

Όροι και προϋποθέσεις

Συνοπτικοί όροι και προϋποθέσεις

Ισχύει μόνο σε Ελλάδα. Αποκλειστικά για άτομα άνω των 18 ετών. Αγοράστε μια συσκευασία Pringles, επισκεφθείτε το Pringles.com, σαρώστε τη συσκευασία για να ξεκινήσει το παιχνίδι AR και ολοκληρώστε με επιτυχία τη δοκιμασία μεταξύ 04/09/23 και 28/02/24 για να μάθετε αν έχετε κερδίσει. Προσφέρονται 100 δώρα αυτόματης κλήρωσης, καθένα αποτελούμενο από 1 κωδικό Rakuten TV αξίας 120 €, 4 δώρα ανά υπο-περίοδο.

Διευρυμένη προωθητική περίοδος: 2 μηνιαίοι διαγωνισμοί μεταξύ 29/02/24 και 26/04/24. Οι συμμετέχοντες που ολοκληρώσουν με επιτυχία τη δοκιμασία θα λάβουν μέρος σε μια καθολική κλήρωση για την ευκαιρία να κερδίσουν 1 κωδικό Rakuten TV αξίας 120 € ανά μήνα. Επιτρέπεται 1 δώρο ανά άτομο και 1 συμμετοχή ανά ημέρα. Ισχύουν όροι και εξαιρέσεις για τους κωδικούς Rakuten TV. Οι κωδικοί θα χρησιμοποιηθούν μόνο για ενοικιαζόμενες ταινίες διαθέσιμες προς προσφορά. Επιτρέπονται έως 24 ενοικιάσεις ταινιών εντός περιόδου 12 μηνών. Απαιτείται πρόσβαση στο διαδίκτυο και δημιουργία λογαριασμού. Δυνατότητα συμμετοχής χωρίς αγορά. Φυλάξτε την απόδειξη. Για τους πλήρεις όρους και τις προϋποθέσεις, την εγγραφή και τις λεπτομέρειες των δώρων, επισκεφθείτε το www.pringles.com.

Πλήρεις όροι και προϋποθέσεις:

- Η παρούσα προωθητική ενέργεια απευθύνεται σε κατοίκους της Ελλάδας, ηλικίας 18 ετών και άνω. Εξαιρούνται οι εργαζόμενοι της διοργανώτριας εταιρείας, των αντιπροσώπων, των διανομέων ή των συνδεδεμένων με τη διοργανώτρια εταιρεία εταιρειών, οι άμεσοι συγγενείς αυτών (γονείς, παιδιά, αδέρφια, σύζυγοι/σύντροφοι και κάθε άλλο πρόσωπο που διαμένει μαζί τους), καθώς και οποιοδήποτε άτομο σχετίζεται επαγγελματικά με την παρούσα προωθητική ενέργεια.
- Απαιτείται αγορά (βλέπε όρο 6 για τη δυνατότητα συμμετοχής χωρίς αγορά). **Φυλάξτε την αναλυτική απόδειξη αγοράς, η οποία να αναφέρει χρόνο και ημερομηνία αγοράς πριν από τη συμμετοχή αλλά εντός της σχετικής προωθητικής περιόδου. Η απόδειξη μπορεί να απαιτηθεί για λόγους επαλήθευσης και προκειμένου ο νικητής να παραλάβει το δώρο (εξαιρούνται οι συμμετοχές που πραγματοποιούνται μέσω της δυνατότητας συμμετοχής χωρίς αγορά).** Απαιτείται πρόσβαση στο διαδίκτυο, συσκευή smartphone ή tablet, λογαριασμός Kellogg's και έγκυρη διεύθυνση email. Παρέχεται η δυνατότητα συμμετοχής χωρίς αγορά. Ανατρέξτε στον όρο 6 για λεπτομέρειες.
- Κύρια προωθητική περίοδος:** Δυνατότητα συμμετοχής μεταξύ 00:01 στις 4 Σεπτεμβρίου 2023 και 23:59 στις 28 Φεβρουαρίου 2024. Εντός της συγκεκριμένης περιόδου, προβλέπονται επιμέρους προωθητικές περίοδοι («επιμέρους προωθητικές περιόδους») όπως περιγράφεται παρακάτω. Κατά τη διάρκεια της κύριας προωθητικής περιόδου, οι συμμετοχές μπορούν να υποβληθούν καθημερινά από τις 00:01 έως τις 23:59.

