

TAISYKLĖS IR SĄLYGOS

Bendrosios taisyklės ir sąlygos

Tik LV, LT, EE. 18+. Pirkti nereikia tik LV. Įsigykite „Pringles“ pakuotę, tada ją nuskaitykite, kad paleistumėte papildytosios tikrovės žaidimą (tik EE ir LT). Apsilankykite svetainėje Pringles.com (tik EE ir LT) nuo 2023-10-03 iki 2024-01-31, sėkmingai atlikite užduotį ir sužinokite, ar laimėjote. Iš viso yra numatyti 204 laimingųjų akimirų prizai – vienas (1) 120 € vertės „Rakuten TV“ kodas, po 12 per kiekvieną iš laikotarpių. **Išplėstinis akcijos laikotarpis:** bus surengti 2 mėnesiniai burtų traukimai dalyviams, kurie sėkmingai atliks užduotį nuo 2024-02-01 iki 2024-03-29. Jie bus įtraukti į papildomą burtų traukimą, kuriame bus suteikta galimybė laimėti vieną (1) 120 € vertės „Rakuten TV“ kodą per mėnesį. Ne daugiau kaip 1 prizas žmogui, ne daugiau kaip 1 registracija per dieną. „Rakuten TV“ kodams taikomos atitinkamos sąlygos ir išimtys. Kodus galima panaudoti tik nuomojantis filmus, kuriems šis pasiūlymas taikomas. Per 12 mėnesių leidžiama nuomotis ne daugiau kaip 24 filmus. Reikalinga interneto prieiga ir paskyros registracija. Išsaugokite kvitą (tik EE ir LT). Visas sąlygas, registracijos ir prizų informaciją žr. www.pringles.com.

Visos taisyklės ir sąlygos:

- Dalyvauti šioje akcijoje leidžiama tik Estijos, Latvijos ir Lietuvos gyventojams, sulaukusiems ne mažiau kaip 18 metų, kurie nėra akcijos organizatoriaus darbuotojai, jo atstovai, platintojai arba su akcijos organizatoriumi susiję subjektai, arba šių asmenų tiesioginiai šeimos nariai (tokiais šeimos nariais laikomi tėvai, vaikai, broliai ir seserys, sutuoktiniai ir gyvenimo partneriai arba kiti sugyventiniai), ir kurie nėra kaip nors profesine prasme susiję su šia akcija.
- Pirkti būtina (tai netaikoma Latvijoje, daugiau informacijos žr. 6 punkte). Estijos ir Lietuvos gyventojai privalo **išsaugoti detalų kvitą, kuriame būtų nurodytas pirkimo laikas ir data, buvę iki registruojantis, tačiau patenkantys į atitinkamą akcijos laikotarpį, nes jo gali būti paprašyta siekiant patvirtinti registraciją ir gauti laimėtą prizą.** Reikalinga interneto prieiga, išmanusis telefonas arba planšetinis kompiuteris, „Kellogg’s“ paskyra ir tinkamas el. pašto adresas.
- Pagrindinis akcijos laikotarpis:** registruokitės nuo 2023 m. spalio 3 d. 00.01 val. iki 2024 m. sausio 31 d. 23.59 val. imtinai. Šis laikotarpis yra padalintas į tris atskirus akcijos sublaikotarpius (toliau – „akcijos sublaikotarpiai“), kaip nurodyta toliau. Registruotis pagrindiniu akcijos laikotarpiu galima nuo 00.01 val. iki 23.59 val. kasdien:

Akcijos sublaikotarpis	Pradžios data ir laikas	Pabaigos data ir laikas
1	00.01 val., 2023-10-03	23.59 val., 2023-10-09
2	00.01 val., 2023-10-10	23.59 val., 2023-10-16
3	00.01 val., 2023-10-17	23.59 val., 2023-10-23
4	00.01 val., 2023-10-24	23.59 val., 2023-10-30
5	00.01 val., 2023-10-31	23.59 val., 2023-11-06
6	00.01 val., 2023-11-07	23.59 val., 2023-11-13
7	00.01 val., 2023-11-14	23.59 val., 2023-11-20
8	00.01 val., 2023-11-21	23.59 val., 2023-11-27
9	00.01 val., 2023-11-28	23.59 val., 2023-12-04

