

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Zusammenfassung der Teilnahmebedingungen

Nur DE, AT und CH. Teilnahme ab 18 Jahren. Kaufe eine Dose Pringles, besuche Pringles.com, scanne die Dose vom 15.09.2023 bis zum 31.01.2024 zum Starten des AR-Spiels und schließe die Challenge erfolgreich ab, um herauszufinden, ob du gewonnen hast. Es sind 340 Gewinnmoment-Preise als Mastercard Prepaid-Karte mit einem Guthaben von jeweils 120 € (oder dem entsprechenden Wert in Landeswährung), 17 pro Teilzeitraum, verfügbar. **Erweiterter Aktionszeitraum:** 2 x monatliche Verlosungen zwischen dem 01.02.2024 und dem 29.03.2024, bei denen Teilnehmende, die die Challenge erfolgreich abschließen, an einer Gesamtverlosung teilnehmen und 1 Mastercard Prepaid-Karte mit einem Guthaben von 120 € (oder dem entsprechenden Wert in Landeswährung) gewinnen können. Max. 1 Preis pro Person und 1 Teilnahme pro Person und Tag. Der Preiswert deckt die Abonnementkosten für das Jahr ab. Internetverbindung und Kontoregistrierung erforderlich. Teilnahmeoption ohne Kaufverpflichtung in CH verfügbar. Kaufbeleg aufbewahren (nur DE und AT). Vollständige Teilnahmebedingungen, Registrierung und Einzelheiten zum Preis auf www.pringles.com.

Vollständige Teilnahmebedingungen:

1. An dieser Aktion können Personen mit Wohnsitz in Österreich, Deutschland und der Schweiz im Alter von mindestens 18 Jahren teilnehmen. Ausgenommen sind Mitarbeitende des Veranstalters, Mittelspersonen, Händler oder mit dem Veranstalter verbundene Unternehmen oder enge Familienmitglieder (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehe- oder Lebenspartner sowie Mitbewohner) sowie alle, die beruflich mit dieser Aktion in Verbindung stehen.
2. Kauf erforderlich (mit Ausnahme von Personen mit Wohnsitz in der Schweiz, siehe Absatz 6 zu Einzelheiten). **Bitte den Einzelbeleg aufbewahren, auf dem Datum und Zeit des Kaufs aufgeführt sind. Das Kaufdatum muss vor der Teilnahme liegen, aber innerhalb des entsprechenden Aktionszeitraums, und kann zur Validierung sowie zur Aushändigung des Preises an die Gewinnenden angefordert werden. (Mit Ausnahme von Einsendungen aus der Schweiz, für die kein Kauf erforderlich ist.)** Internetzugang, ein Smartphone oder Tablet, ein Kellogg's Konto und eine gültige E-Mail-Adresse sind erforderlich.
3. **Haupt-Aktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 15. September 2023 um 00.01 Uhr und dem 31. Januar 2024 um 23.59 Uhr. In diesem Zeitraum gibt es verschiedene Teil-Zeiträume der Aktion („Teil-Zeiträume der Aktion“), wie nachfolgend aufgeführt. Die Einsendung kann während des Haupt-Aktionszeitraums täglich zwischen 00.01 und 23.59 Uhr erfolgen.

Teil-Zeitraum der Aktion	Startdatum und -zeit	Enddatum und -zeit
1	15.09.2023 um 00:01 Uhr	21.09.2023 um 23:59 Uhr
2	22.09.2023 um 00:01 Uhr	28.09.2023 um 23:59 Uhr
3	29.10.2023 um 00:01 Uhr	05.10.2023 um 23:59 Uhr

