

ALGEMENE VOORWAARDEN

Samenvatting algemene voorwaarden:

Alleen Benelux. 18+. Koop een Pringles-can, ga naar www.pringles.com, scan de can om de AR-game te starten en voltooi de uitdaging succesvol tussen 25-09-2023 en 31-01-2024. Er zijn 90 prijzen van 1 x € 120 prepaid Mastercards beschikbaar, 5 per sub-periode. Elke week worden er prijzen toegekend aan deelnemers die de uitdaging het snelst succesvol voltooien. **Verlengde actieperiode:** 2 x maandelijks lotingen tussen 01-02-2024 en 29-03-2024 winnaars worden op dezelfde manier geselecteerd om elke maand kans te maken op 1 van de prepaid Mastercards t.w.v. € 120. Maximaal 1 prijs per persoon en 1 inzending per dag. Prijs vertegenwoordigt de waarde van de kosten voor 1 jaarabonnement. Internettoegang en accountregistratie vereist. Kassabon bewaren. Ga voor de volledige algemene voorwaarden en informatie over de prijs naar www.pringles.com.

Volledige algemene voorwaarden

1. Deze actie is toegankelijk voor inwoners van België, Nederland en Luxemburg met een leeftijd van 18 jaar of ouder. De medewerkers van de organisator, vertegenwoordigers, leveranciers of gelieerde ondernemingen van de organisator of de directe familieleden (gedefinieerd als ouders, kinderen, broers en zussen, echtgenote/echtgenoot, en levenspartner en andere inwonenden) en personen die professioneel betrokken zijn bij deze actie, zijn uitgesloten van deelname.
2. Een aankoop is verplicht. **Bewaar een gespecificeerde kassabon met daarop de tijd en datum van aankoop van vóór de deelname, maar binnen de desbetreffende actieperiode. Hier kan om gevraagd worden ter controle en zodat de winnaar de prijs in ontvangst kan nemen.** Internettoegang, een Kellogg's-account en een geldig e-mailadres zijn verplicht.
3. **Hoofdactieperiode:** Neem deel tussen 00.01 uur op 25 september 2023 t/m 23.59 uur op 31 januari 2024. Deze periode bevat aparte subperiodes van de actie ('subperiodes van de actie') zoals hieronder uiteengezet. Deelnemen kan elke dag tussen 00.01 uur en 23.59 uur tijdens de hoofdactieperiode.

Subperiodes van de actie	Begintijd en -datum	Eindtijd en -datum
1	00.01 u. op 25-09-2023	23.59 u. op 01-10-2023
2	00.01 u. op 02-10-2023	23.59 u. op 08-10-2023
3	00.01 u. op 09-10-2023	23.59 u. op 15-10-2023
4	00.01 u. op 16-10-2023	23.59 u. op 22-10-2023
5	00.01 u. op 23-10-2023	23.59 u. op 29-10-2023
6	00.01 u. op 30-10-2023	23.59 u. op 05-11-2023
7	00.01 u. op 06-11-2023	23.59 u. op 12-11-2023
8	00.01 u. op 13-11-2023	23.59 u. op 19-11-2023
9	00.01 u. op 20-11-2023	23.59 u. op 26-11-2023
10	00.01 u. op 27-11-2023	23.59 u. op 03-12-2023
11	00.01 u. op 04-12-2023	23.59 u. op 10-12-2023
12	00.01 u. op 11-12-2023	23.59 u. 17-12-2023
13	00.01 u. op 18-12-2023	23.59 u. op 24-12-2023
14	00.01 u. op 25-12-2023	23.59 u. op 31-12-2023

15	00.01 u. op 01-01-2024	23.59 u. 07-01-2024
16	00.01 u. op 08-01-2024	23.59 u. op 14-01-2024
17	00.01 u. op 15-01-2024	23.59 u. op 21-01-2024
18	00.01 u. op 22-01-2024	23.59 u. op 31-01-2024

