

TINGIMUSED

Tingimuste kokkuvõte

Ainult LV, LT, EE. 18+. Ostu ei ole vaja sooritada ainult Lätis. Osta Pringlesi tops, skanni topsi ja alusta liitreaalsusmängu (ainult Eesti ja Leedu). Külasta Pringles.com (ainult EE ja LT) vahemikus 03/10/23 kuni 31/01/24 ning lõpeta edukalt väljakutse, et näha, kas võitsid. Saadaval on 204 võiduhetke auhinda 1 x 120 € Rakuten TV kood, 12 alamperioodi kohta. **Pikendatud kampaaniaperiood:** 2 x kuu auhinna loosimist vahemikus 01/02/24 kuni 29/03/24, kus osalejad, kes edukalt täidavad väljakutse, lähevad lisaloosimisele võimalusega võita 1 x 120 € Rakuten TV kood kuus. Max 1 auhind inimese kohta ja 1 osalemine päevas. Rakenduvad Rakuten TV tingimused. Koodid, mida kasutatakse filmide lunastamiseks kehtivad ainult käesolevale kampaaniale, 12 kuu jooksul on lubatud lunastada max 24 filmi. Vajalik on internetiühendus ja konto registreerimine. Säilitage ostukviitung (ainult Eesti ja Leedu). Täielikud tingimused, registreerimisvõimaluse ja auhinnaandmed leiate www.pringles.com.

Täielikud tingimused

- See kampaania on avatud Eesti, Läti ja Leedu elanikele, kes on vähemalt 18-aastased, välja arvatud korraldaja töötajad, esindajad, turustajad või korraldaja sidusettevõtted või otsesed pereliikmed (määratletud kui vanemad, lapsed, õed-vennad, abikaasa ja elukaaslased ning kõik teised isikud, kellega nad koos elavad) ning kõik, kes on kutsealaselt seotud selle kampaaniaga.
- Vajalik on ostu sooritamise (välja arvatud Lätis, vt lisateavet punktis 6). Eesti ja Leedu elanikud peavad **säilitama üksikasjalikuostutšeki, millel on märgitud ostu aeg ja kuupäev enne osalemist, kuid asjaomase kampaaniaperioodi jooksul, kuna seda võidakse küsida tõenduseks ja auhinna kättesaamiseks.** Vajalik on nutitelefoni või tahvelarvutiga juurdepääs internetile, Kellogg'si konto ja kehtiv e-posti aadress.
- Kampaania põhiperiood:** Osalege vahemikus 3. oktoober 2023 kl 00.01 kuni 31. jaanuar 2024 kl 23.59 (kaasa arvatud). Kampaania raames toimuvad eraldi alaperioodid ("kampaania alaperioodid"), nagu on kirjeldatud allpool. Osaleda saab kampaania põhiperioodil iga päev ajavahemikus kl 00.01 kuni 23.59.

Kampaania alaperiood	Algusaeg ja -kuupäev	Lõppaeg ja -kuupäev
1	03.10.2023 kl 00.01	09.10.2023 kl 23.59
2	10.10.2023 kl 00.01	16.10.2023 kl 23.59
3	17.10.2023 kl 00.01	23.10.2023 kl 23.59
4	24.10.2023 kl 00.01	30.10.2023 kl 23.59
5	31.10.2023 kl 00.01	06.11.2023 kl 23.59
6	07.11.2023 kl 00.01	13.11.2023 kl 23.59
7	14.11.2023 kl 00.01	20.11.2023 kl 23.59
8	21.11.2023 kl 00.01	27.11.2023 kl 23.59
9	28.11.2023 kl 00.01	04.12.2023 kl 23.59
10	05.12.2023 kl 00.01	11.12.2023 kl 23.59
11	12.12.2023 kl 00.01	18.12.2023 kl 23.59
12	19.12.2023 kl 00.01	25.12.2023 kl 23.59
13	26.12.2023 kl 00.01	01.01.2024 kl 23.59

14	02.01.2024 kl 00.01	08.01.2024 kl 23.59
15	09.01.2024 kl 00.01	15.01.2024 kl 23.59
16	16.01.2024 kl 00.01	22.01.2024 kl 23.59
17	23.01.2024 kl 00.01	31.01.2024 kl 23.59