4	06.10.2023 um 00:01 Uhr	12.10.2023 um 23:59 Uhr
5	13.10.2023 um 00:01 Uhr	19.10.2023 um 23:59 Uhr
6	20.10.2023 um 00:01 Uhr	26.10.2023 um 23:59 Uhr
7	27.10.2023 um 00:01 Uhr	02.11.2023 um 23:59 Uhr
8	03.11.2023 um 00:01 Uhr	09.11.2023 um 23:59 Uhr
9	10.11.2023 um 00:01 Uhr	16.11.2023 um 23:59 Uhr
10	17.11.2023 um 00:01 Uhr	23.11.2023 um 23:59 Uhr
11	24.11.2023 um 00:01 Uhr	30.11.2023 um 23:59 Uhr
12	01.12.2023 um 00:01 Uhr	07.12.2023 um 23:59 Uhr
13	08.12.2023 um 00:01 Uhr	14.12.2023 um 23:59 Uhr
14	15.12.2023 um 00:01 Uhr	21.12.2023 um 23:59 Uhr
15	22.12.2023 um 00:01 Uhr	28.12.2023 um 23:59 Uhr
16	29.12.2023 um 00:01 Uhr	04.01.2024 um 23:59 Uhr
17	05.01.2024 um 00:01 Uhr	11.01.2024 um 23:59 Uhr
18	12.01.2024 um 00:01 Uhr	18.01.2024 um 23:59 Uhr
19	19.01.2024 um 00:01 Uhr	25.01.2024 um 23:59 Uhr
20	26.01.2024 um 00:01 Uhr	31.01.2024 um 23:59 Uhr

4. **Erweiterte Aktionszeiträume:** Nach dem Haupt-Aktionszeitraum nehmen Einsendungen, die innerhalb der beiden erweiterten Aktionszeiträume erfolgen, am entsprechenden erweiterten Aktionszeitraum teil:
 - a. **1. erweiterter Aktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 1. Februar 2024 um 00.01 Uhr und dem 29. Februar 2024 um 23.59 Uhr.
 - b. **2. erweiterter Aktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 1. März 2024 um 00.01 Uhr und dem 29. März 2024 um 23.59 Uhr.

5. **Teilnahme an der Aktion:** Zur Teilnahme sind folgende Schritte erforderlich:
 - a. Kaufe eine Pringles Aktionsdose.
 - b. Besuche Pringles.com auf einem Smartphone oder Tablet, melde dich bei deinem Kellogg's Konto an bzw. registriere dich dafür und schließe alle Anforderungen für die Multifaktor-Authentifizierung ab.
 - c. Scanne die Dose, um das AR-Game zu starten.

- d. SchlieÙe die AR-Game-Challenge („die Challenge“) ab.
 - e. Nach erfolgreichem Abschluss der Challenge werden Gewinnende direkt am Bildschirm benachrichtigt.
6. **In der Schweiz wohnhafte Personen können ohne Kaufverpflichtung teilnehmen:** Zur kostenlosen Teilnahme sind folgende Schritte erforderlich::
- a. Besuche Pringles.com und registriere dich für ein Kellogg's Konto, sofern dies nicht bereits geschehen ist, und führe ggf. die Multifaktor-Authentifizierung durch.
 - b. SchlieÙe die AR-Game-Challenge („die Challenge“) ab.
 - c. Nach erfolgreichem Abschluss der Challenge werden Gewinnende direkt am Bildschirm benachrichtigt.
7. **Weitere Teilnahmebedingungen:**
- a. Smartphones mit einem Betriebssystem vor iOS 14 oder Android 9 und iPhone-Modelle 8 oder älter könnten schlechter funktionieren, was sich auf die von Teilnehmenden benötigte Zeit zum Abschließen der Challenge auswirkt.
 - b. Das AR-Game kann nur mit Safari oder Chrome auf Mobilgeräten gestartet werden.
8. Bei jeder Teilnahme muss ein neuer Kaufbeleg verwendet werden. Der Kauf muss innerhalb des Aktionszeitraums liegen und vor Datum und Zeit der Teilnahme erfolgen (gilt nicht für Teilnehmende, die ohne Kaufverpflichtung teilnehmen). Gewinnende aus Deutschland und Österreich sowie alle Personen mit Wohnsitz in der Schweiz, die einen Kauf tätigten, müssen den Einzelbeleg mit der Angabe von Uhrzeit und Datum des Kaufs vor der Einsendung im Aktionszeitraum aufbewahren. Die Vorlage kann jederzeit zur Validierung verlangt werden, um Gewinnenden den Preis auszuhändigen.
9. Es ist maximal eine Teilnahme pro Person und Tag während jedes Aktionszeitraums zulässig und maximal ein Preis kann pro Person für alle Aktionszeiträume ausgegeben werden.
10. Sobald eine Person in den gesamten Aktionszeiträumen 50 Mal teilgenommen hat, wird sie automatisch am Bildschirm darüber informiert, dass sie dem Pringles Kundenservice Kaufbelege oder einen Nachweis für den Teilnahmeweg, bei dem kein Kauf erforderlich ist, für alle erfolgten Einsendungen vorlegen muss. Falls kein Kaufbeleg für alle eingereichten Einsendungen oder ein Nachweis für alle Einsendungen, für die kein Kauf erforderlich war, erbracht werden kann, sind Teilnehmende nicht mehr dazu berechtigt, an der Aktion teilzunehmen, und alle folgenden Einsendungen werden ungültig.
11. **Preise im Haupt-Aktionszeitraum:** Während des Haupt-Aktionszeitraums gibt es insgesamt 340 Preise zu gewinnen, siebzehn (17) Preise pro Teil-Zeitraum der Aktion. Jeder Preis besteht aus einer (1) virtuellen Prepaid-Mastercard im Wert von 120 € oder dem entsprechenden Wert in Landeswährung (wobei der Wechselkurs zum Zeitpunkt der Preisvergabe gilt, ungefähr 117 CHF zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Teilnahmebedingungen).
12. **Preise im erweiterten Aktionszeitraum:** Es gibt einen (1) Preis in jedem erweiterten Aktionszeitraum zu gewinnen. Jeder Preis besteht aus einer (1) virtuellen Prepaid-Mastercard im Wert von 120 € oder dem entsprechenden Wert in Landeswährung (wobei der Wechselkurs zum Zeitpunkt der Preisvergabe gilt, ungefähr 117 CHF zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Teilnahmebedingungen).
13. **Weitere Bedingungen für Preise:**
- a. Die Karte kann nur für Online-Transaktionen verwendet werden, bei denen Mastercard akzeptiert wird.
 - b. Die Karten sind ab dem Zeitpunkt der Ausgabe 12 Monate lang gültig sowie den restlichen Anteil des Monats, in dem die Karte zum Ausgeben des Betrags herausgegeben wurde.