Επιμέρους προωθητική περίοδος	Ώρα και ημερομηνία έναρξης	Ώρα και ημερομηνία λήξης
1	00:01 στις 04/09/23	23:59 στις 10/09/23
2	00:01 στις 11/09/23	23:59 στις 17/09/23
3	00:01 στις 18/09/23	23:59 στις 24/09/23
4	00:01 στις 25/09/23	23:59 στις 01/10/23
5	00:01 στις 02/10/23	23:59 στις 08/10/23
6	00:01 στις 09/10/23	23:59 στις 15/10/23

7	00:01 στις 16/10/23	23:59 στις 22/10/23
8	00:01 στις 23/10/23	23:59 στις 29/10/23
9	00:01 στις 30/10/23	23:59 στις 05/11/23
10	00:01 στις 06/11/23	23:59 στις 12/11/23
11	00:01 στις 13/11/23	23:59 στις 19/11/23
12	00:01 στις 20/11/23	23:59 στις 26/11/23
13	00:01 στις 27/11/23	23:59 στις 03/12/23
14	00:01 στις 04/12/23	23:59 στις 10/12/23
15	00:01 στις 11/12/23	23:59 στις 17/12/23
16	00:01 στις 18/12/23	23:59 στις 24/12/23
17	00:01 στις 25/12/23	23:59 στις 31/12/23
18	00:01 στις 01/01/24	23:59 στις 07/01/24
19	00:01 στις 08/01/24	23:59 στις 14/01/24
20	00:01 στις 15/01/24	23:59 στις 21/01/24
21	00:01 στις 22/01/24	23:59 στις 28/01/24
22	00:01 στις 29/01/24	23:59 στις 04/02/24
23	00:01 στις 05/02/24	23:59 στις 11/02/24
24	00:01 στις 12/02/24	23:59 στις 18/02/24
25	00:01 στις 19/02/24	23:59 στις 28/02/24

4. **Διευρυμένες προωθητικές περίοδοι:** Μετά την κύρια προωθητική περίοδο, οι συμμετοχές που θα υποβληθούν στις επόμενες δύο διευρυμένες προωθητικές περιόδους θα λάβουν μέρος στον διαγωνισμό της αντίστοιχης διευρυμένης προωθητικής περιόδου.
 - a. **Διευρυμένη προωθητική περίοδος 1:** δυνατότητα συμμετοχής από 00:01 στις 29 Φεβρουαρίου 2024 έως 23:59 στις 28 Μαρτίου 2024.
 - b. **Διευρυμένη προωθητική περίοδος 2:** δυνατότητα συμμετοχής από 00:01 στις 29 Μαρτίου 2024 έως 23:59 στις 26 Απριλίου 2024.
5. **Για να λάβουν μέρος στην προωθητική ενέργεια,** οι συμμετέχοντες πρέπει:
 - a. Να αγοράσουν μια συσκευασία Pringles.
 - b. Να επισκεφθούν το Pringles.com μέσω smartphone ή tablet, να συνδεθούν ή να δημιουργήσουν έναν λογαριασμό Kellogg's και να συμπληρώσουν τις απαιτήσεις πολυπαραγοντικής επαλήθευσης ταυτότητας.
 - c. Να σαρώσουν τη συσκευασία για να ξεκινήσει το παιχνίδι AR.
 - d. Να ολοκληρώσουν τη δοκιμασία του παιχνιδιού AR («η δοκιμασία»).
 - e. Μόλις ολοκληρώσουν επιτυχώς τη δοκιμασία, όσοι κερδίσουν θα ειδοποιηθούν αμέσως στην οθόνη.
6. **Δυνατότητα συμμετοχής χωρίς αγορά:** Για να συμμετάσχουν χωρίς αγορά, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ακολουθήσουν τα βήματα που περιγράφονται παρακάτω:
 - a. Να επισκεφτούν το Pringles.com, να δημιουργήσουν έναν λογαριασμό Kellogg's, αν δεν το έχουν ήδη κάνει, και να συμπληρώσουν τις απαιτήσεις πολυπαραγοντικής επαλήθευσης ταυτότητας, αν απαιτείται.
 - b. Να ολοκληρώσουν τη δοκιμασία του παιχνιδιού AR («η δοκιμασία»).
 - c. Μόλις ολοκληρώσουν επιτυχώς τη δοκιμασία, όσοι κερδίσουν θα ειδοποιηθούν αμέσως στην οθόνη.
7. **Πρόσθετοι όροι συμμετοχής:**

