

BETINGELSER OG VILKÅR

Opsummerede vilkår og betingelser

Kun DK, FI, SE og NO. 18+. Køb en dåse Pringles, besøg Pringles.com, scan dåsen for at åbne AR-spillet, og færdiggør udfordringen fra kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) 03.10.2023 og 23:59 CET 12.03.2024 (00:59 EET 13.03.2024). 230 præmier a 1 x 120 € (eller tilsvarende beløb i lokal valuta) forudbetalte Mastercards, 10 per underperiode. Præmierne vindes af de deltagere, der færdiggør udfordringen hurtigst hver uge. **Forlænget kampagneperiode:** 2 x månedlige konkurrencer fra kl. 00:01 CET (01:01 EET) 13/03/2024 og 23:59 CEST 09/05/2024 (00:59 EEST 10/05/2024), hvor vindere vil blive valgt på samme måde og have mulighed for at vinde 1 x 120 € (eller tilsvarende beløb i lokal valuta) forudbetalt Mastercard per måned. Maks. 1 præmie per person og 1 deltagelse per dag. Præmieværdien skal dække 1 abonnementsafgift for året. Internetadgang og kontoregistrering påkrævet. Gem kvitteringen. Du finder alle vilkår og betingelser og detaljer om præmien på www.pringles.com.

Vilkår og betingelser:

- Denne kampagne er åben for personer over 18 år, som bor i Danmark, Finland, Sverige og Norge, undtaget medarbejdere hos arrangør, agenter, distributører eller virksomheder tilknyttet arrangøren og deres nærmeste familiemedlemmer (defineret som forældre, børn, søskende, ægtefæller, partnere eller andre samboende) samt enhver, der er professionelt associeret med denne kampagne.
- Køb er påkrævet. **Gem venligst en købskvittering, som angiver, at købstidspunktet ligger forud for deltagelse, men inden for den relevante kampagneperiode, da dette kan blive påkrævet for godkendelse, og for at vinderen kan modtage præmien.** Internetadgang samt en smartphone eller tablet, en Kellogg's konto og en gyldig e-mailadresse er påkrævet.
- Primær kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00:01 CEST (kl. 01:01 EEST) den 3. oktober 2023 og kl. 23:59 CET den 12. marts 2024 (kl. 00:59 EET den 13. marts 2024). Imellem disse datoer vil der være separate kampagneunderperioder ("kampagneunderperioder"), som beskrevet herunder. Tilmelding kan ske mellem kl. 00:01 og kl. 23:59 hver dag i hovedkampagneperioden.

Kampagneunderperioder	Starttidspunkt og -dato	Sluttidspunkt og -dato
1	Kl. 00:01 CEST (kl. 01:01 EEST) den 03.10.2023	Kl. 23:59 CEST den 09.10.2023 (kl. 00:59 EEST den 10.10.2023)
2	Kl. 00:01 CEST (kl. 01:01 EEST) den 10.10.2023	Kl. 23:59 CEST den 16.10.2023 (kl. 00:59 EEST den 17.10.2023)
3	Kl. 00:01 CEST (kl. 01:01 EEST) den 17.10.2023	Kl. 23:59 CEST den 23.10.2023 (kl. 00:59 EEST den 24.10.2023)
4	Kl. 00:01 CEST (kl. 01:01 EEST) den 24.10.2023	Kl. 23:59 CET den 30.10.2023 (kl. 00:59 EET den 31.10.2023)
5	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 31.10.2023	Kl. 23:59 CET den 06.11.2023 (kl. 00:59 EET den 07.11.2023)