10	00.01 val., 2023-12-05	23.59 val., 2023-12-11
11	00.01 val., 2023-12-12	23.59 val., 2023-12-18
12	00.01 val., 2023-12-19	23.59 val., 2023-12-25
13	00.01 val., 2023-12-26	23.59 val., 2024-01-01
14	00.01 val., 2024-01-02	23.59 val., 2024-01-08
15	00.01 val., 2024-01-09	23.59 val., 2024-01-15
16	00.01 val., 2024-01-16	23.59 val., 2024-01-22
17	00.01 val., 2024-01-23	23.59 val., 2024-01-31

4. **Išplėstiniai akcijos laikotarpiai.** Kai pasibaigia pagrindinis akcijos laikotarpis, registracijos, pateiktos per kurį nors iš toliau nurodytų dviejų išplėstinių laikotarpių, įtraukiamos į atitinkamus išplėstinius akcijos laikotarpius:
 - a. **Išplėstinis akcijos laikotarpis Nr. 1:** registruokitės nuo 2024 m. vasario 1 d. 00.01 val. iki 2024 m. vasario 29 d. 23.59 val.
 - b. **Išplėstinis akcijos laikotarpis Nr. 2:** registruokitės nuo 2024 m. kovo 1 d. 00.01 val. iki 2024 m. kovo 29 d. 23.59 val.
5. **Registracija Estijos ir Lietuvos gyventojams.** Tam, kad galėtų dalyvauti akcijoje, dalyviai privalo atlikti toliau nurodytus veiksmus.
 - a. Įsigyti „Pringles“ pakuotę (rinkoje akcijos laikotarpiu bus maždaug 515 000 pakuočių, dalyvaujančių akcijoje).
 - b. Naudodamiesi išmaniuoju telefonu arba planšetiniu kompiuteriu apsilankyti svetainėje Pringles.com ir prisijungti prie „Kellogg’s“ paskyros arba ją susikurti bei įgyvendinti tapatybės patvirtinimo keliais veiksmais reikalavimus.
 - c. Nuskaityti pakuotę ir paleisti PT žaidimą.
 - d. Įvykdyti PT žaidimo iššūkį (toliau – „iššūkis“).
 - e. Kai iššūkis sėkmingai įvykdomas, laimėjusiems dalyviams apie laimėjimą iš karto pranešama ekrane.
6. **Registracija Latvijos gyventojams.**
 - a. Apsilankyti svetainėje Pringles.com ir susikurti „Kellogg’s“ paskyrą (jei dar to nepadarė) bei įgyvendinti tapatybės patvirtinimo keliais veiksmais reikalavimus (jei reikia).
 - b. Įvykdyti PT žaidimo iššūkį (toliau – „iššūkis“).
 - c. Kai iššūkis sėkmingai įvykdomas, laimėjusiems dalyviams apie laimėjimą iš karto pranešama ekrane.
7. **Toliau pateiktos kitos dalyvavimo sąlygos.**
 - a. Išmanieji telefonai, kuriuose įdiegtos operacinės sistemos, ankstesnės nei „iOS 14“ arba „Android 9“, taip pat – ankstesni nei 8 kartos „iPhone“ modeliai, gali veikti prasčiau, todėl tai gali padaryti neigiamą įtaką dalyvio iššūkio atlikimo trukmei.
 - b. Papildytosios tikrovės žaidimą paleisti galima tik mobiliojo įrenginio naršykle „Safari“ arba „Google Chrome“.
8. Papildytosios tikrovės iššūkį sukūrė „Blippar Limited“ – bendrovė, įregistruota Jungtinėje Karalystėje, kurios registracijos numeris yra 11787934, o pagrindinė buveinė – 49 Upper Brook Street, Mayfair, London, UK, W1K 2BR (Jungtinė Karalystė). Prizus skaitmeniniu būdu pristato bendrovė „Kellogg’s Europe Trading Limited“, įregistruota Airijoje, kurios registracijos Nr. 387390, o pagrindinė buveinė – 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Airija). Laimingąsias akimirkas parenka Anglijoje įregistruota

