

# TÉRMINOS Y CONDICIONES

## Resumen de los Términos y Condiciones

**Solo España y Portugal. Mayores de 18 años.** Compra una lata de Pringles, entra en [www.pringles.com](http://www.pringles.com), escanea la lata para iniciar el juego de realidad aumentada y completa correctamente el desafío entre las 00:01 WEST del 25/09/23 (01:01 CEST) y las 23:59 WET del 31/01/24 (00:59 CET del 01/02/24). 252 premios de 1 código de Rakuten TV por valor de 120 €, 14 por cada subperiodo. Los premios se concederán a los participantes que completen con éxito el desafío en el menor tiempo cada semana. **Periodo ampliado de la promoción:** 2 concursos mensuales entre las 00:01 WET del 01/02/24 (01:01 CET) y las 23:59 WET del 29/03/24 (00:59 CET del 30/03/24) en los que cada mes se seleccionará a los ganadores de la misma forma para optar a un código de Rakuten TV por valor de 120 €. Máximo un premio por persona y una participación por día. Se aplican las condiciones y excepciones de los códigos de Rakuten TV. Los códigos deben usarse solo para alquilar películas que se admitan en la oferta; se permite un máximo de 24 alquileres durante un periodo de 12 meses. Es necesario tener acceso a internet y una cuenta registrada. Se debe conservar el comprobante de compra. Para consultar los términos y condiciones, ver cómo registrarse y obtener información sobre los premios, visita [www.pringles.com](http://www.pringles.com).

## Términos y Condiciones Completos:

- Podrán participar en esta Promoción los residentes en España y Portugal mayores de 18 años, quedando excluidos los empleados del Promotor, agentes, distribuidores o empresas afiliadas al Promotor, así como sus familiares directos (definidos como padres, hijos, hermanos, cónyuges y parejas de hecho y cualquier otra persona con la que residan) y cualquier persona asociada profesionalmente a esta Promoción.
- Es necesario realizar compra. **Debe conservarse el comprobante de compra detallado, donde figuren la fecha y hora de la compra efectuada antes de la participación pero dentro del Periodo Promocional correspondiente, ya que puede que se solicite en cualquier momento para su validación y para que la persona ganadora reciba su Premio.** Se requiere tener acceso a Internet, un smartphone o una tablet, una cuenta Kellogg's y una dirección de correo electrónico válida.
- Periodo Promocional Principal:** Participa entre las 00:01 WEST (01:01 CEST) del 25 de septiembre de 2023 y las 23:59 WEST del 31 de enero de 2024 (00:59 CET del 1 de febrero de 2024) inclusive. Dentro de este periodo habrá distintos subperiodos promocionales («Subperiodos Promocionales»), según se indica a continuación. Se puede participar entre las 00:01 y las 23:59 cada día del Periodo Promocional Principal:

| Subperiodo Promocional | Fecha y hora de inicio                 | Fecha y hora de finalización                          |
|------------------------|--|---|
| 1                      | 00:01 WEST (01:01 CEST) del 25/09/2023 | 23:59 WEST del 01/10/2023 (00:59 CEST del 02/10/2023) |
| 2                      | 00:01 WEST del 02/10/2023 (01:01 CEST) | 23:59 WEST del 08/10/2023 (00:59 CEST del 09/10/2023) |
| 3                      | 00:01 WEST (01:01 CEST) del 09/10/2023 | 23:59 WEST del 15/10/2023 (00:59 CEST del 16/10/2023) |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 4  | 00:01 WEST (01:01 CEST) del 16/10/2023 | 23:59 WEST del 22/10/2023 (00:59 CEST del 23/10/2023) |
| 5  | 00:01 WEST (01:01 CEST) del 23/10/2023 | 23:59 WET del 29/10/2023 (00:59 CET del 30/10/2023)   |
| 6  | 00:01 WET (01:01 CET) del 30/10/2023   | 23:59 WET del 05/11/2023 (00:59 CET del 06/11/2023)   |
| 7  | 00:01 WET (01:01 CET) del 06/11/2023   | 23:59 WET del 12/11/2023 (00:59 CET del 13/11/2023)   |
| 8  | 00:01 WET (01:01 CET) del 13/11/2023   | 23:59 WET del 19/11/2023 (00:59 CET del 20/11/2023)   |
| 9  | 00:01 WET (01:01 CET) del 20/11/2023   | 23:59 WET del 26/11/2023 (00:59 CET del 27/11/2023)   |
| 10 | 00:01 WET (01:01 CET) del 27/11/2023   | 23:59 WET del 03/12/2023 (00:59 CET del 04/12/2023)   |
| 11 | 00:01 WET (01:01 CET) del 04/12/2023   | 23:59 WET del 10/12/2023 (00:59 CET del 11/12/2023)   |
| 12 | 00:01 WET (01:01 CET) del 11/12/2023   | 23:59 WET del 17/12/2023 (00:59 CET del 18/12/2023)   |
| 13 | 00:01 WET (01:01 CET) del 18/12/2023   | 23:59 WET del 24/12/2023 (00:59 CET del 25/12/2023)   |
| 14 | 00:01 WET (01:01 CET) del 25/12/2023   | 23:59 WET del 31/12/2023 (00:59 CET del 01/01/2024)   |
| 15 | 00:01 WET (01:01 CET) del 01/01/2024   | 23:59 WET del 07/01/2024 (00:59 CET del 08/01/2024)   |
| 16 | 00:01 WET (01:01 CET) del 08/01/2024   | 23:59 WET del 14/01/2024 (00:59 CET del 15/01/2024)   |
| 17 | 00:01 WET (01:01 CET) del 15/01/2024   | 23:59 WET del 21/01/2024 (00:59 CET del 22/01/2024)   |
| 18 | 00:01 WET (01:01 CET) del 22/01/2024   | 23:59 WET del 31/01/2024 (00:59 CET del 01/02/2024)   |

4. **Periodos Promocionales Ampliados:** Después del Periodo Promocional Principal, las participaciones realizadas entre los dos Periodos Promocionales Ampliados siguientes entrarán en el Periodo Promocional Ampliado correspondiente:
- a. **Periodo Promocional Ampliado 1:** Participa entre las 00:01 WET (01:01 CET) del 1 de febrero de 2024 y las 23:59 WET del 29 de febrero de 2024 (00:59 CET del 01 de marzo de 2024) inclusive.
  - b. **Periodo Promocional Ampliado 2:** Participa entre las 00:01 WET (01:01CET) del 1 de marzo de 2024 y las 23:59 WEST del 29 de marzo de 2024 (00:59 CEST del 30 de marzo de 2024) inclusive.
5. **Para participar en la Promoción:** Los participantes deben:
- a. Comprar una lata de Pringles.
  - b. Con un smartphone o una tablet, visitar Pringles.com e iniciar sesión o crear una cuenta de Kellogg's y completar los requisitos de autenticación multifactor.
  - c. Escanear la lata para abrir el juego de RA.
  - d. Completar el juego de RA («el desafío») en el menor tiempo posible.