- a. Τα smartphone με λειτουργικό σύστημα παλαιότερο του iOS 14 ή του Android 9 και τα μοντέλα iPhone προ του iPhone 8 ενδέχεται να λειτουργούν με βραδύτερο ρυθμό απόκρισης, γεγονός που ίσως να επηρεάσει τον χρόνο ολοκλήρωσης της δοκιμασίας από τον συμμετέχοντα.
 - b. Το παιχνίδι AR απαιτεί για τη λειτουργία του τη χρήση του Safari ή του Google Chrome για κινητές συσκευές.
8. Κάθε συμμετοχή που πραγματοποιείται με αγορά προϊόντος πρέπει να συνοδεύεται από νέα απόδειξη αγοράς που να έχει εκδοθεί εντός της προωθητικής περιόδου, σε χρόνο και ημερομηνία προγενέστερων του χρόνου και της ημερομηνίας συμμετοχής.
9. Επιτρέπεται μία συμμετοχή ανά άτομο την ημέρα κατά τη διάρκεια κάθε προωθητικής περιόδου. Επιτρέπεται ένα δώρο ανά άτομο σε όλες τις προωθητικές περιόδους.
10. Όταν ένας συμμετέχων υποβάλει συνολικά 50 συμμετοχές στο σύνολο των προωθητικών περιόδων, θα λάβει αμέσως ειδοποίηση στην οθόνη του ότι πρέπει να προσκομίσει στην Εξυπηρέτηση Πελατών της Pringles την απόδειξη αγοράς ή το αποδεικτικό ολοκλήρωσης της συμμετοχής χωρίς αγορά για όλες τις συμμετοχές που έχει υποβάλει. Εάν η προσκόμιση των αποδείξεων αγοράς ή των αποδεικτικών ολοκλήρωσης δεν καταστεί δυνατή για όλες τις συμμετοχές που υποβλήθηκαν, ο εν λόγω συμμετέχων δεν θα έχει πλέον δικαίωμα συμμετοχής στην προωθητική ενέργεια και όλες οι επόμενες συμμετοχές του θα είναι άκυρες.
11. Οι νικητές που πραγματοποίησαν αγορά οφείλουν να φυλάξουν την αναλυτική απόδειξη αγοράς, η οποία να αναφέρει ώρα και ημερομηνία αγοράς εντός της προωθητικής περιόδου και προγενέστερης της ώρας και της ημερομηνίας υποβολής της συμμετοχής, καθώς ενδέχεται να απαιτηθεί ανά πάσα στιγμή για σκοπούς επαλήθευσης και για την παραλαβή του δώρου από τον νικητή.
12. **Δώρα κύριας προωθητικής περιόδου:** Κατά τη διάρκεια της κύριας προωθητικής περιόδου θα διατεθούν συνολικά 100 δώρα, τέσσερα (4) δώρα ανά επιμέρους προωθητική περίοδο. Κάθε δώρο αποτελείται από έναν (1) κωδικό Rakuten TV («δωροκωδικός») αξίας 120 €.
13. **Δώρα διευρυμένης προωθητικής περιόδου:** Σε κάθε διευρυμένη προωθητική περίοδο, θα διατεθεί ένα (1) δώρο. Κάθε δώρο αποτελείται από έναν (1) κωδικό Rakuten TV («δωροκωδικός») αξίας 120 €.
14. **Πρόσθετοι όροι για τα δώρα:**
 - a. Οι κωδικοί Rakuten TV θα χρησιμοποιηθούν μόνο για τις ενοικιαζόμενες ταινίες που είναι διαθέσιμες προς προσφορά. Λίστα με τις επιλέξιμες ενοικιαζόμενες ταινίες είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση: <https://rakuten.tv/gr/campaigns/pringles>
 - b. Επιτρέπονται έως 24 ενοικιάσεις ταινιών εντός 12 μηνών με τη χρήση του κωδικού Rakuten TV.
 - c. Απαιτείται η δημιουργία δωρεάν λογαριασμού Rakuten TV. Αν δεν έχετε ήδη λογαριασμό στο Rakuten.tv, θα χρειαστεί να κάνετε εγγραφή και να αποδεχτείτε τους Όρους Χρήσης, τους Συμβατικούς Όρους, την Πολιτική Απορρήτου και τα Cookie.
 - d. Οι κωδικοί Rakuten TV δεν μεταβιβάζονται, δεν ανταλλάσσονται με μετρητά και δεν μπορούν να επανεκδοθούν σε περίπτωση απώλειας.
 - e. Κάθε δώρο θα εκδοθεί με ελάχιστη περίοδο ισχύος 12 μηνών και όλες οι ενοικιάσεις ταινιών πρέπει να ολοκληρωθούν πριν από την ημερομηνία λήξης.
 - f. Τα κουπόνια και οι κωδικοί κουπονιών δεν μπορούν να παραταθούν χρονικά ή να επιστραφούν εφόσον δεν εξαργυρωθούν μέχρι την ημερομηνία λήξης τους.