bendrovė „Dentsu UK Limited“, kurios registracijos Nr. 01939690, o pagrindinė buveinė – 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF (Jungtinė Karalystė).

9. Bet kokios nuorodos į su „Pringles“ pakuotės pirkimu susijusius veiksmus, kvitus arba įsigijimą patvirtinančius dokumentus taikomos tik Lietuvai ir Estijai.
10. Kiekvienai registracijai reikalaujama kvito, patvirtinančio pirkimą akcijos laikotarpiu, ant kurio nurodyta data ir laikas turi būti ankstesni, nei registracijos.
11. Per kiekvieną akcijos laikotarpį kiekvienam asmeniui leidžiama registruotis ne daugiau kaip kartą per dieną. Per visus akcijos laikotarpius kiekvienas asmuo gali laimėti ne daugiau kaip vieną prizą.
12. Kai dalyvis į akciją registruojasi 50 kartų, jam ekrane iškart pateikiamas pranešimas, kad jis „Pringles“ klientų aptarnavimo tarnybai privalo pateikti įsigijimą patvirtinantį dokumentą arba dalyvavimo nemokamai procedūros atlikimo patvirtinimą visoms registracijoms, pateiktoms per visus akcijos laikotarpius. Jei įsigijimą patvirtinantis dokumentas arba dalyvavimo nemokamai procedūros atlikimo patvirtinimas, atspindintis visas registracijas, nepateikiamas, šis dalyvis akcijoje registruotis nebegali, o visos paskesnės jo pateiktos registracijos anuliuojamos.
13. Laimėtojai privalo išsaugoti išsamų kvitą, kuriame būtų nurodytas pirkimo laikas ir data per akcijos laikotarpį, kurie būtų ankstesni, nei registracijos laikas ir data, nes šių dalykų gali būti paprašyta siekiant patvirtinti registraciją ir gauti laimėtą prizą.
14. **Pagrindinio akcijos laikotarpio prizai:** pagrindiniu akcijos laikotarpiu yra iš viso 204 prizai, kuriuos galima laimėti, po dvylika (12) per kiekvieną akcijos sublaikotarpį. Kiekvieną prizą sudaro vienas (1) „Rakuten TV“ kodas (toliau – „prizo kodas“), kurio vertė siekia 120 EUR.
15. **Išplėstinių akcijos laikotarpių prizai:** yra vienas (1) prizas, kurį galima laimėti per kiekvieną išplėstinį akcijos laikotarpį. Kiekvieną prizą sudaro vienas (1) „Rakuten TV“ kodas (toliau – „prizo kodas“), kurio vertė siekia 120 EUR.
16. **Bendroji prizų fondo vertė (įskaitant visus akcijos laikotarpius) yra 24 720 EUR.**
17. **Kitos sąlygos dėl prizų:**
 - a. „Rakuten TV“ kodus panaudoti galima tik nuomojant filmus, kuriems šis pasiūlymas taikomas. Filmų, kuriems šis pasiūlymas taikomas, sąrašą galite peržiūrėti čia:
 - i. Estijoje: <https://rakuten.tv/ee/campaigns/pringles>
 - ii. Latvijoje: <https://rakuten.tv/lv/campaigns/pringles>
 - iii. Lietuvoje: <https://rakuten.tv/lt/campaigns/pringles>
 - b. Per 12 mėnesių laikotarpį naudojantis „Rakuten TV“ kodu galima išsinuomoti ne daugiau kaip 24 filmus.
 - c. Reikia susikurti „Rakuten TV“ paskyrą, šis paskyros kūrimas yra nemokamas. Jei Rakuten.tv paskyros dar neturite, turėsite ją susikurti per „Rakuten TV“ ir tai darydami patvirtinti, kad sutinkate su naudojimo sąlygomis, sutarties sąlygomis, privatumo politika ir slapukų naudojimu.
 - d. „Rakuten TV“ kodai yra neperduodami, jų negalima iškeisti į pinigus, o jei jie prarandami, pakaitiniai kodai nesuteikiami.
 - e. Kiekvieno išduoto prizo galiojimo laikotarpis yra ne trumpesnis kaip 12 mėnesių. Visos filmų nuomos turi būti užbaigtos iki šio galiojimo laikotarpio pabaigos.
 - f. Kuponų ir kuponų kodų galiojimas nepratęsiamas, o jei jie nepanaudojami, piniginė jų vertė neišmokama.