4. **Pikendatud kampaaniaperioodid:** Pärast kampaania põhiperioodi kantakse kahe järgneva laiendatud kampaaniaperioodi vahel tehtud sisestused üle vastavasse laiendatud kampaaniaperioodi:
- Pikendatud kampaaniaperiood 1:** Osalege vahemikus 1. veebruar 2024 kl 00.01 kuni 29. veebruar 2024 kl 23.59.
 - Pikendatud kampaaniaperiood 2:** Osalege vahemikus 1. märts 2024 kl 00.01 kuni 29. märts 2024 kl 23.59.
5. **Kuidas Eesti ja Leedu elanikud saavad osaleda?** Osalemiseks on vaja:
- osta Pringlesi tops (kampaaniaperioodil on müügil ligikaudu 515 000 kampaanias osalevat topsi);
 - minna nutitelefonil või tahvelarvutiga lehele Pringles.com ja logida sisse Kellogg'si kontole või luua see ning läbida mitmeastmeline autentimine;
 - skannida AR-mängu käivitamiseks tops;
 - läbida AR-mängu väljakutse ("väljakutse").
 - Väljakutse eduka läbimise korral teavitatakse võitnud osalejaid vahetult ekraanil.
6. **Kuidas saavad osaleda Läti elanikud?**
- Külastage veebilehte Pringles.com ja, kui teil seda veel ei ole, looge Kellogg'si konto ning täitke vajadusel mitmeastmelise autentimise nõuded;
 - läbige AR-mängu väljakutse ("väljakutse").
 - Väljakutse eduka läbimise korral teavitatakse võitnud osalejaid vahetult ekraanil.
7. **Täiendavad osalemistingimused**
- Nutitelefonid, mis kasutavad vanemat operatsioonisüsteemi kui iOS 14 või Android 9, ning iPhone'i mudelid, mis on vanemad kui iPhone 8, võivad töötada ebastandardisel kiirusel, mis võib mõjutada väljakutse läbimise aega.
 - AR-mängu saab käivitada ainult Safarit või Google Chrome'i kasutavas mobiilseadmes.
8. AR-väljakutse lõi Blippar Limited, Ühendkuningriigis registreeritud ettevõtte numbriga 11787934, mille peamine tegevuskoht asub aadressil 49 Upper Brook Street, Mayfair, London, UK, W1K 2BR. Auhinnad edastab digitaalselt Kellogg's Europe Trading Limited, Iirimaa Vabariigis registreeritud ettevõtte numbriga 387390, mille peamine tegevuskoht asub aadressil 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin. Võiduhetked on määranud Inglismaal registreeritud äriühing Dentsu UK Limited numbriga 01939690, mille peamine tegevuskoht asub aadressil 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF.
9. Mis tahes viide Pringlesi topsi ostule, ostutšekile või ostutõendile kehtib üksnes Leedus ja Eestis.
10. Igal osalemisel on vajalik uus kampaaniaperioodil saadud ostutšekk, mille kuupäev on osalemise kuupäevast ja kellaajast varasem.
11. Kampaaniaperioodi jooksul on lubatud maksimaalselt üks osalemine ühe inimese kohta päevas ja maksimaalselt üks auhind ühe inimese kohta kampaaniaperioodi jooksul.

12. Kui osaleja on kampaaniaperioodil osalenud kampaanias kokku 50 korda, antakse talle ekraanil teada, et ta peab esitama Pringlesi klienditeenindusele ostutšeki kõigi sisestuste kohta. Kui kõigi sisestuste kohta ostutšeki ei esitata, ei saa see isik enam kampaanias osaleda ja kõik järgmised sisestused on kehtetud.
13. Võitjad peavad hoidma alles ostutšeki, kus on näidatud kampaaniaperioodil tehtud ostu kuupäev, mis eelneb kampaanias osalemisele, sest see võib olla vajalik kinnitamiseks ja auhinna kättesaamiseks.
14. **Kampaania põhiperioodi auhinnad:** Kampaania põhiperioodi jooksul antakse välja 204 auhinda, kaksteist (12) iga alaperioodi kohta. Iga auhind koosneb ühest (1) Rakuten TV koodist ("auhinnakood") väärtusega 120 eurot.
15. **Pikendatud kampaaniaperioodi auhinnad:** Pikendatud kampaaniaperioodil on saadaval üks (1) auhind iga perioodi kohta. Iga auhind koosneb ühest (1) Rakuten TV koodist ("auhinnakood") väärtusega 120 eurot.
16. **Auhinnafondi koguväärtus (sealhulgas kõik kampaaniaperioodid) on 24 720 eurot.**