4. **Verlengde actieperiodes:** Na afloop van de hoofdactieperiode doen de inzendingen tussen de twee daaropvolgende verlengde actieperiodes mee aan de respectieve verlengde actieperiode:
- Verlengde actieperiode 1:** Neem deel van 00.01 uur op 1 februari 2024 t/m 23.59 uur op 29 februari 2024.
 - Verlengde actieperiode 2:** Neem deel van 00.01 uur op 1 maart 2024 t/m 23.59 uur op 29 maart 2024.
5. **Om deel te nemen aan de actie:** Deelnemers moeten:
- Een Pringles-can kopen;
 - Met een smartphone of tablet naar Pringles.com gaan, inloggen of zich registreren voor een Kellogg's-account en aan de vereisten voor multifactor-authenticatie voldoen;
 - De can scannen om de AR-game te starten;
 - De AR-uitdaging ('de uitdaging') voltooien in de snelste tijd;
6. **Verdere deelnamevoorwaarden:**
- Smartphones met een besturingssysteem ouder dan iOS 14 of Android 9, en iPhone-modellen van een iPhone 8 of ouder kunnen trager werken, wat gevolgen kan hebben voor de voltooiingstijd van een deelnemer.
 - De AR-game kan alleen worden gestart met behulp van Mobile Safari of Mobile Google Chrome.
7. Elke deelname moet vergezeld gaan van een nieuwe batchcode en een bewijs van aankoop binnen de actieperiode en vóór het tijdstip en de datum van de inzending.
8. Er is per dag maximaal één inzending per persoon toegestaan tijdens de actieperiode en er is maximaal één prijs per persoon toegestaan tijdens alle actieperiodes.
9. Als een deelnemer tijdens de actieperiodes in totaal 50 inzendingen heeft verstuurd, krijgt diegene op het scherm onmiddellijk bericht dat het aankoopbewijs voor alle verstuurd inzendingen aan de Pringles-klantenservice moet worden verstrekt. Als er geen aankoopbewijs voor alle inzendingen kan worden verstrekt, kan deze deelnemer niet meer deelnemen aan de actie en worden alle daaropvolgende inzendingen nietig verklaard.
10. Winnaars moeten de gespecificeerde aankoopbon bewaren waarop het tijdstip en de datum van aankoop binnen de actieperiode is vermeld en die dateert van vóór het tijdstip en de datum van deelname. Hierom kan op elk moment worden gevraagd, zowel ter controle als om de prijs te kunnen ontvangen.
11. **Prijzen hoofdactieperiode:** Tijdens de hoofdactieperiode zijn er in totaal 90 prijzen te winnen, vijf (5) prijzen per sub-actieperiode. Elke prijs bestaat uit één (1) virtuele prepaid Mastercard t.w.v. € 120.
12. **Prijzen verlengde actieperiode:** Er is één (1) prijs te winnen binnen elke verlengde actieperiode. Elke prijs bestaat uit één (1) virtuele prepaid Mastercard t.w.v. € 120.
13. **Verdere prijsvoorwaarden:**