Kuriant „Rakuten TV“ paskyrą ir naudojantis prizų taikomos atitinkamos „Rakuten TV“ taisyklės ir sąlygos. Jei pageidaujate išsamios informacijos ir norite sužinoti visas ryšium su prizo panaudojimu taikomas sąlygas, apsilankykite čia:

- i. Estijoje: https://rakuten.tv/ee/pages/terms_and_conditions_of_use
- ii. Latvijoje: https://rakuten.tv/lv/pages/terms_and_conditions_of_use
- iii. Lietuvoje: https://rakuten.tv/lt/pages/terms_and_conditions_of_use

18. **Laimėtojų atrinkimas pagrindiniu akcijos laikotarpiu:** pagrindiniu akcijos laikotarpiu trečiosios šalies paslaugų teikėjas atsitiktinai išrinko 204 „laimingųjų akimirų“ (dienų, valandų, minučių, sekundžių), po 12 per kiekvieną sublaikotarpį. Pirmasis sėkmingai įvykdytas iššūkis per laimingąją akimirą arba po jos laimės prizą. Jei nuo vieno laimingosios akimirkos iki kito negaunama nė vienos registracijos, tos laimingosios akimirkos prizas perkeliamas ir sukuriamą papildoma laimingoji akimirka. Galima laimėti visus 204 prizų.
19. **Laimėtojų atrinkimas išplėstiniu akcijos laikotarpiu:** 1 laimėtojas bus atsitiktinai išrinktas iš visų tinkamų registracijos įrašų, gautų per kiekvieną išplėstinį akcijos laikotarpį (iš viso du laimėtojai). Prizų traukimai organizuojami per 5 darbo dienas nuo išplėstinio akcijos laikotarpio pabaigos.
20. **Pranešimas laimėtojams:**
 - a. **pagrindinė akcija:** laimėjusiems dalyviams (toliau – „sublaikotarpio laimėtojai“) apie laimėjimą iš karto pranešama ekrane, o tam, kad prizą atsiimtų, jie turi iš karto vadovautis ekrane pateikiamais nurodymais. Sublaikotarpio laimėtojai privalo padaryti šio pranešimo ekrano vaizdo nuotrauką, jei kiltų techninių nesklandumų. Su jais taip pat gali būti susisiekiama el. pašto adresu, kurį šie dalyviai nurodė kurdami „Kellogg's“ paskyrą. Tai gali būti padaryta per 28 dienas nuo pranešimo laimėtojui, ir gali būti paprašyta pateikti tapatybės bei reikalavimų įgyvendinimo įrodymus. Jei sublaikotarpio laimėtojas į bandymą su juo susisiekti neatsako per 14 dienų arba diskvalifikuojamas dėl kokio nors šių nuostatų ir sąlygų pažeidimo, akcijos organizatorius pasilieka teisę prizą grąžinti į akcijos prizų fondą, jei šis prizas nepriimamas pagrindiniu akcijos laikotarpiu, arba jį įtraukti į burtų traukimą (kaip nurodyta 21 punkte).
