a obsahující kód výhry a pokyny, jak výhru čerpat. Přestože se pořadatel vynasnaží, aby byly ceny odeslány na e-mailové adresy uvedené při registraci účtu Kellogg's do 28 dnů od data výhry, může jejich doručení trvat až 90 dnů.
20. Pokud nebude kód výhry doručen do 90 dnů od vyrozumění výherce o výhře, bude mít výherce 28 dní na to, aby o této skutečnosti informoval pořadatele prostřednictvím volby Kontaktujte nás na webové stránce Pringles.com. Pokud tak výherce neučiní, vyhrazuje si pořadatel právo cenu znovu nevydat nebo dle svého uvážení snížit její hodnotu.
21. Výherci odpovídají za splnění veškerých daňových povinností souvisejících s převzetím ceny.

22. Za účelem vyžádání výhry je výherce povinen zadat správné osobní údaje ve svém účtu Kellogg's. Pořadatel neodpovídá za nedoručení výhry v důsledku zadání nesprávných informací. Poštovní nebo e-mailovou adresu výherce nelze po přihlášení do soutěže měnit.
23. Pořadatel může požadovat, aby se výherci podíleli na přiměřené publicitě vyplývající z promoakce, včetně použití jména, hlasu, města/okresu bydliště, fotografií, videí nebo filmových klipů a/nebo jiné vizuální podoby výherce pro reklamní a/nebo obchodní účely a/nebo pro jakýkoli jiný účel v jakémkoli médiu nebo formátu, který je nyní nebo později znám, bez další kompenzace (finanční nebo jiné). Účast je na uvážení výherce a není podmínkou přijetí výhry.
24. Pořadatel usiluje o spravedlivý a bezpečný průběh promoakcí a o zamezení zneužívání a podvádění. Pokud se přihlásíte způsobem, který není v souladu s těmito smluvními podmínkami, budou vaše přihlášky (a všechny vaše přidružené přezdívky) diskvalifikovány, jakákoli udělená výhra může být zneplatněna a vymahatelná a pořadatel si vyhrazuje právo zakázat vám účast v budoucích promoakcích po dobu nejméně šesti měsíců. Z tohoto důvodu si pořadatel vyhrazuje právo kdykoli:
- Ověřit způsobilost účastníků a/nebo předběžných výherců tím, že si vyžádá informace, které k tomuto účelu považuje za přiměřeně nezbytné. Účast v soutěži nebo výhra mohou být odeprény, dokud nedojde k uspokojivému ověření.
 - Diskvalifikovat přihlášky, které nebyly podány přímo osobou, která se účastní promoakce.
 - Diskvalifikovat přihlášky zasláné pomocí anonymních e-mailových služeb, jako jsou mimo jiné GuerillaMail, Dispostable nebo Mailinator.
 - Diskvalifikovat hromadné přihlášky od jednotlivců, obchodních, spotřebitelských skupin nebo třetích stran, neúplné přihlášky a přihlášky odeslané pomocí maker nebo jiných automatizovaných prostředků.
 - Diskvalifikovat přihlášky, které přesahují maximální povolený počet, nebo přihlášky, které používají techniky, jako je „skriptování“, „hrubá síla“, více SIM karet pro textové přihlášky, maskování identity manipulací s IP adresami, používání přezdívek nebo jiných identit než svých vlastních nebo jakékoli jiné prostředky.
 - Diskvalifikovat příspěvky, které jiným způsobem plně nesplňují požadavky těchto smluvních podmínek.
25. Účastníci musí uvést své údaje včetně svého úředně zapsaného jména. Pořadatel si vyhrazuje právo diskvalifikovat každého účastníka, který používá několik různých jmen nebo e-mailových adres, a požadovat od něho vrácení jakékoli případné výhry.
26. Výhry jsou nepřenositelné, nevyměnitelné a nelze za ně vyplatit peněžní hotovost či jakoukoli jinou formu kompenzace. Pokud se z nějakého důvodu stane kterákoli část ceny nedostupnou, vyhrazuje si pořadatel právo nahradit ji dle vlastního uvážení jinou cenou stejné nebo vyšší hodnoty.
27. Pokud akce nemůže proběhnout podle plánu z důvodů, které zahrnují mimo jiné manipulaci, neoprávněný zásah, podvod, nepoctivost, technické poruchy nebo jakékoli jiné příčiny mimo kontrolu pořadatele, které narušují nebo ovlivňují správu, bezpečnost, spravedlnost, integritu nebo řádný průběh této promoakce, vyhrazuje si pořadatel právo diskvalifikovat jakoukoli osobu, která narušuje proces přihlašování nebo nedodrží tyto podmínky, nebo zrušit platnost všech dotčených přihlášek a/nebo zrušit, upravit nebo pozastavit akci.

28. Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za ztracené, opožděné, zničené, poškozené, nesprávně poslané nebo neúplné přihlášky nebo přihlášky, které nelze doručit z technických, doručovacích nebo jiných důvodů. Doklad o odeslání nebude akceptován jako doklad o přijetí. Pořadatel nezaručuje nepřetržitý ani bezpečný přístup k webovým stránkám.
29. Pořadatel a jeho mateřské a dceřiné společnosti a pobočky nenesou odpovědnost za žádné ztráty (zejména, ovšem nikoliv výhradně, nepřímé ztráty, ztráty navazující na jiné aktivity či jiné typy ztrát nebo ušlý zisk), náklady nebo škody, které nastanou (ať už v důsledku pochybení, či nedbalosti konkrétní osoby) v souvislosti s touto propagační akcí nebo přijetím nebo využitím výhry. Výjimku tvoří ty případy, u nichž je odpovědnost dána zákonem. Odpovědnost pořadatele za úmrtí nebo zranění osob v důsledku zanedbání jeho povinností není dotčena.
30. Pořadatel nenese odpovědnost za jakékoli zpoždění nebo nesplnění svých povinností z důvodů, které jsou mimo jeho přiměřenou kontrolu a které vznikly mimo jiné v důsledku zásahu vyšší moci, celosvětové nebo regionální epidemie nebo pandemie, nepříznivých povětrnostních podmínek, požáru, průmyslového sporu, války, teroristické činnosti, nepřátelských akcí, politických nepokojů, výtržností, občanských nepokojů, morové epidemie nebo jiných přírodních pohrom nebo jiných okolností na straně pořadatele.
31. Zavazujeme se chránit vaše soukromí. Společnost Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) bude zpracovávat vaše údaje pouze pro následující účely: (1) Ke správě této promoakce v souladu se smluvními podmínkami; a (2) ke kontaktování v souvislosti s budoucími promoakcemi a pro marketingové účely. Vaše údaje nikdy neprodáme třetím stranám, můžeme je však kombinovat s údaji z jiných zdrojů za účelem vytvoření anonymizovaných/pseudonymizovaných profilů pro cílenou reklamu. Vaše údaje budou zpracovávány a uchovávány na serverech umístěných ve Spojených státech. Společnost Kellogg zajistila, že všichni zpracovatelé, se kterými spolupracujeme, jsou povinni podle standardních smluvních doložek EU zajistit dodržování ochrany údajů. Vaše údaje budeme uchovávat tak dlouho, dokud bude platit váš souhlas a dokud si budete přát dostávat marketingová sdělení. Máte právo na přístup ke svým údajům, odvolání souhlasu nebo jejich vymazání. Máte také právo obrátit se na úřad pro ochranu osobních údajů. Další informace týkající se způsobu, jakým vaše údaje používáme, naleznete v našich Zásadách ochrany osobních údajů. Kontaktovat nás můžete rovněž přímo na adrese DataPrivacyOfficer@kellogg.com. S veškerými informacemi shromážděnými o účastnících této promoakce bude zacházeno důvěrně a v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů společnosti Kellogg's: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
32. Pokud to vyžaduje zákon nebo samoregulační kodexy, kterými se řídí provoz promoakce, může být pořadatel povinen sdílet některé osobní údaje výherců s úřady, a to výhradně v zákonem stanoveném rozsahu. Tyto informace mohou zahrnovat jméno, příjmení, zemi bydliště nebo jakékoli jiné osobní údaje, které musí pořadatel sdílet.
33. Pokud bude jakákoli část těchto smluvních podmínek právně prohlášena za neplatnou, nezákonnou nebo nevymahatelnou, nebude to mít vliv na ostatní části a ty zůstanou v plné platnosti a účinnosti.
34. Účastí v této promoakci přijímáte tyto smluvní podmínky a zavazujete se k jejich dodržování.
35. V případě jakéhokoli rozporu mezi těmito smluvními podmínkami a informacemi uvedenými v některém z propagačních materiálů platí ustanovení uvedená v těchto smluvních podmínkách.
36. Tyto smluvní podmínky se řídí platnými právními předpisy příslušné země a účastníci spadají do výlučné pravomoci soudů této země.

Pořadatel: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin
(registrační číslo společnosti 0387390). NA TUTO ADRESU NEZASÍLEJTE ŽÁDNÉ PŘIHLÁŠKY.