- a) De kaart kan alleen gebruikt worden voor online transacties waarbij Mastercard wordt geaccepteerd.
 - b) De kaarten zijn voor een periode van 12 maanden geldig vanaf het uitgiftepunt, plus het resterende deel van de maand waarin de kaart werd afgegeven om het tegoed te besteden.
 - c) De kaarten moeten binnen drie (3) maanden vanaf de verzenddatum van de aanwijzingen voor hoe je de kaart aanvraagt, worden aangevraagd (zie clause 20 voor meer informatie).
 - d) Het tegoed op de kaart kan via meerdere transacties besteed worden.
 - e) Het gebruik van de kaart wordt beheerd door de kaarthouder-overeenkomst en is onderworpen aan de servicevoorwaarden van de aanbieder, die worden verstrekt bij het uitgiftepunt (zie clause 20 voor meer informatie over tijden).
14. **Selectie winnaar hoofdactieperiode:** De vijf (5) deelnemers die tijdens de subperiode van de actie de uitdaging in de snelste tijd voltooien, worden beschouwd als de winnaars ('winnaars subperiode'). Niet-gewonnen prijzen uit een subperiode van de actie worden overgedragen naar de prijzenpot voor de volgende subperiode van de actie.
15. **Selectie winnaar verlengde actieperiodes:** De deelnemer die de uitdaging in de snelste tijd voltooit tijdens de verlengde actieperiodes, wordt beschouwd als de uiteindelijke winnaar voor die verlengde actieperiode ('uiteindelijke winnaar').
16. Mochten twee of meer deelnemers op dezelfde plaats eindigen omdat ze de uitdaging binnen precies dezelfde tijd hebben voltooid, dan wordt er contact met ze opgenomen en wordt ze gevraagd de volgende vraag te beantwoorden: hoe ziet jouw perfecte avondje thuis eruit?
17. Inzendingen die worden ontvangen op basis van clause 16 hierboven, worden door een onafhankelijke derde beoordeeld op:
- a) originaliteit
 - b) creativiteit
 - c) humor
18. **Bekendmaking van de winnaars:**
- a) **Hoofdactieperiode:** Elke winnaar van een subperiode (bepaald door het voltooien van de uitdaging in de snelste tijd of het beantwoorden van de vraag in clause 16) wordt binnen 28 dagen na het voltooien van de uitdaging op de Pringles-website of door het beantwoorden van de vraag in clause 16 per e-mail benaderd en kan worden gevraagd om bewijs van identiteit en kwalificatie. Als een subperiode-winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact, of wordt gediskwalificeerd wegens overtreding van deze algemene Voorwaarden, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs toe te kennen aan de eerstvolgende snelste deelnemer uit de betreffende subperiode.
 - b) **Verlengde actieperiode:** De uiteindelijke winnaars (bepaald door de uitdaging te voltooien in de snelste tijd tijdens de verlengde actieperiode, of door de vraag in clause 16 te beantwoorden), worden binnen 28 dagen na afloop van de betreffende verlengde actieperiode per e-mail benaderd en kunnen gevraagd worden hun identiteit en kwalificatie te bewijzen. Als de uiteindelijke winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact of wordt gediskwalificeerd wegens overtreding van deze algemene voorwaarden, dan behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs toe te kennen aan de eerstvolgende snelste deelnemer uit de verlengde actieperiode.

19. Als prijzen na afloop van de verlengde actieperiode 2 worden geweigerd, niet worden afgeleverd, niet worden geclaimd of worden geretourneerd naar de afzender, of als een winnaar wordt gediskwalificeerd vanwege een schending van deze algemene voorwaarden, dan behoudt de organisator zich het recht voor om deze toe te kennen aan de volgende snelste deelnemer die de uitdaging succesvol heeft voltooid tijdens de betreffende subperiode of verlengde actieperiode waarin die prijs oorspronkelijk werd toegekend. Aangezien dit volledig afhankelijk is van het aantal gewonnen prijzen gedurende de actie, is het aantal prijzen dat via deze weg kan worden toegekend onbekend. Alle winnaars via deze weg krijgen binnen 28 werkdagen na afloop van de verlengde actieperiode 2 bericht via e-mail.
20. **Ontvangst en bezorging van de prijs:** Subperiode-winnaars of uiteindelijke winnaars ('winnaar' of 'winnaars') aan wie niet wordt gevraagd een bewijs van identiteit of kwalificatie te leveren, kunnen een e-mail verwachten waarin wordt bevestigd dat ze winnaar zijn. Winnaars aan wie werd gevraagd bewijs te tonen van hun identiteit en kwalificatie en die dit waar nodig gedaan hebben, kunnen een e-mail verwachten waarin wordt bevestigd dat ze hebben gewonnen. Deze bevat ook hun prijscode en aanwijzingen voor het claimen van hun prijs. Het kan tot 90 dagen duren voordat de prijzen worden verzonden naar het e-mailadres dat bij de registratie voor een Kellogg's/account werd opgegeven, maar de organisator doet zijn best om deze binnen 28 dagen na het winnen te verzenden.
21. Mocht een prijs onverhoopt niet binnen 90 dagen arriveren nadat de winnaar in kennis is gesteld, dan heeft de winnaar 28 dagen de tijd om de organisator hiervan op de hoogte te stellen door naar de pagina 'Contact' te gaan op Pringles.com. Als een winnaar dit verzuimt te doen, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs niet opnieuw toe te kennen of de waarde ervan naar eigen goeddunken te beperken.
22. **Aanpassing:** De organisator zal op basis van clause 16 inzendingen weigeren die naar het redelijk oordeel van de organisator:
 - a) inhoud bevatten die aanstootgevend is of de naam, reputatie of goodwill van de organisator negatief beïnvloeden;
 - b) andere mensen of bedrijven, inclusief maar niet beperkt tot de organisator (inclusief diens partners), in diskrediet brengen, verkeerd voorstellen of beledigen; en/of een politieke agenda promoten.
23. Eventuele van toepassing zijnde belastingen die moeten worden betaald om de prijs te claimen, vallen onder de verantwoordelijkheid van de winnaar.
24. **Alleen voor België: PRIVACYBELEID:**