 - b. **Išplėstinės akcijos:** kiekvieno išplėstinio akcijos laikotarpio laimėtojams (toliau – „galutiniai laimėtojai“) bus pranešta el. paštu, siunčiant laišką el. pašto adresu, įregistruotu jo „Kellogg's“ paskyroje, per 28 dienas nuo atitinkamo išplėstinio akcijos laikotarpio pabaigos. Šių dalyvių gali būti paprašyta pateikti tapatybės bei reikalavimų įgyvendinimo įrodymus. Jei galutinis laimėtojas į pradinį bandymą susisiekti neatsako per 14 dienų arba yra diskvalifikuojamas dėl bet kokio šių nuostatų ir sąlygų pažeidimo, akcijos organizatorius pasilieka teisę tą prizą paskirti atsitiktinai (kaip nurodyta 21 punkte).
21. Jei pasibaigus 2 išplėstiniam akcijos laikotarpiui liks per bet kurį akcijos laikotarpį arba sublaikotarpį atsisakytų priimti, nepristatytų, neatsiimtų arba grąžintų siuntėjui prizų, arba jei sublaikotarpio ar galutinis laimėtojas dėl bet kokio šių nuostatų ir sąlygų pažeidimo diskvalifikuojamas, akcijos organizatorius pasilieka teisę paprašyti nepriklausomos šalies atsitiktiniu būdu atrinkti laimėtojus iš visų nelaimėjusių registracijų. Tai visiškai priklauso nuo to, kurie prizai laimėti akcijos laikotarpiu, todėl taip paskirtų prizų skaičius nežinomas. Bet kokiems taip atrinktiems laimėtojams el. paštu pranešama per 28 dienas nuo išplėstinio akcijos laikotarpio Nr. 2 pabaigos.
22. **Prizo priėmimas ir pristatymas:** sublaikotarpio arba galutiniai laimėtojai (toliau – „laimėtojas“ arba „laimėtojai“), kurių nebuvo paprašyta patvirtinti tapatybę arba reikalavimų atitikimą, turėtų stebėti, ar jiems ateis el. laiškas, kuriuo nurodoma, kad jie tapo laimėtojais. Kai laimėtojas, kurio buvo paprašyta

patvirtinti tapatybę arba reikalavimų atitikimą, tokį prašymą patenkina, jis turėtų laukti el. laiško, kuriuo patvirtinama, kad jis tapo laimėtoju, ir kuriame pateikiamas prizo kodas. Prizų laimėtojams prizai jų el. pašto adresu, nurodytu kuriant „Kellogg’s“ paskyrą, pristatomi per 90 dienų. Vis dėlto akcijos organizatorius visokeriopai stengsis šiuos prizus išsiųsti per 28 dienas nuo laimėjimo.