- c. Karten müssen innerhalb von drei (3) Monaten ab dem Datum, an dem die Anweisungen zur Anforderung versendet wurden, angefordert werden (bitte dazu Absatz 18 mit weiteren Informationen beachten).
 - d. Der Wert einer Karte kann für mehrere Transaktionen eingesetzt werden.
 - e. Die Nutzung der Karte wird durch den Kreditkartenvertrag geregelt und unterliegt den Geschäftsbedingungen des Anbieters. Diese werden zum Zeitpunkt der Ausgabe zur Verfügung gestellt (bitte dazu Absatz 18 mit weiteren Informationen zu den Zeiten beachten).
14. **Auswahl der Gewinnenden im Haupt-Aktionszeitraum:** Für den Haupt-Aktionszeitraum wurden 340 „Gewinnmomente“ (Tage, Stunden, Minuten, Sekunden) nach dem Zufallsprinzip von einem Drittanbieter ausgewählt, 5 pro Teil-Zeitraum. Wer zuerst die Challenge erfolgreich abschließt und daraufhin am oder nach dem Gewinnmoment teilnimmt, gewinnt den Preis. Sollten zwischen einem Gewinnmoment und dem nächsten keine Eingaben eingehen, wird der Preis dieses Gewinnmoments übertragen und ein zusätzlicher Gewinnmoment generiert. Alle 340 Preise sind als Gewinne verfügbar.
15. **Auswahl der Gewinnenden in erweiterten Aktionszeiträumen:** Aus allen gültigen Teilnahmen, die im Zeitraum für die beiden erweiterten Aktionszeiträume eingegangen sind, wird 1 gewinnende Person nach dem Zufallsprinzip ermittelt (insgesamt zwei Gewinnende). Die Verlosung wird innerhalb von 5 Werktagen nach dem Ende jedes erweiterten Aktionszeitraums durchgeführt.
16. **Benachrichtigung der Gewinnenden:**
- a. **Haupt-Aktionszeitraum:** Teilnehmende, die gewonnen haben („Gewinnende der Teil-Zeiträume“), werden unmittelbar auf dem Bildschirm darüber benachrichtigt, dass sie gewonnen haben, und müssen unverzüglich den Anweisungen auf dem Bildschirm folgen, um ihren Preis anzufordern. Gewinnende der Teil-Zeiträume müssen bei technischen Fehlern einen Screenshot ihrer Benachrichtigung machen und können auch per E-Mail über die E-Mail-Adresse, die bei ihrem Kellogg's Konto registriert ist, innerhalb von 28 Tagen nach Gewinnbenachrichtigung kontaktiert und darum gebeten werden, einen Nachweis ihrer Identität und Teilnahmeberechtigung bereitzustellen. Meldet sich eine im Teil-Zeitraum gewinnende Person nicht innerhalb von 14 Tagen auf die E-Mail zur Kontaktaufnahme oder wird wegen Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert, behält der Veranstalter sich vor, den Preis wieder dem Preis-Pool der Aktion zuzuführen, sofern er während des Aktionszeitraums verfällt, oder ihn im Rahmen einer zufälligen Auslosung zur Verfügung zu stellen (wie unter Absatz 17 beschrieben).
 - b. **Erweiterte Aktionszeiträume:** Die Gewinnenden jedes erweiterten Aktionszeitraums („Letztendliche Gewinnende“) werden innerhalb von 28 Tagen nach dessen Ende per E-Mail an die in ihrem Kellogg's Konto registrierte E-Mail-Adresse kontaktiert. Dabei können sie darum gebeten werden, Identität und Teilnahmeberechtigung nachzuweisen. Falls eine letztendlich gewinnende Person nicht innerhalb von 14 Tagen auf die erste Kontaktaufnahme reagiert oder wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert wurde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis in einer weiteren Verlosung (wie in Absatz 17 beschrieben) zu vergeben.
17. Falls nach dem Ende des 2. erweiterten Aktionszeitraums Preise eines Aktionszeitraums oder Teil-Aktionszeitraums zurückgewiesen wurden, nicht zugestellt werden konnten, nicht angefordert oder zurück an den Absender geschickt wurden oder eine letztendlich gewinnende Person disqualifiziert