De verzamelde persoonsgegevens zijn noodzakelijk voor de organisatie van de actie en de toekenning van prijzen aan de winnaars. In overeenstemming met de wet van 8 december 1992 betreffende de bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten aanzien van de verwerking van persoonsgegevens, en Verordening 2016/679 (sinds 25 mei 2018) en onder de voorwaarden die in genoemde verordening worden gesteld voor de uitoefening van deze rechten, heeft elke deelnemer een recht op toegang, rectificatie en intrekking van de informatie die hem of haar betreft. Hij/zij kan zijn/haar rechten uitoefenen of bezwaar maken tegen de verwerking van zijn/haar persoonsgegevens per e-mail.
25. **Neerlegging en raadpleging van de algemene voorwaarden voor Belgische ingezetenen:** deze algemene voorwaarden werden gedeponereerd bij Enactis Gerechtsdeurwaarders Oost/Vlaanderen, Margaretha Van Parmastraat 15, 9700 Oudenaarde. Een volledig exemplaar is voor alle deelnemers beschikbaar op de website Pringles.com.

26. De organisator brengt de deelnemers via deze site op de hoogte van eventuele wijzigingen van deze algemene voorwaarde.
27. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om de juiste persoonsgegevens in hun Kellogg's-account te verstrekken om de prijs in ontvangst te kunnen nemen. De organisator is niet verantwoordelijk voor niet-levering van de prijs als gevolg van het verstrekken van onjuiste gegevens. Het postadres van een winnaar kan na deelname niet gewijzigd worden.
28. De organisator kan winnaars verzoeken deel te nemen aan redelijke publiciteit met betrekking tot de actie, inclusief de naam, stem, woonplaats, foto's, video's of filmclips, en/of andere visuele beeltenissen van de winnaar voor reclame- en/of handelsdoeleinden en/of voor andere doeleinden in welke media of formule dan ook, thans en in de toekomst, zonder enige vergoeding (financieel of anderszins). Deelname is vrijwillig en is geen voorwaarde voor de winnaar om de prijs te ontvangen.
29. De organisator streeft ernaar om de acties rechtvaardig en veilig uit te voeren en misbruik en valsspelen te voorkomen. Als je deelneemt op een manier die niet strookt met deze algemene voorwaarden worden je inzendingen (en eventuele gerelateerde aliaassen) gediskwalificeerd, kan een toegekende prijs verbeurdverklaard en teruggevorderd worden en behoudt de organisator zich het recht voor om je minstens zes maanden lang uit te sluiten van deelname aan toekomstige acties. Om deze reden behoudt de organisator zich het recht voor om te allen tijde:
 - a) Te controleren of deelnemers en/of voorlopige winnaars in aanmerking komen door te vragen om informatie die wij daarvoor redelijkerwijs noodzakelijk achten. Een inzending of prijs te onthouden tenzij en totdat de verificatie naar tevredenheid is afgerond.
 - b) Inzendingen te diskwalificeren die niet rechtstreeks zijn verstuurd door de persoon die deelneemt aan de actie.
 - c) Inzendingen te diskwalificeren die zijn verstuurd met gebruik van anonieme e-maildiensten als, maar niet beperkt tot, GuerillaMail, Dispostable or Mailinator.
 - d) Bulkinzendingen te diskwalificeren van individuen, bedrijven, consumentengroepen of derden en onvolledige inzendingen en inzendingen die zijn verstuurd door macro's of via andere geautomatiseerde middelen te diskwalificeren.
 - e) Inzendingen te diskwalificeren die het maximaal toegestane aantal overschrijden of personen te diskwalificeren die gebruikmaken van technieken als 'computerscript', 'brute force', meerdere simkaarten voor sms-inzendingen, het verbergen van de identiteit door IP-adressen te manipuleren of die gebruikmaken van aliaassen of andermans identiteiten of die andere middelen gebruiken.
 - f) Inzendingen te diskwalificeren die op andere wijze niet volledig voldoen aan de vereisten van deze algemene voorwaarden.
30. Deelnemers moeten hun gegevens invullen met gebruik van hun wettelijke naam. De organisator behoudt zich het recht voor om alle deelnemers te diskwalificeren die meerdere namen of e-mailadressen gebruiken en om hun te verzoeken de prijs/prijzen te retourneren die ze hebben gewonnen.