Η δημιουργία λογαριασμού Rakuten TV και η χρήση του δώρου υπόκεινται στους ισχύοντες όρους και προϋποθέσεις της Rakuten TV. Για περισσότερες λεπτομέρειες, καθώς και για όλους τους όρους σχετικά

με τη χρήση του δώρου, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:
https://rakuten.tv/gr/pages/terms_and_conditions_of_use

15. **Ανάδειξη νικητή στην κύρια προωθητική περίοδο:** Κατά τη διάρκεια της κύριας προωθητικής περιόδου, θα επιλεγούν τυχαία 100 στιγμές πραγματοποίησης αυτόματης κλήρωσης (ημέρες, ώρες, λεπτά, δευτερόλεπτα) από ανεξάρτητο πάροχο. Θα πραγματοποιηθούν 5 αυτόματες κληρώσεις ανά επιμέρους περίοδο. Η πρώτη συμμετοχή που θα ολοκληρώσει σωστά τη δοκιμασία τη στιγμή της αυτόματης κλήρωσης ή ακριβώς μετά από αυτήν κερδίζει το δώρο. Αν δεν υπάρξει καμία συμμετοχή μεταξύ μιας αυτόματης κλήρωσης και της επόμενης, το δώρο της πρώτης κλήρωσης μετακυλίεται και διενεργείται μία επιπλέον αυτόματη κλήρωση. Θα διατεθεί το σύνολο των 100 δώρων.
16. **Ανάδειξη νικητή στις διευρυμένες προωθητικές περιόδους:** Ένας νικητής θα επιλεγεί τυχαία από όλες τις έγκυρες συμμετοχές που θα ληφθούν ανά διευρυμένη προωθητική περίοδο (δύο νικητές συνολικά). Οι κληρώσεις των δώρων θα διεξαχθούν εντός 5 εργάσιμων ημερών από τη λήξη κάθε διευρυμένης προωθητικής περιόδου.
17. **Ειδοποίηση νίκης:**
 - a. **Κύρια προωθητική περίοδος:** Οι νικητές («νικητές επιμέρους περιόδου») θα ειδοποιηθούν απευθείας στην οθόνη ότι έχουν κερδίσει και πρέπει να ακολουθήσουν αμέσως τις οδηγίες που προβάλλονται στην οθόνη για να λάβουν το δώρο τους. Οι νικητές επιμέρους περιόδου πρέπει να αποθηκεύσουν στιγμιότυπο οθόνης της ειδοποίησης που έλαβαν, για την περίπτωση τεχνικού σφάλματος. Επιπλέον, εντός 28 ημερών από την ειδοποίηση ότι κέρδισαν, ενδέχεται να λάβουν email στη διεύθυνση που είναι καταχωρημένη στον λογαριασμό τους στην Kellogg's, με το οποίο θα τους ζητηθεί να επαληθεύσουν την ταυτότητά τους και το δικαίωμά τους στο δώρο. Αν ένας νικητής επιμέρους περιόδου δεν ανταποκριθεί στην αρχική