17. Täiendavad auhinningimused

- a. Rakuten TV koodi saab kasutada üksnes käesoleva pakkumisega seotud filmide laenutamiseks. Sobivate laenufilmide nimekiri on leitav aadressil:
 - i. Eesti: <https://rakuten.tv/ee/campaigns/pringles>
 - ii. Läti: <https://rakuten.tv/lv/campaigns/pringles>
 - iii. Leedu: <https://rakuten.tv/lt/campaigns/pringles>
- b. Rakuten TV koodiga saab 12 kuu jooksul laenutada maksimaalselt 24 filmi.
- c. Vajalik on Rakuten TV konto registreerimine, mis on tasuta. Kui teil ei ole Rakuten TV kontot, tuleb see Rakuten TV lehel registreerida ja nõustuda kasutus- ja lepingutingimustega, privaatsuspoliitikaga ning küpsistega.
- d. Rakuten TV koodid ei ole edasiantavad, neid ei saa vahetada raha vastu ega asendada kadumise korral.
- e. Iga auhind antakse välja vähemalt 12-kuulise kehtivusajaga ja kõik filmilaenutused peavad olema lõpetatud enne kehtivusaja lõppemist.
- f. Kupongi ja kupongi koodide kehtivust ei saa pikendada ega neid tagastada, kui need ei ole aegumiskuupäevaks lunastatud.

Rakuten TV konto loomine ja auhinna kasutamine toimub vastavalt Rakuten TV kehtivatele tingimustele. Lisateavet ning auhinnaga seonduvat informatsiooni leiate siit:

- i. Eesti: https://rakuten.tv/ee/pages/terms_and_conditions_of_use
- ii. Läti: https://rakuten.tv/lv/pages/terms_and_conditions_of_use
- iii. Leedu: https://rakuten.tv/lt/pages/terms_and_conditions_of_use

18. **Võitja valik kampaania põhiperioodil:** Kampaania põhiperioodil valib kolmandast isikust teenusepakkuja juhuslikkuse alusel 204 võiduhetke (päevad, tunnid, minutid, sekundid) ehk 12 võiduhetke alaperioodi kohta. Auhinna saab esimene edukalt väljakutse läbinud osaleja, kes osales võiduhetkel või pärast võiduhetke. Kui kahe võiduhetke vahelisel ajal ei osaleta ühtki korda, siis see võiduhetk kantakse edasi ja selle võiduhetke auhinna jaoks valitakse uus võiduhetk. Välja antakse kõik 204 auhinda.
19. **Võitja valik pikendatud kampaaniaperioodil:** Mõlema pikendatud kampaaniaperioodi vältel valitakse juhuslikkuse alusel välja 1 võitja kõigi nõuetele vastavate osalejate seast (kokku kaks võitjat). Auhinnaloos korraldatakse 5 tööpäeva jooksul pärast mõlema pikendatud kampaaniaperioodi lõppu.
20. **Võitja teavitamine**