23. Jei, kad ir kaip mažai tai būtų tikėtina, prizo kodas neatkeliautų per 90 dienų nuo pranešimo laimėtojiui, laimėtojai turi dar 28 dienas, per kurias gali susisiekti su akcijos organizatoriumi per tinklalapį „Contact Us“ („Susisiekite su mumis“), esantį svetainėje Pringles.com. Jei laimėtojas to nepadaro, akcijos organizatorius pasilieka teisę šio prizo nebesuteikti arba apriboti jo vertę vien savo nuožiūra.
24. Terminas, iki kurio būtina pateikti visas su prizais susijusias užklaudas, yra 2024 m. rugpjūčio 23 d.
25. Skundus, užklaudas ir prašymus, susijusius su šia akcija, raštu galite teikti per klientų aptarnavimo puslapį „Pringles“ interneto svetainėje: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>. Skundus ir prašymus galima teikti iki 2024 m. gruodžio 30 d. Visus skundus kampanijos organizatorius išspręs per 15 dienų nuo jų gavimo. Tiek, kiek tai leidžia teisės aktai, akcijos organizatoriaus sprendimas dėl bet kokių su akcija susijusių dalykų yra galutinis ir jokie ginčai nebus nagrinėjami. Jei kiltų koks nors teisinis ginčas, galutinį sprendimą priima jurisdikciją turintis teismas. Šios nuostatos ir sąlygos yra privalomos visiems šios akcijos dalyviams. Jei su čia pateiktomis nuostatomis ir sąlygomis nesutinkate, šioje akcijoje nedalyvaukite.
26. Visus susijusius mokesčius, kuriuos reikia sumokėti norint atsiimti prizą, turi sumokėti laimėtojas.
27. Už teisingos asmens informacijos pateikimą „Kellogg’s“ paskyroje, kad galėtų gauti prizą, atsakingi yra patys laimėtojai. Akcijos organizatorius neatsako už prizo nepristatymą dėl neteisingos informacijos pateikimo. Po registracijos laimėtojo pašto arba el. pašto adreso pakeisti negalima.
28. Akcijos organizatorius gali laimėtojų paprašyti dalyvauti viešinimo renginiuose, susijusiuose su šia akcija, pavyzdžiui, naudoti laimėtojo vardą, balsą, gyvenamosios vietos pavadinimą, nuotraukas, vaizdo įrašus ir (arba) vizualinį panašumą reklamoje ir (arba) verslo tikslais arba bet kokiais kitais tikslais bet kokioje medijoje ar bet kokių formatu, tiek dabar tiek vėliau, tačiau be papildomo (finansinio arba kitokio) atlygio. Ar dalyvauti, sprendžia pats laimėtojas, ir toks dalyvavimas nėra prizo gavimo sąlyga.
29. Akcijos organizatorius akcijas siekia organizuoti sąžiningai ir saugiai, išvengiant piktnaudžiavimo ir sukčiavimo. Jei registruojatės pažeisdami šias taisykles ir sąlygas, jūsų (ir bet kokių su jumis susijusių vardų) registracijos bus diskvalifikuotos, bet kokie skirti prizai panaikinti arba pareikalauti grąžinti, o akcijos organizatorius pasilieka teisę nebeleisti jums dalyvauti būsimose akcijose ne trumpesnę nei šešių mėnesių laikotarpį. Dėl to akcijos organizatorius pasilieka teisę bet kuriuo metu:
 - a. tikrinti dalyvių ir (arba) potencialių laimėtojų tinkamumą dalyvauti, prašydamas informacijos, kurią laiko pagrįstai šiuo tikslu reikalinga. Neleisti registruotis arba nesuteikti prizo, kol nebus patenkinamai atlikti patvirtinimo veiksmai.
 - b. Diskvalifikuoti registracijas, kurių tiesiogiai nepateikė pats akcijos dalyvis.
 - c. Diskvalifikuoti registracijas, pateiktas naudojantis anoniminio el. pašto paslaugomis, tokiomis kaip „GuerillaMail“, „Dispostable“ arba „Mailinator“.