επικοινωνία εντός 14 ημερών ή αποκλειστεί λόγω αθέτησης των παρόντων όρων και προϋποθέσεων, η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να επιστρέψει το δώρο στο σύνολο δώρων της προωθητικής ενέργειας, εφόσον ο νικητής χάσει το δικαίωμά του σε αυτό κατά τη διάρκεια της κύριας προωθητικής περιόδου, ή να το συμπεριλάβει σε τυχαία κλήρωση (όπως περιγράφεται στον όρο 18).
 - b. **Διευρυμένες προωθητικές περιόδους:** Οι συμμετέχοντες που θα αναδειχθούν νικητές σε κάθε διευρυμένη προωθητική περίοδο («τελικοί νικητές») θα ειδοποιηθούν μέσω email στη διεύθυνση email που είναι καταχωρημένη στον λογαριασμό τους στην Kellogg, εντός 28 ημερών από τη λήξη της αντίστοιχης διευρυμένης προωθητικής περιόδου και ενδέχεται να τους ζητηθεί να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία ώστε να επαληθεύσουν την ταυτότητά τους και την εγκυρότητα της συμμετοχής τους. Αν ένας τελικός νικητής δεν ανταποκριθεί στην αρχική επικοινωνία εντός 14 ημερών ή αποκλειστεί λόγω αθέτησης των παρόντων όρων και προϋποθέσεων, η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να συμπεριλάβει το δώρο σε τυχαία κλήρωση (όπως περιγράφεται στον όρο 18).
18. Μετά τη λήξη της διευρυμένης προωθητικής περιόδου 2, σε περίπτωση που τα δώρα απορριφθούν, δεν παραδοθούν, δεν διεκδικηθούν ή επιστραφούν στον αποστολέα κατά τη διάρκεια οποιασδήποτε προωθητικής περιόδου, ή αν ένας νικητής επιμέρους περιόδου ή ένας τελικός νικητής αποκλειστεί λόγω αθέτησης των παρόντων όρων και προϋποθέσεων, η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από ανεξάρτητο πάροχο να διεξαγάγει τυχαία κλήρωση για όλους τους συμμετέχοντες που δεν έχουν κερδίσει δώρο. Καθώς η κλήρωση αυτή εξαρτάται αποκλειστικά από τα δώρα που κερδήθηκαν κατά τη διάρκεια της προωθητικής ενέργειας, ο αριθμός των δώρων που ενδέχεται να απονεμηθούν με αυτόν τον τρόπο είναι άγνωστος. Οι νικητές που θα προκύψουν με αυτή τη διαδικασία θα ειδοποιηθούν μέσω email εντός 28 εργάσιμων ημερών από τη λήξη της διευρυμένης προωθητικής περιόδου 2.