- a. **Põhikampaania:** Võitnud osalejatele ("alaperioodi võitjad") teatatakse kohe ekraanil, et nad on võitnud, ja nad peavad auhinna kättesaamiseks kohe järgima ekraanil kuvatavaid juhiseid. Alaperioodi võitjad peavad tehniliste rikete juhukstegema ekraanipildi oma teatest ja nendega võidakse samuti ühendust võtta e-posti teel nende Kellogg's'i kontol registreeritud e-posti aadressil 28 päeva jooksul alates võitja teavitamisest ning neil palutakse tõendada oma isikusamasust ja osalemisõigust. Kui alaperioodi võitja ei vasta 14 päeva jooksul esialgsele kontaktile või ta diskvalifitseeritakse käesolevate tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse tagastada auhind kampaania auhinnafondi, kui see tühistatakse kampaania põhiperioodi jooksul, või lisada see juhuslikku loosimisse (nagu on kirjeldatud punktis 21).
 - b. **Pikendatud kampaaniad:** Iga pikendatud kampaaniaperioodi võitjat ("lõplikud võitjad") teavitatakse 28 päeva jooksul pärast vastava pikendatud kampaaniaperioodi lõppu e-posti teel tema Kellogg's'i kontol registreeritud e-posti aadressil ning tal võidakse paluda tõendada oma isikusamasust ja osalemisõigust. Kui lõplik võitja ei vasta 14 päeva jooksul esialgsele kontaktile või kui ta diskvalifitseeritakse käesolevate tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse lisada auhind juhuslikku loosimisse (nagu on kirjeldatud punktis 21).
21. Pärast pikendatud kampaaniaperioodi 2 lõppu, juhul kui auhinnad lükatakse tagasi, neid ei toimetata kätte, neid ei nõuta välja või tagastatakse saatjale mis tahes kampaaniaperioodi jooksul või kui alaperioodi või lõppvõitja diskvalifitseeritakse käesolevate tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse nõuda, et sõltumatu osapool viiks läbi juhusliku loosimise kõigi mittevõitnud osalejate vahel. Sellisel viisil väljastatavate auhindade arvu ei saa üheselt määratleda, sest see oleneb täielikult sellest, kui palju auhindu kampaania jooksul võidetakse. Kõiki selle järeelloosimise võitjaid teavitatakse e-posti teel 28 tööpäeva jooksul pärast 2. pikendatud kampaaniaperioodi lõppu.
 22. **Auhinna vastuvõtmine ja kohaletoimetamine:** Alaperioodi või lõplikud võitjad ("võitja" või "võitjad"), kellel ei paluta esitada tõendeid isikusamasuse või osalemisõiguse kohta, peavad saama e-kirja, milles kinnitatakse võitmist. Kui võitja, kellel on palutud esitada tõendid oma isikusamasuse ja osalemisõiguse kohta, on seda vajadusel teinud, peab ta saama auhinnakoodiga e-kirja, mis kinnitab, et ta on võitja. Auhinna kohaletoimetamiseks Kellogg's'i konto registreerimisel esitatud aadressile võib kuluda kuni 90 päeva, kuigi korraldaja püüab need välja saata 28 päeva jooksul pärast võitu.
 23. Kui auhind ei saabu 90 päeva jooksul pärast võitjate väljakuulutamist (mis on ebatõenäoline), on võitjatel veel 28 päeva aega, et anda korraldajale sellest teada veebilehel Pringles.com jaotises "Võtke meiega ühendust". Kui võitja seda ei tee, jätab korraldaja endale õiguse jätta auhind uuesti välja andmata või piirata selle väärtust omal äranägemisel.
 24. Kõigi auhinna taotluste esitamise tähtaeg on 23. august 2024.
 25. Kampaaniat puudutavad kaebused ja päringud esitage Pringlesi klienditoe veebilehel: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>. Kaebusi ja taotlusi saab esitada kuni 30. detsembrini 2024. Kampaania korraldaja lahendab kõik kaebused 15 päeva jooksul pärast nende saamist. Kampaania korraldaja otsus on seadusega lubatud määral kõigi kampaaniaküsimuste puhul lõplik ning vaidlustamisele ei kuulu. Õiguslike vaidluste osas teeb otsuse pädev kohus. Tingimused on igale selles kampaanias osalejale siduvad. Kui te käesolevate tingimustega ei nõustu, siis ärge selles kampaanias osalege.
 26. Osalejad saavad kaebusi esitada ka Tarbijavaidluste Komisjonile (Pronksi 12, Tallinn 10117, koduleht www.komisjon.ee) või läbi Euroopa veebipõhise vaidluste platvormi <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