6. **Más Condiciones de la Participación:**
  - a. Los smartphones con sistemas operativos anteriores a iOS 14 o Android 9 y los modelos de iPhone previos al iPhone 8 podrían funcionar a un ritmo algo más lento, y eso podría influir en el tiempo que tarde el participante en completar el juego.
  - b. El juego de RA solo puede iniciarse con Safari o Google Chrome para móviles.
7. Cada participación que se efectúe mediante compra debe ir acompañada de un nuevo comprobante de compra realizada dentro del Periodo Promocional y en una fecha y hora previas a la fecha y hora de participación.
8. Se permite un máximo de una participación por persona y día durante cada Periodo Promocional y un máximo de un premio por persona en todos los Periodos Promocionales.
9. Cuando un participante haya participado 50 veces en la Promoción a lo largo de todos los Periodos Promocionales, recibirá al instante una notificación en la pantalla informándole de que necesita presentar al servicio de atención al consumidor de Pringles un comprobante de compra o prueba de haber completado una participación gratuita para cada una de las veces que haya participado en la promoción. Si no se pueden presentar los comprobantes de compra o pruebas de todas las participaciones gratuitas que se hayan completado, ese participante ya no podrá participar en la Promoción, y todas las participaciones posteriores serán nulas.
10. Las personas ganadoras que realizaron una compra deben conservar el recibo detallado con la fecha y hora de la compra efectuada durante el Periodo Promocional, que debe ser anterior a la fecha y la hora de participación, ya que puede que se les solicite en cualquier momento para su validación y para que el Ganador reciba su premio.
11. **Premios del Periodo Promocional Principal:** Durante el Periodo Promocional Principal, se pueden ganar 252 premios en total: catorce (14) premios por Subperiodo Promocional. Cada Premio consiste en un (1) código de Rakuten TV («Código de Premio») por un valor de 120 €.
12. **Premios del Periodo Promocional Ampliado:** En cada Periodo Promocional Ampliado, se puede ganar un (1) premio. Cada Premio consiste en un (1) código de Rakuten TV («Código de Premio») por un valor de 120 €.
13. **Valor total del conjunto de Premios: 30.480 €**
14. **Otras Condiciones de los Premios:**
  - a. Los códigos de Rakuten TV son para canjearlos solamente por las películas de alquiler que cumplan los requisitos de la oferta. La lista de películas de alquiler que cumplen los requisitos puede consultarse en:
    - i. España: <https://rakuten.tv/es/campaigns/pringles>
    - ii. Portugal: <https://rakuten.tv/pt/campaigns/pringles>
  - b. Con el código de Rakuten TV, se permite alquilar un máximo de 24 películas dentro de un periodo de 12 meses.
  - c. Es necesario tener o crear una cuenta en Rakuten TV, pero este proceso es gratis. Si todavía no tienes cuenta con Rakuten.tv, tendrás que registrarte y aceptar sus condiciones de uso, condiciones contractuales, política de privacidad y cookies.
  - d. Los códigos de Rakuten TV no son transferibles, no se pueden cambiar por efectivo y no se repondrán si se pierden.
  - e. Cada Premio se emitirá con un periodo de validez mínimo de 12 meses y todos los alquileres de películas deben realizarse antes de la fecha de caducidad.

- f. Los vales y los códigos de vale no pueden ampliarse ni reembolsarse si no se canjean antes de su fecha de caducidad.

La creación de una cuenta de Rakuten TV y el uso del Premio estarán sujetos a los términos y condiciones aplicables de Rakuten TV. Para más detalles y para informarte sobre todas las condiciones de uso del Premio, visita:

- i. España: [https://rakuten.tv/es/pages/terms\\_and\\_conditions\\_of\\_use](https://rakuten.tv/es/pages/terms_and_conditions_of_use)
- ii. Portugal: [https://rakuten.tv/pt/pages/terms\\_and\\_conditions\\_of\\_use](https://rakuten.tv/pt/pages/terms_and_conditions_of_use)