31. De prijzen zijn niet overdraagbaar of inwisselbaar en kunnen niet ingewisseld worden voor geldswaarde of enige andere vorm van compensatie. Als om welke reden dan ook een onderdeel van een prijs niet beschikbaar is, behoudt de organisator zich het recht voor om naar eigen goeddunken de prijs te vervangen door een alternatieve prijs van gelijke of hogere waarde.
32. Als de actie niet kan worden uitgevoerd zoals gepland vanwege onder meer sabotage, ongeautoriseerde interventie, fraude, oneerlijkheid, technische fouten of andere oorzaken buiten de macht van de organisator die de administratie, beveiliging, rechtvaardigheid, integriteit of juiste uitvoering van deze actie corrumperen of beïnvloeden, behoudt de organisator zich het recht voor om personen die het deelnameproces saboteren of deze algemene voorwaarden niet nakomen te diskwalificeren of getroffen inzendingen nietig te verklaren en/of de actie te annuleren, wijzigen of op te schorten.
33. Er kan geen verantwoordelijkheid worden genomen voor inzendingen die verloren, vertraagd, gecorrumpeerd, beschadigd, verkeerd geadresseerd of onvolledig zijn of die niet geleverd kunnen worden om technische redenen, bezorgredenen of andere redenen. Bewijs van verzending wordt niet geaccepteerd als bewijs van ontvangst. De organisator garandeert geen constante of beveiligde toegang tot de actie-website.
34. De organisator en gelieerde agentschappen en bedrijven zijn niet aansprakelijk voor enig verlies (inclusief maar niet beperkt tot indirecte, bijzondere of vervolgschade, of winstderving), enige kosten of enige schade, geleden of opgelopen (al dan niet vanwege de nalatigheid van personen) in verband met deze actie of het in ontvangst nemen of gebruik van een prijs, met uitzondering van enige aansprakelijkheid die door de wet niet kan worden uitgesloten. Niets zal de aansprakelijkheid van de organisator voor overlijden of persoonlijk letsel ten gevolge van diens nalatigheid uitsluiten.
35. De organisator is niet aansprakelijk voor enige vertraging of het niet nakomen van diens verplichtingen vanwege redenen buiten diens redelijke controle die het gevolg zijn van, maar niet beperkt tot, overmacht, wereldwijde of landelijke epidemieën en pandemieën, slechte weersomstandigheden, een brand, een arbeidsconflict, oorlog, terroristische activiteiten, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, ongeregelde natuurrampen of andere omstandigheden van de organisator.
36. Vragen over deze actie? Neem dan contact op met de klantenservice:
 - a) België – Vlaams: <https://www.pringles.com/be/nl/contact/us.html>
 - b) België – Frans: <https://www.pringles.com/be/fr/contact/us.html>
 - c) Nederland <https://www.pringles.com/nl/contact/us.html>
 - d) Luxemburg: <https://www.pringles.com/be/fr/contact/us.html>
37. We doen er alles aan om je privacy te beschermen. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) zal je gegevens alleen verwerken voor de volgende doeleinden: (1) Om deze actie te beheren in overeenstemming met de algemene voorwaarden en (2) om contact met je op te nemen in verband met toekomstige acties en voor marketingdoeleinden. Wij zullen je gegevens nooit aan derden verkopen, maar kunnen je gegevens wel combineren met gegevens uit andere bronnen om geanonimiseerde/pseudonieme profielen op te stellen voor gerichte reclame. Je gegevens worden verwerkt en bewaard op servers in de Verenigde Staten. Kellogg ziet erop toe dat alle verwerkers die we gebruiken, conform de standaardcontractbepalingen van de EU zijn gehouden om de naleving van de gegevensbescherming te waarborgen. We bewaren je gegevens zolang je toestemming geldig is en je marketingcommunicatie wilt ontvangen. Je hebt het recht om je gegevens op te vragen, je toestemming in te trekken of je gegevens te laten wissen. Je hebt ook het recht om contact op te nemen met een toezichthoudende autoriteit inzake de gegevensbescherming. Voor meer informatie over hoe wij je gegevens gebruiken, raadpleeg ons Privacybeleid. Je kunt ook contact met ons opnemen

via DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Alle informatie die over deelnemers wordt verzameld in deze actie wordt vertrouwelijk behandeld in overeenstemming met het privacybeleid van de organisator, beschikbaar op:

- e) België – Vlaams: <https://www.pringles.com/be/nl/privacy/policy.html>
- f) België – Frans: <https://www.pringles.com/be/fr/privacy/policy.html>
- g) Nederland <https://www.pringles.com/nl/privacy/policy.html>
- h) Luxemburg: <https://www.pringles.com/be/fr/privacy/policy.html>

38. Indien de wet of zelfreguleringscodes die van toepassing zijn op de uitvoering van de actie dit vereist, is de organisator mogelijk verplicht bepaalde persoonsgegevens te delen met de autoriteiten, uitsluitend voor zover dat juridisch vereist is. Deze informatie kan de naam, achternaam, woonplaats of andere persoonsgegevens van de winnaars bevatten die de organisator verplicht is om te delen.
39. Als een onderdeel van deze algemene voorwaarden volgens de wet als ongeldig, illegaal of onuitvoerbaar wordt beschouwd, zal dit geen invloed hebben op de overige onderdelen, die onverminderd van kracht zullen blijven.
40. Door deel te nemen aan deze actie stem je in om gebonden te zijn aan deze algemene voorwaarden.
41. Mochten deze algemene voorwaarden afwijken van de voorwaarden in enig materiaal met betrekking tot de actie, zullen deze algemene voorwaarden prevaleren.
42. Op deze algemene voorwaarden is het recht van het desbetreffende land voor elke deelnemer van toepassing en deelnemers zijn onderworpen aan de exclusieve jurisdictie van de rechtbanken van het betreffende land waarin zij wonen.

Organisator: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (bedrijfsregistratienummer 0387390). **STUUR GEEN INZENDINGEN NAAR DIT ADRES.**