6	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 07.11.2023	Kl. 23:59 CET den 13.11.2023 (kl. 00:59 EET den 14.11.2023)
7	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 14.11.2023	Kl. 23:59 CET den 20.11.2023 (kl. 00:59 EET den 21.11.2023)
8	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 21.11.2023	Kl. 23:59 CET den 27.11.2023 (kl. 00:59 EET den 28.11.2023)
9	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 28.11.2023	Kl. 23:59 CET den 04.12.2023 (kl. 00:59 EET den 05.11.2023)
10	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 05.12.2023	Kl. 23:59 CET den 11.12.2023 (kl. 00:59 EET den 12.11.2023)
11	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 12.12.2023	Kl. 23:59 CET den 18.12.2023 (kl. 00:59 EET den 19.12.2023)
12	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 19.12.2023	Kl. 23:59 CET den 25.12.2023 (kl. 00:59 EET den 26.12.2023)
13	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 26.12.2023	Kl. 23:59 CET den 01.01.2024 (kl. 00:59 EET den 02.01.2024)
14	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 02.01.2024	Kl. 23:59 CET den 08.01.2024 (kl. 00:59 EET den 09.01.2024)
15	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 09.01.2024	Kl. 23:59 CET den 15.01.2024 (kl. 00:59 EET den 16.01.2024)
16	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 16.01.2024	Kl. 23:59 CET den 22.01.2024 (kl. 00:59 EET den 23.01.2024)
17	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 23.01.2024	Kl. 23:59 CET den 29.01.2024 (kl. 00:59 EET den 30.01.2024)
18	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 30.01.2024	Kl. 23:59 CET den 05.02.2024 (kl. 00:59 EET den 06.02.2024)
19	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 06.02.2024	Kl. 23:59 CET den 12.02.2024 (kl. 00:59 EET den 13.02.2024)
20	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 13.02.2024	Kl. 23:59 CET den 19.02.2024 (kl. 00:59 EET den 20.02.2024)
21	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 20.02.24)	Kl. 23:59 CET den 26.02.2024 (kl. 00:59 EET den 27.02.2024)
22	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 27.02.2024	Kl. 23:59 CET den 04.03.2024 (kl. 00:59 EET den 05.03.2024)
23	Kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 05.03.2024	Kl. 23:59 CET den 12.03.2023 (kl. 00:59 EET den 13.03.2024)

4. **Udvidede kampagneperioder:** Efter hovedkampagneperioden vil deltagelser registreret mellem de to følgende udvidede kampagneperioder indgå i den relevante udvidede kampagneperiode:
- a. **Udvidet kampagneperiode 1:** Deltag mellem kl. 00:01 CET (kl. 01:01 EET) den 13. marts 2024 og kl. 23:59 CET den 10. april 2024 (kl. 00:59 EEST den 11. april 2024).
 - b. **Udvidet kampagneperiode 2:** Deltag mellem kl. 00:01 CEST (kl. 01:01 EEST) den 11. april 2024 og kl. 23:59 CEST den 9. maj 2024 (kl. 00:59 EEST den 10. maj 2024).
5. **For at deltage i kampagnen:** Deltagere skal:
- a. Købe en dåse Pringles.

- b. Besøge Pringles.com ved hjælp af en smartphone eller tablet, logge ind eller oprette en Kellogg's konto og gennemføre multifaktoridentifikationskravene.
 - c. Scanne dåsen for at starte AR-spillet.
 - d. Gennemføre AR-udfordringen ("udfordringen") på den hurtigste tid.
6. **Yderligere vilkår for deltagelse:**
 - a. Smartphones med operativsystemer under iOS 14 eller Android 9 og iPhone-modeller ældre end iPhone 8 kan operere med en hastighed under standard, hvilket kan påvirke deltagerens gennemførelsestid.
 - b. AR-spillet kan kun aktiveres ved brug af Safari eller Google Chrome på mobilenheder.
7. Hver enkelt deltagelse skal følges af en ny batchkode samt kvittering for et køb foretaget inden for kampagneperioden og før deltagelse.
8. Kun én deltagelse er tilladt pr. person pr. dag i kampagneperioden og kun én præmie er tilladt pr. person i hele kampagneperioden.
9. Når en deltager samlet set har deltaget 50 gange i kampagnen i løbet af kampagneperioden, vil vedkommende straks af Pringles kundeservice blive bedt om at fremvise købskvitteringer eller batchkoder relateret til alle deltagelser. Hvis deltageren ikke kan dokumentere køb eller koder på alle deltagelser, vil vedkommende ikke længere være berettiget til at deltage i kampagnen, og alle efterfølgende deltagelser vil være ugyldige.
10. Vindere skal beholde den specificerede kvittering, som dokumenterer tid og dato for købet forud for deltagelsen og inden for kampagneperioden, da de til enhver tid kan blive bedt om dokumentation, og så vinderen kan modtage sin præmie.
11. **Præmier i den primære kampagneperiode:** I den primære kampagneperiode udbydes der 230 præmier; ti (10) præmier i hver kampagneunderperiode. Hver præmie består af et (1) 120 € (eller tilsvarende lokal valuta) forudbetalt MasterCard.
12. **Præmier i den udvidede kampagneperiode:** Der udloddes en (1) præmie i hver udvidet kampagneperiode. Hver præmie består af et (1) 120 € (eller tilsvarende lokal valuta) forudbetalt MasterCard.
13. **Yderligere præmievilkår:**
 - a. Kort kan kun anvendes til køb online, hvor MasterCard accepteres.
 - b. Kort er gyldige og kan bruges til køb i 12 måneder fra udstedelsesdato plus løbende måned i den måned, hvor kortet blev udstedt.
 - c. Der skal gøres krav på kort inden for tre (3) måneder fra den dato, hvor instruktioner om modtagelse af præmien er afsendt (se venligst punkt 20 for flere detaljer)
 - d. Værdien på kortet kan bruges fordelt på flere transaktioner.
 - e. Brugen af kortet er underlagt kortejerftale og vil være underlagt udsteders servicevilkår, som vil blive fremsendt ved udstedelsen (se venligst punkt 20 for yderligere detaljer vedr. udstedelse).
14. **Sådan udtrækkes vinderen i den primære kampagneperiode:** De ti (10) deltagere, som gennemfører spillet på den hurtigste tid i hver underperiode af kampagnen, vil blive kåret som vindere ("vindere i kampagneunderperiode"). Eventuelle præmier, som ikke er vundet i en kampagneunderperiode, bliver overført til præmiepuljen i den følgende kampagneunderperiode.