- 15. **Selección de Ganadores del Periodo Promocional Principal:** Los 14 participantes que logren completar correctamente el desafío en el menor tiempo en cada Subperiodo Promocional serán las personas ganadoras («Ganadores del Subperiodo»). Todos los premios que no se hayan ganado durante un Subperiodo Promocional se sumarán al conjunto de premios del siguiente Subperiodo Promocional.
- 16. **Selección de Ganadores de los Periodos Promocionales Ampliados:** El participante que complete el desafío correctamente en el menor tiempo posible durante cada Periodo Promocional Ampliado será el ganador definitivo de ese Periodo Promocional ampliado («Ganador Definitivo»).
- 17. En caso de empate entre dos o más participantes que terminen en el mismo tiempo, nos pondremos en contacto con ellos y les pediremos que respondan a la siguiente pregunta: ¿Cómo sería para ti una noche perfecta en casa?
- 18. Las participaciones recibidas basadas en la cláusula 16 anterior las juzgará una entidad independiente, basándose en su:
  - a. originalidad,
  - b. creatividad y
  - c. humor
- 19. **Notificación a los Ganadores:**
  - a. **Promoción Principal:** Nos pondremos en contacto por correo electrónico con el Ganador de cada Subperiodo (elegido por completar el desafío en el menor tiempo posible o por contestar a la pregunta de la cláusula 16) en los 28 días posteriores a que haya completado el desafío en el sitio web de Pringles o haya respondido a la pregunta de la cláusula 16, y le pediremos que demuestre su identidad y que cumple los requisitos. Si un Ganador del Subperiodo no responde al primer contacto en un plazo de 14 días o si queda descalificado por incumplir cualquiera de estos Términos y condiciones, el Promotor se reserva el derecho de conceder el Premio al siguiente participante más rápido del Subperiodo correspondiente.
  - b. **Promoción Ampliada:** Nos pondremos en contacto por correo electrónico con los Ganadores Definitivos (elegidos por completar el desafío en el menor tiempo en el Periodo Promocional Ampliado o por responder a la pregunta de la cláusula 16) en los 28 días posteriores a que haya finalizado el Periodo Promocional Ampliado correspondiente, y puede que se les pida que demuestren su identidad y que cumplen los requisitos. Si un Ganador Definitivo no responde al primer contacto en un plazo de 14 días o si queda descalificado por incumplir cualquiera de estos Términos y Condiciones, el Promotor se reserva el derecho de conceder el Premio al siguiente participante más rápido del Periodo Promocional Ampliado.

20. Tras la finalización del Periodo Promocional Ampliado 2, si hay premios rechazados, no entregados, no reclamados o devueltos al remitente a lo largo de cualquier Periodo Promocional, o si un Ganador de un Subperiodo o un Ganador Definitivo queda descalificado por incumplir cualquiera de estos Términos y Condiciones, el Promotor se reserva el derecho a solicitar que un tercero independiente realice un sorteo aleatorio entre todos los participantes no ganadores. Como esto depende completamente de lo que se gane durante la Promoción, se desconoce el número de Premios que se pueden adjudicar por esta vía. Se notificará por correo electrónico a todos estos Ganadores en un plazo de 28 días tras la finalización del Periodo Promocional Ampliado 2.
21. **Aceptación y entrega del Premio:** Los Ganadores del Subperiodo o Ganadores Definitivos («Ganador» o «Ganadores») a quienes no se les pida que demuestren su identidad o si cumplen los requisitos deben permanecer pendientes de la recepción del mensaje electrónico en el que se confirma que han ganado. Cuando un Ganador al que se le haya pedido que demuestre su identidad y si cumple los requisitos lo haya hecho (si procede), deberá estar atento al correo electrónico en el que se le confirma que ha ganado junto con su Código de Premio. Los Premios pueden tardar hasta 90 días en llegar a la dirección electrónica que se indicó cuando se dio de alta una cuenta en Kellogg's, aunque el Promotor hará todo lo posible por enviarlos en los 28 días siguientes a haber ganado.
22. En el caso improbable de que un Código de Premio no llegue en un plazo de 90 días tras la Notificación al Ganador, los ganadores tienen 28 días más para informar al Promotor visitando la página de Contacto en Pringles.com. Si un ganador no lo hace, el Promotor se reserva el derecho a no volver a entregar el Premio o a limitar su valor, a su entera discreción.
23. **Moderación:** El Promotor rechazará las participaciones que se reciban basadas en la cláusula 16 que, en su opinión razonable:
  - a. tengan contenido ofensivo o puedan repercutir negativamente en el nombre, la reputación o la buena voluntad del Promotor;
  - b. difamen, tergiversen o insulten a otras personas o empresas, incluido, entre otros, el Promotor (incluidos sus socios), y/o promuevan cualquier programa político.
24. Es responsabilidad de los ganadores facilitar la información personal correcta en su cuenta de Kellogg's para solicitar el premio. El Promotor no será responsable en el caso de que el Premio no llegue a su destino debido a que se haya proporcionado información incorrecta. La dirección postal o de correo electrónico del Ganador no puede modificarse después de la participación.
25. El Promotor podrá solicitar que los ganadores participen en la publicidad razonable derivada de la Promoción, incluyendo el uso del nombre, voz, ciudad/provincia de residencia, fotos, clips de vídeo o película y/u otra imagen visual del ganador para fines publicitarios y/o comerciales y/o para cualquier otro fin en cualquier medio o formato conocido actualmente o en el futuro sin compensación adicional (económica o de otro tipo). La participación queda a discreción del ganador y no es una condición para la Aceptación del Premio.
26. El Promotor trata de realizar promociones justas y seguras y evitar usos indebidos y trampas. Si participas de manera que no se ajuste a los presentes Términos y Condiciones, tus participaciones (y de cualquiera de tus alias asociados) quedarán descalificadas, cualquier Premio concedido podrá ser anulado y recuperable, y el Promotor se reserva el derecho de prohibirte participar en futuras promociones durante un periodo de al menos seis meses. Por esta razón, el Promotor se reserva el derecho en cualquier momento a:

- a. Verificar que los participantes y/o ganadores provisionales cumplen los requisitos, solicitando la información que consideremos razonablemente necesaria para este fin. La participación o el Premio podrán denegarse en caso de no completarse satisfactoriamente la verificación.
  - b. Descalificar las participaciones que no hayan sido realizadas directamente por la persona que participa en la Promoción.
  - c. Descalificar las participaciones realizadas mediante servicios de correo electrónico anónimos como GuerillaMail, Dispostable o Mailinator, entre otros.
  - d. Descalificar las participaciones masivas de particulares, asociaciones comerciales, grupos de consumidores o terceros, las participaciones incompletas y las enviadas mediante macros u otros medios automatizados.
  - e. Descalificar las participaciones que superen el máximo permitido, o aquellas que utilicen técnicas como «script», «fuerza bruta», múltiples tarjetas SIM para las participaciones mediante texto, o bien que enmascaren la identidad manipulando direcciones IP o que utilicen alias o identidades distintas a la propia o cualquier otro medio.
  - f. Descalificar las participaciones que, de algún otro modo, no cumplan plenamente los requisitos de los presentes Términos y Condiciones.
27. Los participantes deben rellenar sus datos con su nombre legal. El Promotor se reserva el derecho a descalificar a cualquier participante que utilice varios nombres o direcciones de correo electrónico y a exigirle que devuelva cualquier Premio que haya ganado.
28. Los Premios no son transferibles ni canjeables y no pueden canjearse por valor monetario ni por ninguna otra forma de compensación. Si, por cualquier motivo, algún elemento del Premio no está disponible, el Promotor se reserva el derecho, a su entera discreción, de sustituirlo por otro Premio de igual o mayor valor.
29. El Ganador será responsable de abonar cualquier impuesto correspondiente relacionado con la aceptación del Premio.
30. Si la Promoción no pudiera llevarse a cabo según lo previsto por motivos tales como, entre otros, manipulación, intervención no autorizada, fraude, deshonestidad, fallos técnicos o cualquier otra causa ajena al control del Promotor que corrompa o afecte a la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o correcto desarrollo de esta Promoción, el Promotor se reserva el derecho a descalificar a cualquier persona que altere el proceso de participación o no cumpla los presentes Términos y Condiciones, o a invalidar cualquier participación afectada y/o a cancelar, modificar o suspender la Promoción.
31. No se asumirá responsabilidad alguna por las participaciones que se pierdan, retrasen, dañen, deterioren o envíen a una dirección errónea o estén incompletas, o que no puedan entregarse por cualquier motivo técnico, de entrega o de otro tipo. La prueba de envío no se aceptará como prueba de recepción. El Promotor no garantiza el acceso continuo o seguro al sitio web promocional.