27. Kõigi maksude tasumine, mis tuleb auhinna kättesaamiseks maksta, on võitja kohustus.
28. Võitjate kohustus on esitada oma auhinna kättesaamiseks oma Kellogg'si kontol õiged isikuandmed. Korraldaja ei vastuta selle eest, kui osaleja ei saa vale teabe esitamise tõttu auhinda kätte. Võitja e-posti aadressi ei saa pärast osalemist muuta.
29. Korraldaja võib soovida, et võitjad osaleksid mõistlikul viisil avalikustamises, mis tuleneb kampaaniast, sealhulgas võitja nime, hääle, elukoha linna/maakonna, fotode, video- või filmiklippide ja/või muu visuaalse kujutise kasutamine reklaami ja/või kaubanduse eesmärgil ja/või mis tahes muul eesmärgil mis tahes praegu või edaspidi tuntud meedias või formaadis ilma täiendava (rahalise või muu) kompensatsioonita. Osalemine on võitja enda otsustada ja see ei ole auhinna vastuvõtmise tingimus.
30. Korraldaja püüab korraldada õiglasi ja turvalisi kampaaniaid ning vältida kuritarvitusi ja pettusi. Osaledes konkursil viisil, mis ei ole kooskõlas käesolevate tingimustega, diskvalifitseeritakse teie osalemine (ja kõik teiega seotud varjunimed), mis tahes välja antud auhind võidakse tühistada ja tagasi nõuda ning korraldaja jätab endale õiguse keelata teil vähemalt kuue kuu jooksul tulevastes kampaaniates osaleda. Sel põhjusel jätab korraldaja endale õiguse igal ajal:
- kontrollida osalejate ja/või esialgsete võitjate osalemisõigust, küsides selleks teavet, mida me peame põhjendatult vajalikuks; osavõtust keelduda või auhinda mitte anda, kui ja kuni kontroll ei ole rahuldavalt lõpetatud;
 - diskvalifitseerida sisestused, mis ei ole tehtud otse kampaanias osaleva isiku poolt;
 - diskvalifitseerida sisestused, milles on kasutatud anonüümsed e-posti teenused, nagu näiteks (kuid mitte ainult) GuerillaMail, Dispostable või Mailinator;
 - diskvalifitseerida üksikisikute, kaubandus- ja tarbijagruppide või kolmandate isikute massilised sisestused, mittetäielikud sisestused ning makrode või muude automatiseeritud vahendite abil esitatud sisestused;
 - diskvalifitseerida maksimaalset lubatud piiri ületavad sisestused või need, kes kasutavad selliseid meetodeid nagu "script", "brute force", mitu SIM-kaarti teksti sisestamiseks, identiteedi varjamine IP-aadresside manipuleerimise, varjunimede või muude identiteetide kasutamise või mis tahes muude vahendite abil;
 - diskvalifitseerida sisestused, mis muul viisil ei vasta täielikult käesolevatele tingimustele.
31. Osalejad peavad esitama oma andmed oma seaduslikku nime kasutades. Korraldaja jätab endale õiguse diskvalifitseerida kõik osalejad, kes kasutavad mitut nime või e-posti aadressi, ning nõuda neilt võidetud auhinna tagastamist.
32. Ahinnad ei ole ülekantavad ega vahetatavad ning neid ei saa lunastada rahalise väärtuse või mis tahes muu hüvitisena. Kui mingil põhjusel ei ole mõni auhinna element saadaval, on korraldajal õigus omal äranägemisel asendada see mõne muu võrdse või suurema väärtusega ahinnaga.
33. Kui kampaania ei saa ettenähtud viisil toimuda põhjustel, sealhulgas, kuid mitte ainult manipuleerimise, loata sekkumise, pettuse, ebaaususe, tehniliste rikete või mis tahes muude põhjuste tõttu, mis ei ole korraldaja kontrolli all ja mis rikuvad või mõjutavad käesoleva kampaania haldamist, turvalisust, õiglust, terviklikkust või nõuetekohast läbiviimist, jätab korraldaja endale õiguse diskvalifitseerida kõik isikud, kes

sekkuvad osalemisprotsessi või ei järgi neid tingimusi, või tunnistada kõik asjaomased sisestused kehtetuks ja/või tühistada, muuta või peatada kampaania.