15. **Sådan udvælges vindere i den udvidede kampagneperiode:** Den deltager, der gennemfører udfordringen på den hurtigste tid i hver udvidet kampagneperiode, bliver kåret som den endelige vinder i den pågældende udvidede kampagneperiode ("endelig vinder").
16. I tilfælde af uafgjort mellem to eller flere deltagere på grund af ens spilletider, vil disse deltagere blive kontaktet og stillet følgende spørgsmål: Hvad forstår du ved den perfekte hyggeaften?
17. Deltagelser, som modtages baseret på punkt 16 ovenfor, vil blive bedømt af en uafhængig jury på:
 - a. originalitet,
 - b. kreativitet og
 - c. humor
18. **Besked til vindere:**
 - a. **Hovedkampagne:** Alle vindere i underperioderne (afgjort ved gennemførelse af udfordringen på den korteste tid eller besvarelse af spørgsmål i punkt 16) bliver kontaktet via e-mail inden for 28 dage efter gennemførelse af udfordringen på Pringles' hjemmeside eller ved at besvare spørgsmålet i punkt 16, og kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Hvis en vinder i underperioderne ikke reagerer på denne henvendelse inden for 14 dage eller bliver diskvalificeret for overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele præmien til den næsthurtigste deltager i den pågældende underperiode.
 - b. **Udvidet kampagne:** Den endelige vinder (afgjort ved gennemførelse af udfordringen på den hurtigste tid eller besvarelse af spørgsmål i punkt 15) bliver kontaktet via e-mail inden for 28 dage efter afslutningen af den relevante udvidede kampagneperiode og kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Hvis den endelige vinder ikke reagerer på denne henvendelse inden for 14 dage eller bliver diskvalificeret for overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele præmien til den næsthurtigste deltager i den udvidede kampagneperiode.
19. Efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode 2: I tilfælde af, at en præmie afvises, ikke kan leveres eller returneres i enhver af kampagneperioderne, eller hvis en vinder eller en endelig vinder diskvalificeres for brud på disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele disse til næsthurtigste deltager(e), som gennemfører udfordringen i den relevante underperiode eller i den udvidede kampagneperiode, som præmien oprindeligt blev vundet i. Da dette fuldstændigt afhænger af, hvad der er vundet i løbet af kampagnen, er antallet af præmier, der kan vindes på denne måde, ukendt. Vinderne i forbindelse med denne trækning får besked via e-mail inden for 28 arbejdsdage efter den udvidede kampagneperiodes afslutning.
20. **Sådan accepteres og leveres præmien:** Vindere i underperioder eller den endelige vinder ("vinder" eller "vindere"), der ikke er blevet bedt om at fremvise bevis på identitet eller berettigelse, bør holde øje med en e-mail, der bekræfter, at de har vundet. Når en vinder, som er blevet bedt om at fremvise bevis på identitet eller berettigelse, har gjort dette hvor nødvendigt, bør vedkommende holde øje med en e-mail, der bekræfter, de har vundet, sammen med en præmiekode og instruktioner om, hvordan de får deres præmie. Det kan tage op til 90 dage at få præmier leveret til den e-mailadresse, der er oplyst ved

registrering af Kellogg's kontoen, selvom arrangøren bestræber sig på at sende dem inden for 28 dage, efter de er vundet.