wurde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, eine Ziehung durch einen unabhängigen Dritten für alle Teilnehmenden durchzuführen, die nicht gewonnen haben. Die Anzahl der über dieses Verfahren ausgelosten Preise ist unbekannt, da sie vollständig davon abhängt, welche Preise während der Aktion gewonnen werden. Auf diesem Wege ermittelte Gewinnende werden innerhalb von 28 Werktagen nach Ablauf des 2. erweiterten Aktionszeitraums per E-Mail benachrichtigt.

18. **Annahme des Preises und Lieferung:** Gewinnende der Teil-Zeiträume oder endgültige Gewinnende („Gewinnende“), die nicht darum gebeten wurden, ihre Identität oder Berechtigung nachzuweisen, erhalten eine E-Mail, in der bestätigt wird, dass sie gewonnen haben. Sobald Gewinnende den Nachweis ihrer Identität und Berechtigung (sofern verlangt) erbracht haben, erhalten sie eine E-Mail, in der bestätigt wird, dass sie gewonnen haben. Zusätzlich erhalten sie ihren Preiscode und eine Anleitung zur Anforderung des Preises. Die Zustellung von Preisen an die bei der Registrierung des Kellogg's Kontos angegebene E-Mail-Adresse kann 90 Tage dauern, obwohl der Veranstalter sich bemüht, die Preise innerhalb von 28 Tagen nach dem Gewinn zu verschicken.
19. Im unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 90 Tagen nach der Benachrichtigung der Gewinnenden geliefert wird, haben die Gewinnenden weitere 28 Tage Zeit, um den Veranstalter über die Kontaktseite auf Pringles.com darüber zu informieren.. Andernfalls behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nach eigenem Ermessen nicht erneut zur Verfügung zu stellen oder dessen Wert zu begrenzen.
20. Alle im Zusammenhang mit der Annahme des Preises verbundenen Steuern müssen von den Gewinnenden bezahlt werden.
21. Die Gewinnenden sind dafür verantwortlich, ihre personenbezogenen Daten korrekt anzugeben, um den Preis anzufordern. Der Veranstalter kann bei Angabe fehlerhafter Daten nicht für die Nichtzustellung eines Preises verantwortlich gemacht werden. Die Postanschrift oder E-Mail-Adresse der Gewinnenden kann nach der Einsendung nicht geändert werden.
22. Der Veranstalter kann die Gewinnenden darum bitten, in angemessenem Umfang an Publicity-Veranstaltungen im Rahmen der Aktion teilzunehmen. Dazu zählt die Verwendung von Namen der Gewinnenden, deren Stimme und Ort/Land des Wohnsitzes, Fotos, Videos oder Filmausschnitte bzw. andere bildliche Darstellungen zur Werbung bzw. zu Handelszwecken bzw. anderen Zwecken in allen Medien oder Formaten, die noch nicht bekannt sind, ohne eine weitere Entschädigung (finanzieller oder anderer Art) dafür zu erhalten. Die Teilnahme liegt im Ermessen der Teilnehmenden und ist keine Voraussetzung für die Annahme des Preises.
23. Der Veranstalter ist bestrebt, faire und sichere Aktionen durchzuführen und Missbrauch und Betrug zu unterbinden. Nimmst du auf eine Art teil, die nicht diesen Teilnahmebedingungen entspricht, können deine Einsendungen (und die aller mit dir in Verbindung stehenden Pseudonyme) disqualifiziert werden, alle gewonnenen Preise aberkannt und zurückgefordert werden und der Veranstalter behält sich das Recht vor, dir mindestens 6 Monate lang eine weitere Teilnahme zu verbieten. Aus diesem Grund behält sich der Veranstalter jederzeit folgendes Recht vor:
 - a. Die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmenden bzw. vorläufigen Gewinnenden bestätigen zu lassen, sofern wir diese Informationen aus diesem Zweck in angemessener Weise für notwendig halten Die Teilnahme oder den Erhalt eines Preises zu unterbinden, bis eine zufriedenstellende Verifizierung erfolgt ist