32. El Promotor y sus agencias y empresas asociadas no son responsables de ninguna pérdida (incluidas, sin limitación, pérdidas indirectas, especiales o consecuentes o pérdidas de beneficios), gastos o daños sufridos (tanto si son por negligencia de alguien como si no) en relación con esta Promoción o con la aceptación o utilización del Premio, excepto aquellas responsabilidades que no puedan excluirse por ley. Nada eximirá la responsabilidad del Promotor por la muerte o daños personales como resultado de su negligencia.
33. El Promotor no será responsable de ningún incumplimiento de sus obligaciones por razones fuera de su control razonable que resulte de, entre otros, acontecimientos fortuitos, epidemias mundiales o regionales, condiciones meteorológicas adversas, incendios, conflictos laborales, guerras, actividades terroristas, hostilidades, disturbios políticos, disturbios civiles, plagas u otras calamidades naturales, o cualquier otra circunstancia del Promotor.
34. Nos comprometemos a proteger tu privacidad. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) solo procesará tu información con los siguientes fines: 1) Para administrar esta promoción de acuerdo con los términos y condiciones, y 2) para ponernos en contacto contigo en relación con futuras promociones y para fines de marketing. Nunca venderemos tus datos a terceros, pero puede que combinemos tus datos con los de otras fuentes para generar perfiles anonimizados/seudonimizados con el fin de crear publicidad personalizada. Tus datos se tratarán y se conservarán en servidores ubicados en los Estados Unidos. Kellogg se ha asegurado de que los encargados del tratamiento que emplea estén sujetos a las cláusulas contractuales tipo de la UE para garantizar la protección de los datos. Guardaremos tus datos mientras tu consentimiento sea válido y desees recibir comunicaciones de marketing. Tienes derecho a acceder a tus datos, a retirar tu consentimiento o a que se borren tus datos. También tienes derecho a ponerte en contacto con una autoridad supervisora en materia de protección de datos. Si tienes más preguntas sobre cómo usamos tus datos, consulta nuestra Política de privacidad. También puedes ponerte en contacto con nosotros en [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Toda la información que se recoja en relación con los participantes en esta Promoción se tratará de manera confidencial, de acuerdo con la política de privacidad del Promotor, disponible en: [http://www.kelloggs.pt/pt\\_PT/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.pt/pt_PT/privacy-policy.html) o [https://www.kelloggs.es/es\\_ES/privacy-policy.html](https://www.kelloggs.es/es_ES/privacy-policy.html)
35. Si así lo exige la ley o los códigos de autorregulación que rigen el funcionamiento de la Promoción, el Promotor puede verse obligado a compartir ciertos datos personales de los ganadores con las autoridades, únicamente en la medida en que lo exija la ley. Esta información puede incluir el nombre, apellidos, provincia de residencia de los ganadores o cualquier otro dato personal que el Promotor esté obligado a compartir.
36. Si cualquier parte de los presentes Términos y Condiciones fuera declarada legalmente inválida, ilegal o inaplicable, el resto no se verá afectado y continuará en pleno vigor y efecto.
37. Al participar, se considerará que has aceptado cumplir estos Términos y Condiciones.
38. En caso de discrepancia entre los presentes Términos y Condiciones y los que figuren en cualquier material promocional, prevalecerán los presentes Términos y Condiciones.
39. Estos Términos y Condiciones se regirán por la legislación del país correspondiente de cada participante y los participantes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales del país correspondiente en el que residen.

**Promotor:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublín (número de registro de la sociedad: 0387390). SE RUEGA NO ENVIAR PARTICIPACIONES A ESTA DIRECCIÓN.