21. I det usandsynlige tilfælde, at præmien ikke er ankommet inden for 90 dage, efter at vinderen har fået besked, har vinderne yderligere 28 dage til at informere arrangøren ved gå ind på siden Kontakt os på Pringles.com. Hvis en vinder ikke gør dette, forbeholder arrangøren sig retten til ikke at genudstede præmien eller begrænse værdien efter eget valg.
22. **Forbehold:** Arrangøren vil afvise deltagelser, baseret på punkt 16, som efter arrangørens rimelige mening:
 - a. Rummer indhold, der er fornærmende eller falder negativt tilbage på arrangørens navn, rygte eller goodwill.
 - b. Er æreskrænkende, misrepræsenterende eller fornærmende for andre personer eller virksomheder, inklusive, men ikke begrænset til arrangøren (inklusive dennes partnere), og/eller fremmer en politisk dagsorden.
23. Betaling af relevante skatter eller afgifter i forbindelse med modtagelse af præmien er vinderens ansvar.
24. Hvis der sker ændringer i disse vilkår og betingelser, vil arrangøren informere deltagere på denne hjemmeside.
25. Det er udelukkende vindernes ansvar at levere de korrekte personlige oplysninger på deres Kellogg's konto for at gøre krav på præmien. Arrangøren er ikke ansvarlig for manglende levering af præmien, der skyldes forkerte oplysninger. En vinders postadresse kan ikke opdateres efter deltagelse.
26. Arrangøren kan anmode om, at vindere deltager i rimelige PR-aktiviteter i forbindelse med kampagnen herunder brug af en vinders navn, stemme, hjemmehørende by/region, fotos, video- eller filmklip og/eller andet visuelt materiale til reklame- og/eller handelsformål og/eller ethvert andet formål i ethvert medie eller format nu eller senere uden yderligere kompensation (økonomisk eller andet). Deltagelse sker med vinderens samtykke og er ikke en betingelse for modtagelse af præmien.
27. Arrangøren ønsker af gennemføre fair og sikre kampagner og undgå misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, der ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine deltagelser (og dem fra dine tilhørende alias) blive diskvalificerede, enhver vundet præmie blive erklæret ugyldig og trukket tilbage, og arrangøren forbeholder sig retten til at forbyde dig adgang til fremtidige kampagner i mindst seks måneder. Af denne årsag forbeholder arrangøren sig retten til på ethvert tidspunkt at:
 - a. Bekræfte berettigelsen af deltagere og/eller foreløbige vindere ved at kræve sådan information, som vi rimeligt anser for at være nødvendig til dette formål. Tilbageholde en deltagelse eller en præmie medmindre og indtil en bekræftelse er tilfredsstillende gennemført.
 - b. Diskvalificere deltagelser, som ikke er foretaget af det individ, der deltager i kampagnen.
 - c. Diskvalificere deltagelser foretaget via en anonym e-mailservice som eksempelvis, men ikke begrænset til GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.