19. **Αποδοχή και παραλαβή των δώρων:** Οι νικητές επιμέρους περιόδου ή οι τελικοί νικητές («νικητής» ή «νικητές») που δεν κληθούν να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία επαλήθευσης ταυτότητας ή εγκυρότητας της συμμετοχής τους πρέπει να αναζητήσουν το μήνυμα email που θα επιβεβαιώνει τη νίκη τους. Οι νικητές που θα κληθούν να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία για την ταυτότητά τους και την εγκυρότητα της συμμετοχής τους, μόλις το πράξουν, πρέπει να αναζητήσουν το μήνυμα email που θα επιβεβαιώνει τη νίκη τους και θα αναφέρει τον δωροκωδικό τους. Λάβετε υπόψη ότι ενδέχεται να χρειαστούν έως 90 ημέρες για την αποστολή των δώρων στη διεύθυνση email που δηλώθηκε κατά τη δημιουργία του λογαριασμού Kellogg's. Ωστόσο, η διοργανώτρια εταιρεία θα καταβάλει κάθε προσπάθεια ώστε να τα αποστείλει εντός 28 ημερών από την ημερομηνία ανάδειξης κάθε νικητή.
20. Στην απίθανη περίπτωση που ένας δωροκωδικός δεν παραδοθεί εντός 90 ημερών από την ειδοποίηση νίκης, οι νικητές θα έχουν επιπλέον 28 ημέρες για να ενημερώσουν τη διοργανώτρια εταιρεία μέσω της σελίδας «Επικοινωνία» στο Pringles.com. Εάν ο νικητής δεν το κάνει, η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να μην αποστείλει εκ νέου το δώρο ή να περιορίσει την αξία του κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια.
21. Τυχόν φόρος που απαιτείται να καταβληθεί για τη διεκδίκηση του δώρου επιβαρύνει τον νικητή.
22. Είναι ευθύνη των νικητών να παράσχουν σωστά προσωπικά στοιχεία στον λογαριασμό τους στην Kellogg προκειμένου να διεκδικήσουν το δώρο τους. Η διοργανώτρια εταιρεία δεν φέρει καμία ευθύνη για τη μη παράδοση του δώρου λόγω παροχής λανθασμένων στοιχείων. Η ταχυδρομική διεύθυνση ή η διεύθυνση email του νικητή δεν είναι δυνατόν να ενημερωθεί μετά την υποβολή της συμμετοχής.
23. Η διοργανώτρια εταιρεία μπορεί να ζητήσει από τους νικητές να συμμετάσχουν σε ενέργειες δημοσιότητας που προκύπτουν εύλογα από την προωθητική ενέργεια, στο πλαίσιο των οποίων θα γίνεται χρήση του ονοματεπώνυμου, της φωνής ή/και της πόλης/περιοχής κατοικίας του νικητή, καθώς και φωτογραφιών, βίντεο ή αποσπασμάτων βίντεο ή/και άλλου οπτικού υλικού με τη συμμετοχή του νικητή, για διαφημιστικούς ή/και εμπορικούς σκοπούς ή/και για οποιονδήποτε άλλο σκοπό σε οποιοδήποτε μέσο ή μορφή που είναι γνωστό σήμερα ή στο μέλλον, χωρίς περαιτέρω ανταμοιβή (οικονομική ή άλλη) του νικητή. Η συμμετοχή εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια του νικητή και δεν αποτελεί προϋπόθεση για την αποδοχή του δώρου.
24. Η διοργανώτρια εταιρεία επιδιώκει να διεξάγει δίκαιες και ασφαλείς προωθητικές ενέργειες και να αποτρέπει την κατάχρηση και την εξαπάτηση. Εάν συμμετέχετε με τρόπο που δεν συνάδει με τους παρόντες όρους και τις παρούσες προϋποθέσεις, οι συμμετοχές σας (και όλοι οι σχετιζόμενοι λογαριασμοί σας) θα αποκλειστούν, κάθε δώρο που έχει απονεμηθεί μπορεί να κριθεί άκυρο και να ανακληθεί, ενώ η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να σας αποκλείσει από μελλοντικές προωθητικές ενέργειες για περίοδο τουλάχιστον έξι μηνών. Για τον λόγο αυτό, η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί ανά πάσα στιγμή το δικαίωμα:
- Να επαληθεύει την επιλεξιμότητα των συμμετεχόντων ή/και των προσωρινών νικητών, ζητώντας τα στοιχεία που θεωρεί εύλογα απαραίτητα για τον σκοπό αυτό. Να θέτει σε αναμονή ή να παρακρατεί κάθε συμμετοχή ή δώρο έως ότου η επαλήθευση ολοκληρωθεί ικανοποιητικά.
 - Να αποκλείει συμμετοχές που δεν γίνονται απευθείας από το άτομο που συμμετέχει στην προωθητική ενέργεια.