34. Kaotatud, hilinenud, rikutud, kahjustatud, valesti saadetud või ebatäielikud või mis tahes tehnilistel, kättetoimetamise või muudel põhjustel kättesaamatuks osutunud sisestuse eest ei saa võtta mingit vastutust. Saatmise tõendit ei aktsepteerita kättesaamistõendina. Korraldaja ei garanteeri pidevat või turvalist juurdepääsu kampaania veebilehele.
35. Korraldaja koos mis tahes seotud agentuuride ja ettevõtetega ei vastuta ühegi kahju eest (sealhulgas kaudsed ja otsesed kahjud või saamata jäänud tulu) ega kulude või -kahjude eest (olenemata sellest, kas need tulenevad mõne isiku hooletusest või mitte) seoses selle kampaaniaga või auhinna vastuvõtmise või kasutamisega, välja arvatud mis tahes vastutus, mida ei saa seadusega välistada. Miski ei välista kampaania korraldaja vastutust tema hooletuse tõttu tekkinud surmajuhtumite ja vigastuste eest.
36. Korraldaja ei vastuta oma kohustuste hilinemise või täitmata jätmise eest põhjustel, mis väljuvad tema mõistliku kontrolli alt ja tulenevad muu hulgas loodusjõududest, ülemaailmsest või piirkondlikust epideemiast või pandeemiast, ebasoodsatest ilmastikutingimustest, tulekahjust, töövaidlustest, sõjast, terroristlikust tegevusest, vaenutegevusest, poliitilistest rahutustest, mässudest, rahvarahutustest, katkust või muudest loodusõnnetustest või muudest korraldajast tulenevatest asjaoludest, kuid ei piirdu nendega.
37. Me võtame teie privaatsuse kaitset tõsiselt. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) töötleb teie teavet ainult järgmistel eesmärkidel: (1) Selle kampaania haldamiseks kooskõlas tingimustega, ning (2) teiega ühenduse võtmiseks seoses tulevaste kampaaniatega ja turunduseesmärkidel. Me ei müü kunagi teie andmeid kolmandatele isikutele, kuid võime kombineerida teie andmeid muudest allikatest pärit andmetega, et luua suunatud reklaamimiseks anonüümitud/pseudonüümitud profile. Teie andmeid töödeldakse ja hoitakse Ameerika Ühendriikides asuvates serverites. Kellogg on taganud, et kõik meie kasutatavad töötlejad on kohustatud tagama andmekaitseõuete täitmise EL-i andmete edastamise lepingu tüüpitingimuste alusel. Säilitame teie andmeid seni, kuni teie nõusolek kehtib ja te soovite turundusteateid saada. Teil on õigus taotleda oma andmete juurdepääsu, oma nõusolek tagasi võtta või nõuda oma andmete kustutamist. Samuti on teil õigus pöörduda andmekaitse järelevalveasutuse poole. Lisaküsimuste korral selle kohta, kuidas me teie andmeid kasutame, vaata meie privaatsuspoliitikat. Võite meiega ühendust võtta ka aadressil DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Osalejatelt selle kampaania raames kogutavaid andmeid käideldakse konfidentsiaalselt korraldaja privaatsuseeskirjade alusel, mis on saadaval aadressil: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
38. Kui seadus või kampaania toimimist reguleerivad eeskirjad seda nõuavad, võib korraldaja olla kohustatud jagama mõningaid võitjate isikuandmeid ametiasutustega üksnes seadusega nõutud ulatuses. See teave võib sisaldada võitjate eesnime, perekonnanime, elukoha maakonda või muid isikuandmeid, mida korraldaja on kohustatud jagama.
39. Kui mõni osa käesolevatest tingimustest tunnistatakse õiguslikult kehtetuks, ebaseaduslikuks või jõustamatuks, ei mõjuta see ülejäänud osa ja need jäävad täies ulatuses kehtima.
40. Osalemisega näitate, et olete käesolevate tingimustega nõustunud.
41. Kui käesolevate tingimuste ja reklaammaterjalides sisalduvate tingimuste vahel esineb lahknevusi, on käesolevad tingimused ülimuslikud.
42. Nendele tingimustele kohalduvad iga osaleja asukohariigi seadused ja osalejad alluvad oma asukohariigi kohtute ainupädevusele.

43. Kampaaniat puudutava lisateabe saamiseks avage Pringlesi veebileht ja edastage oma päringud klienditeeninduse kaudu lehel: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.

Kampaania korraldaja: MWORKS EESTI OÜ, Veerenni 24, 10135, Tallinn, registrikood 11638183, KMKR number EE101290955