- d. Diskvalificere bunkedeltagelser fra individer, handels- eller forbrugergrupper og tredjeparter, ufuldstændige deltagelser samt deltagelser foretaget af makroer eller ved andre automatiske metoder.
 - e. Diskvalificere deltagelser, som ligger ud over det tilladte maksimum, eller dem, som anvender teknikker såsom 'script', 'brute force', flere SIM-kort til sms-deltagelser, sløring af identitet ved at manipulere IP-adresser, bruge alias eller identiteter, som ikke er deltagerens egen, samt andre metoder.
 - f. Diskvalificere deltagelser, som på anden måde ikke opfylder kravene i disse vilkår og betingelser.
28. Deltagere skal udfylde deres oplysninger med brug af deres lovlige navn. Arrangøren forbeholder sig retten til at diskvalificere enhver deltager, som anvender flere navne eller e-mailadresser, og til at kræve returnering af enhver præmie, de måtte have vundet.
29. Præmierne kan ikke overdrages eller byttes og kan ikke indløses til en kontanter eller anden form for kompensation. Hvis dele af præmien af en eller anden grund ikke er tilgængelig, forbeholder arrangøren sig ret til efter eget skøn at udskifte præmien med en anden til samme eller større værdi.
30. Hvis kampagnen ikke kan gennemføres som planlagt af årsager som eksempelvis, men ikke begrænset til forfalskning, uautoriseret indblanding, snyd, uærlighed, teknisk fejl, eller enhver anden årsag, som ligger uden for arrangørens kontrol, som korrumpere eller påvirker administration, sikkerhed, fairness, integritet eller den rigtige gennemførelse af denne kampagne, forbeholder arrangøren sig retten til at diskvalificere ethvert individ, som forfalsker deltagelsesprocessen, eller som ikke opfylder disse vilkår og betingelser – eller ugyldiggøre enhver påvirket deltagelse og/eller aflyse, ændre eller suspendere kampagnen.
31. Der kan ikke påtages noget ansvar for deltagelser, som er forsvundet, forsinket, i stykker, ødelagte, sendt forkert eller er ufuldkomne, eller som ikke kan afleveres på grund af en teknisk eller leveringsfejl eller af anden årsag. Kvitteringer for afsendelse vil ikke blive accepteret som kvittering for modtagelse. Arrangøren garanterer ikke for kontinuerlig og sikker adgang til kampagnehjemmesiden.
32. I det omfang, det er retligt muligt, kan hverken arrangøren eller tilknyttede selskaber eller repræsentanter holdes ansvarlige for nogen form for tab (herunder, men ikke begrænset til indirekte, specielle tab, driftstab eller tab af indtjening), udgifter og skader, der forvoldes eller pådrages (uanset om det skyldes en persons forsømmelighed eller ej) som følge af deltagelse i kampagnen eller ved accept eller brug af en præmie. Intet kan udelukke arrangørens ansvar for død eller personlig skade som et resultat af forsømmelse.
33. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for forsinkelser eller svigt i forbindelse med overholdelse af sine forpligtelser på grund af årsager uden for rimelig kontrol, der skyldes, men ikke er begrænset til naturkatastrofer, globale eller regionale sundhedskriser, vejrforhold, brand, arbejdskonflikt, krig, terrorvirksomhed, fjendtlighed, politisk uro, optøjer, civile uroligheder, pest eller andre omstændigheder for arrangøren.
34. Vi er forpligtede til at beskytte dit privatliv. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) behandler kun dine oplysninger til følgende formål: (1) Til at administrere denne kampagne i overensstemmelse med vilkår og betingelser og (2) til at kontakte dig i forbindelse med fremtidige kampagner og til markedsføringsformål. Vi vil aldrig sælge dine data til tredjeparter, men vi kan kombinere dine data med data fra andre kilder for at opbygge anonymiserede/pseudonymiserede profiler til målrettet annoncering. Dine data bliver

behandlet og opbevaret på servere i USA. Kellogg har sikret, at alle databehandlere, vi benytter, er forpligtede til at sikre overholdelse af behandling i overensstemmelse med EU's standardkontraktklausuler. Vi opbevarer dine data i så lang tid, som din accept er gældende, og du ønsker at modtage markedsføringskommunikation. Du har ret til at få adgang til dine data, trække dit samtykke tilbage eller til at få dem slettet. Du har også ret til at kontakte en tilsynsførende instans for databeskyttelse. Hvis du har flere spørgsmål, til hvordan vi behandler dine data, bedes du se vores Politik om beskyttelse af personlige oplysninger. Du kan også kontakte os på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Alle oplysninger, der er indsamlet om deltagerne i kampagnen, vil blive behandlet fortroligt i overensstemmelse med arrangørens politik om beskyttelse af personlige oplysninger og kan findes på:

- a) Sverige: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>.
- b) Danmark: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>,
- c) Finland: <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>,
- d) Norge: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>

- 35. Hvis det er påkrævet ifølge loven eller de selvpålagte regler for udførelse af kampagnen, kan arrangøren blive pålagt at dele visse personlige oplysninger med myndighederne udelukkende i det omfang, som loven kræver. Disse oplysninger kan inkludere vinderes for- og efternavne, bopælsland eller andre personlige oplysninger, som arrangøren er pålagt at udlevere.
- 36. Hvis en hvilken som helst del af disse vilkår og betingelser bliver lovpligtigt dømt som ugyldige, ulovlige eller umulige af gennemføre, vil den øvrige del ikke blive påvirket og vil fortsætte med fuld virkning.
- 37. Ved at deltage anses du for at have givet samtykke til at være underlagt disse vilkår og betingelser.
- 38. Hvis der er uoverensstemmelse mellem disse vilkår og betingelser og dem i et hvilket som helst kampagnemateriale, gælder disse vilkår og betingelser.
- 39. Disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i det relevante land, og deltagere er underlagt den eksklusive jurisdiktion af retten i det relevante land.

Arrangør: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (company registration number 0387390). SEND IKKE TILMELDINGER TIL DENNE ADRESSE.