- c. Να αποκλείει συμμετοχές που γίνονται με τη χρήση ανώνυμων υπηρεσιών email, όπως ενδεικτικά, οι υπηρεσίες GuerillaMail, Dispostable ή Mailinator.
 - d. Να αποκλείει μαζικές συμμετοχές από άτομα, εμπορικές ομάδες, ομάδες καταναλωτών ή τρίτους, ελλιπείς συμμετοχές και συμμετοχές που υποβάλλονται με μακροεντολές ή άλλα αυτοματοποιημένα μέσα.
 - e. Να αποκλείει συμμετοχές πέραν του μέγιστου επιτρεπόμενου ορίου ή συμμετοχές που χρησιμοποιούν τεχνικές όπως «σενάρια», «ωμή βία» ή πολλαπλές κάρτες SIM για συμμετοχές μέσω μηνυμάτων κειμένου, ή που αποκρύπτουν την ταυτότητα μέσω χειραγώγησης διευθύνσεων IP, ψευδωνύμων ή άλλων ταυτοτήτων από την πραγματική ή οποιουδήποτε άλλου μέσου.
 - f. Να αποκλείει συμμετοχές που με οποιονδήποτε άλλο τρόπο δεν πληρούν πλήρως τις απαιτήσεις των παρόντων όρων και προϋποθέσεων.
25. Οι συμμετέχοντες πρέπει να συμπληρώσουν τα στοιχεία τους χρησιμοποιώντας το νόμιμο όνομά τους. Η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει οποιονδήποτε συμμετέχοντα χρησιμοποιεί πολλαπλά ονόματα ή διευθύνσεις email και να απαιτήσει από αυτόν να επιστρέψει το δώρο που έχει κερδίσει.
26. Τα δώρα δεν μεταβιβάζονται, δεν ανταλλάσσονται και δεν μπορούν να εξαργυρωθούν έναντι χρηματικής αξίας ή με οποιαδήποτε άλλη μορφή ανταμοιβής. Εάν για οποιονδήποτε λόγο, κάποιο στοιχείο ενός δώρου δεν είναι διαθέσιμο, η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να το αντικαταστήσει κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια με άλλο δώρο, ίσης ή μεγαλύτερης αξίας.
27. Εάν η προωθητική ενέργεια δεν είναι δυνατόν να διεξαχθεί όπως έχει προγραμματιστεί για λόγους που περιλαμβάνουν ενδεικτικά, παραποίηση, μη εξουσιοδοτημένη παρέμβαση, απάτη, ανεντιμότητα, τεχνικές βλάβες ή οποιαδήποτε άλλα αίτια πέραν του ελέγχου της διοργανώτρια εταιρείας, τα οποία αλλοιώνουν ή επηρεάζουν τη διαχείριση, την ασφάλεια, το αίσθημα δικαίου, την ακεραιότητα ή την ορθή διεξαγωγή της παρούσας προωθητικής ενέργειας, η διοργανώτρια εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει οποιοδήποτε άτομο παρεμβαίνει στη διαδικασία συμμετοχής ή δεν συμμορφώνεται με τους παρόντες όρους και προϋποθέσεις, ή να ακυρώσει τυχόν εμπλεκόμενες συμμετοχές ή/και να ακυρώσει, να τροποποιήσει ή να αναστείλει την προωθητική ενέργεια.
28. Δεν αναλαμβάνεται καμία ευθύνη για συμμετοχές που χάνονται, καθυστερούν, καταστρέφονται, αλλοιώνονται, διαβιβάζονται εσφαλμένα ή είναι ελλιπείς ή που δεν μπορούν να παραδοθούν για οποιονδήποτε τεχνικό, φυσικό ή άλλο λόγο. Το αποδεικτικό αποστολής δεν γίνεται δεκτό ως αποδεικτικό παραλαβής. Η διοργανώτρια εταιρεία δεν εγγυάται τη συνεχή ή ασφαλή πρόσβαση στον ιστότοπο της προωθητικής ενέργειας.
29. Η διοργανώτρια εταιρεία και τα συνεργαζόμενα με αυτή γραφεία και εταιρείες δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε απώλεια (συμπεριλαμβανομένων χωρίς περιορισμούς, έμμεσης ζημιάς, ζημιάς που επιφέρει ειδική αποζημίωση ή αποθετικής ζημιάς ή διαφυγόντος κέρδους), έξοδα ή βλάβες που προκαλούνται ή επέρχονται (είτε προκύπτουν από αμέλεια οποιουδήποτε προσώπου είτε όχι) σε σχέση με την παρούσα προωθητική ενέργεια ή την αποδοχή ή τη χρήση του δώρου, εξαιρουμένης οποιασδήποτε ευθύνης δεν μπορεί να αποκλειστεί βάσει νομοθεσίας. Τίποτα δεν αποκλείει την ευθύνη της διοργανώτριας εταιρείας για θάνατο ή σωματική βλάβη από δική της αμέλεια.