- b. Einsendungen zu disqualifizieren, die nicht direkt durch die Person erfolgt sind, die an der Aktion teilnimmt
 - c. Einsendungen zu disqualifizieren, die über anonyme E-Mail-Dienste wie unter anderem GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator erfolgen
 - d. Massenteilnahmen von Einzelpersonen, Handelsunternehmen, Verbrauchergruppen oder Dritten, unvollständige Teilnahmen oder Teilnahmen, die von Makros oder auf andere automatisierte Weise eingereicht wurden, zu disqualifizieren
 - e. Teilnahmen zu disqualifizieren, die über die maximal zulässige Anzahl hinausgehen, oder die Techniken wie „Script“, „Brute Force“, mehrere SIM-Karten bei SMS-Einsendungen, Verschleierung der Identität durch Manipulation von IP-Adressen, Pseudonyme oder anderen Identitäten als der eigenen oder auf andere Art nutzen
 - f. Teilnahmen zu disqualifizieren, die auf eine andere Art den Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht vollständig entsprechen
24. Die Angaben der Teilnehmenden müssen vollständig und unter ihrem gesetzlichen Namen erfolgen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Teilnehmenden zu disqualifizieren, die mehrere Namen oder E-Mail-Adressen verwenden, und die Rückgabe gewonnener Preise zu verlangen.
25. Die Preise sind nicht übertragbar oder austauschbar und können nicht gegen Geld oder eine andere Form der Vergütung getauscht werden. Sollte ein Element des Preises aus Gründen jeglicher Art nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch eine Preisalternative von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen.
26. Falls die Aktion nicht oder nicht wie geplant durchgeführt werden kann, aus Gründen wie unter anderem Manipulation, unerlaubten Eingriffen, Betrug, Unaufrichtigkeit, technischen Fehlern sowie anderen Ursachen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen und welche die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder die ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion beeinträchtigen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, alle Einzelpersonen zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess manipulieren oder sich nicht an diese Teilnahmebedingungen halten, bzw. alle betreffenden Einsendungen für ungültig zu erklären und die Aktion zu beenden, verändern oder auszusetzen.
27. Es kann keine Verantwortung für verlorene, verspätete, beschädigte, falsch zugestellte oder unvollständige Einsendungen übernommen werden, sofern dies aus technischen, bereitstellungsbedingten oder anderen Gründen erfolgte. Ein Nachweis des Absendens wird nicht als Nachweis des Erhalts angesehen. Der Veranstalter gewährleistet keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugang zur Website der Aktion.
28. Der Veranstalter und seine verbundenen Agenturen und Gesellschaften haften nicht für Verluste aller Art (unter anderem indirekte, besondere oder Folgeverluste oder entgangene Gewinne) und Kosten oder Schäden jeglicher Art (unabhängig davon, ob durch Fahrlässigkeit bedingt oder nicht) in Verbindung mit dieser Werbeaktion oder der Annahme oder Nutzung eines Preises, es sei denn, eine Haftung kann gemäß den gesetzlichen Bestimmungen nicht ausgeschlossen werden. In jedem Fall haftet der Veranstalter für Todesfälle und Personenschäden, die durch fahrlässiges Verhalten seinerseits verschuldet wurden.