30. Η διοργανώτρια εταιρεία δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε καθυστέρηση ή αδυναμία συμμόρφωσης με τις υποχρεώσεις της για λόγους πέραν του εύλογου ελέγχου της, όπως ενδεικτικά θεομηνίες, παγκόσμιες ή περιφερειακές επιδημίες ή πανδημίες, δυσμενείς καιρικές συνθήκες, πυρκαγιά, εργατική διαφορά, πόλεμο, τρομοκρατική ενέργεια, εχθροπραξίες, πολιτικές αναταραχές, εξεγέρσεις, πολιτική αναστάτωση, μάστιγα ή άλλες φυσικές καταστροφές ή οποιεσδήποτε άλλες περιστάσεις αντιμετωπίσει η διοργανώτρια εταιρεία.
31. Δεσμευόμαστε να προστατεύουμε την ιδιωτικότητά σας. Η Kellogg Europe Trading Limited («Kellogg») θα υποβάλει τα προσωπικά δεδομένα σας σε επεξεργασία αποκλειστικά για τους παρακάτω σκοπούς: (1) Για να διαχειριστεί την παρούσα προωθητική ενέργεια σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις, και (2) για να επικοινωνήσει μαζί σας σε σχέση με μελλοντικές προωθητικές ενέργειες και για σκοπούς μάρκετινγκ. Δεν θα διαθέσουμε ποτέ τα δεδομένα σας προς πώληση σε τρίτους, ωστόσο, μπορεί να τα συνδυάσουμε με δεδομένα από άλλες πηγές για να δημιουργήσουμε ανώνυμα/ψευδωνυμοποιημένα προφίλ για την προβολή στοχευμένων διαφημίσεων. Τα προσωπικά δεδομένα σας θα τυγχάνουν επεξεργασίας και θα διατηρούνται σε διακομιστές που βρίσκονται στις Ηνωμένες Πολιτείες. Η Kellogg μεριμνά ώστε όλοι οι επεξεργαστές που χρησιμοποιούμε να διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με την προστασία των προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο των τυποποιημένων συμβατικών όρων της ΕΕ. Θα διατηρήσουμε τα προσωπικά δεδομένα σας για όσο διάστημα ισχύει η συναίνεσή σας και επιθυμείτε να λαμβάνετε προωθητικά μηνύματα. Έχετε το δικαίωμα πρόσβασης στα προσωπικά δεδομένα σας, ανάκλησης της συναίνεσής σας ή διαγραφής των δεδομένων σας. Έχετε επίσης το δικαίωμα να απευθυνθείτε σε εποπτική αρχή προστασίας δεδομένων. Για περισσότερες ερωτήσεις σχετικά με το πώς χρησιμοποιούμε τα προσωπικά δεδομένα σας, ανατρέξτε στην Πολιτική Απορρήτου. Μπορείτε επίσης να επικοινωνήσετε μαζί μας στο email DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Κάθε πληροφορία που συλλέγεται σχετικά με τους συμμετέχοντες στην παρούσα προωθητική ενέργεια θα αντιμετωπίζεται ως εμπιστευτική σύμφωνα με την Πολιτική Απορρήτου της διοργανώτριας εταιρείας, την οποία μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση: <https://www.pringles.com/gr/privacy-policy.html>
32. Εάν απαιτείται από τη νομοθεσία ή τους κώδικες αυτορρύθμισης που διέπουν τη λειτουργία της προωθητικής ενέργειας, η Διοργανώτρια εταιρεία ενδέχεται να υποχρεωθεί να κοινοποιήσει ορισμένα προσωπικά δεδομένα των νικητών στις αρχές, αποκλειστικά και μόνο στον βαθμό που απαιτείται σύμφωνα με τη νομοθεσία. Οι πληροφορίες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν το όνομα, το επώνυμο και τον τόπο διαμονής των νικητών ή οποιαδήποτε άλλα προσωπικά δεδομένα που η διοργανώτρια εταιρεία υποχρεούται να κοινοποιήσει.
33. Εάν οποιοδήποτε μέρος των παρόντων όρων και προϋποθέσεων κριθεί νομικά άκυρο, παράνομο ή μη εκτελεστό, τα υπόλοιπα μέρη δεν επηρεάζονται και συνεχίζουν να ισχύουν πλήρως.
34. Με τη συμμετοχή σας, θεωρείται ότι συμφωνείτε να δεσμεύεστε από τους παρόντες όρους και προϋποθέσεις.
35. Εάν υπάρχει διαφορά μεταξύ των παρόντων όρων και προϋποθέσεων και εκείνων που περιέχονται σε οποιοδήποτε διαφημιστικό υλικό, οι παρόντες όροι και προϋποθέσεις υπερισχύουν.
36. Οι παρόντες όροι και προϋποθέσεις διέπονται από το ελληνικό δίκαιο και η ερμηνεία και η εφαρμογή τους υπόκεινται στην αποκλειστική δικαιοδοσία των δικαστηρίων της Ελλάδας.

Διοργανώτρια εταιρεία: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (αριθμός μητρώου εταιρείας 0387390). ΜΗΝ ΑΠΟΣΤΕΛΛΕΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.