29. Der Veranstalter haftet nicht für die Nichteinhaltung oder eine Verzögerung bei der Ausführung seiner Verpflichtungen aus Gründen, die außerhalb seiner angemessenen Kontrolle liegen, wie unter anderem höhere Gewalt, Pandemien oder Epidemien, Witterungsbedingungen, Brände, Arbeitskämpfe, Krieg, terroristische Handlungen, Kriegshandlungen, politische Unruhen, Ausschreitungen, ziviler Ungehorsam, Plagen oder andere Naturkatastrophen oder sonstige Umständen, für die der Veranstalter nicht verantwortlich ist.
30. Der Schutz deiner Daten ist uns wichtig. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) verarbeitet deine Daten nur zu den folgenden Zwecken: (1) Um diese Aktion gemäß den Teilnahmebedingungen durchzuführen und (2) um dich im Zusammenhang mit zukünftigen Aktionen und zu Marketingzwecken zu kontaktieren. Wir werden deine Daten nie an Dritte verkaufen, aber wir können deine Daten mit Daten aus anderen Quellen kombinieren, um anonymisierte/pseudonymisierte Profile für gezielte Werbung zu erstellen. Deine Daten werden auf Servern verarbeitet und gespeichert, die sich in den Vereinigten Staaten befinden. Kellogg hat gewährleistet, dass alle von uns eingesetzten Verarbeiter dazu verpflichtet sind, die Standardvertragsklauseln der EU zum Datenschutz einzuhalten. Wir speichern deine Daten so lange, wie deine Zustimmung dazu gilt und du zu Marketingzwecken kontaktiert werden möchtest. Du hast das Recht, auf deine Daten zuzugreifen, dein Einverständnis zu widerrufen oder deine Daten löschen zu lassen. Du hast auch das Recht, eine Aufsichtsbehörde zum Datenschutz zu kontaktieren. Falls du noch Fragen dazu hast, wie wir deine Daten verwenden, findest du mehr dazu in unserer Datenschutzrichtlinie. Du kannst uns auch über DataPrivacyOfficer@kellogg.com kontaktieren. Alle in Bezug auf die Teilnahme an dieser Aktion erhobenen Daten werden vertraulich gehandhabt, gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters, die hier zu finden ist:
- a. Deutschland und Österreich: <https://www.pringles.com/de/privacy-policy.html>
 - b. Schweiz: <https://www.pringles.com/ch/de/privacy-policy.html>
31. Sofern vom Gesetz oder von Verhaltensvorschriften zur Selbstregulierung, welche die Durchführung der Aktion regeln, verlangt, kann es sein, dass der Veranstalter einige personenbezogene Daten der Gewinnenden an Behörden weitergeben muss. Dies erfolgt nur im gesetzlich zulässigen Maße. Zu diesen Informationen können Vorname, Nachname, Land des Wohnsitzes oder andere personenbezogene Daten der gewinnenden Person zählen, die der Veranstalter weitergeben muss.
32. Falls ein Teil dieser Teilnahmebedingungen gesetzlich als ungültig, illegal oder nicht durchsetzbar angesehen wird, hat dies keine Auswirkungen auf die restlichen Bedingungen, die weiterhin in vollem Umfang gelten.
33. Durch deine Teilnahme wird davon ausgegangen, dass du diesen Teilnahmebedingungen zustimmst und dich an sie halten musst.
34. Sollten Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und denen in Werbematerialien aller Art auftreten, gelten diese Teilnahmebedingungen.
35. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des für die Teilnehmenden relevanten Landes, wobei die Teilnehmenden die ausschließliche Rechtsprechung der Gerichte ihres Wohnsitzlandes anerkennen.

Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (Handelsregisternummer 0387390). BITTE KEINE EINSENDUNGEN AN DIESE ADRESSE SCHICKEN.