- d. Diskvalifikuoti masinius įrašus, pateiktus fizinių asmenų, profesinių arba vartotojų grupių, arba trečiųjų šalių, nepilnus įrašus, arba įrašus, pateiktus naudojantis makrokomandomis ar kitomis automatizuotomis priemonėmis.
 - e. Diskvalifikuoti įrašus, kuriais viršijamas maksimalus leidžiamas įrašų skaičius, arba pateiktus naudojantis metodais, tokiais kaip vadinamieji „scenarijai“, automatinis visų įmanomų turinio variantų generavimas, kelios SIM kortelės SMS žinutės, tapatybės slėpimas manipuliuojant IP adresais, svetimų tapatybių naudojimą arba kitomis priemonėmis.
 - f. Diskvalifikuoti įrašus, kurie kaip nors kitaip neatitinka šių taisyklių ir sąlygų reikalavimų.
30. Dalyviai turi pateikti savo informaciją naudodami savo oficialų vardą ir pavardę. Organizatorius pasilieka teisę diskvalifikuoti visus dalyvius, kurie naudoja kelis vardus ir pavardes arba el. pašto adresus, ir pareikalaus, kad jie grąžintų bet kokią laimėtą prizą.
31. Prizų negalima perduoti kitiems arba iškeisti; neišmokama jų pinigine ar kitokio pavidalo vertė. Jei dėl kokios nors priežasties koks nors prizo elementas tampa nepasiekiamas, akcijos organizatorius pasilieka teisę vien savo nuožiūra prizą pakeisti kitu, kurio vertė būtų tokia pat arba didesnė.
32. Jei dėl kokių nors priežasčių, tokių kaip neteisėtas keitimas, nesankcionuotos intervencijos, sukčiavimas, nesąžiningi veiksmai, techniniai sutrikimai arba bet kokie kiti veiksniai, paveikiantys arba iškreipiantys akcijos administravimą, saugumą, sąžiningumą, nepažeistumą ar jos deramą funkcionavimą, vykdyti akciją, kaip buvo planuota, tampa neįmanoma, akcijos organizatorius pasilieka teisę diskvalifikuoti bet kokią asmenį, neteisėtai pakeitusį registracijos procesą arba nesilaikantį šių taisyklių ir sąlygų, arba anuliuoti atitinkamas registracijas ir (arba) akciją atšaukti, modifikuoti arba sustabdyti.
33. Jokia atsakomybė už prarastas, pavėluotas, sugadintas, pažeistas, neteisingai nukreiptas arba neužbaigtas registracijas, arba už registracijas, kurių neįmanoma pristatyti dėl bet kokių techninių, perdavimo ar kitų priežasčių, nepriimama. Siuntimo įrodymai nebus priimami kaip gavimo įrodymai. Akcijos organizatorius negarantuoja nuolatinės arba saugios prieigos prie akcijos interneto svetainės.
34. Nei akcijos organizatorius, nei, atitinkamai, jokios susijusios agentūros ar įmonės neprisiima atsakomybės dėl bet kokių nuostolių (įskaitant netiesioginius, specialiuosius ar lygiagrečiuosius nuostolius ir pelno praradimą, tačiau tuo neapsiribojant), papildomų išlaidų ar žalos, patirtos (nepriklausomai nuo to, ar jie yra susiję su kokio nors asmens aplaidumu) ryšium su šia akcija, prizo priėmimu arba jo naudojimu, išskyrus atsakomybę, nuo kurios atsiriboti neleidžia teisės aktai. Akcijos organizatoriaus atsakomybė už dėl jo aplaidumo sukeltą mirtį arba asmens sužalojimą jokiais nuostatomis nėra apribota.
35. Akcijos organizatorius neprisiima jokios atsakomybės dėl nesugebėjimo laikytis savo įsipareigojimų, jei tai įvyksta dėl aplinkybių, kurių jis pagrįstai negali kontroliuoti, tokių kaip stichiniai reiškiniai, pasaulinė ar regioninė epidemija arba pandemija, nepalankios oro sąlygos, gaisras, pramonės ginčas, karas, teroristinis aktas, karo veiksmai, politiniai neramumai, riaušės, pilietiniai sujudimai, maras ar kitos gamtinės nelaimės (tačiau išvardytais dalykais neapsiribojant).
36. Esame įsipareigoję saugoti jūsų privatumą. „Kellogg Europe Trading Limited“ (toliau – „Kellogg“) jūsų informaciją tvarkys tik toliau nurodytais tikslais. (1) Siekiant organizuoti šią akciją pagal jos taisykles ir sąlygas, ir (2) susisiekti su jumis dėl būsimų akcijų arba rinkodaros tikslais. Niekada nepardavinėsime jūsų duomenų trečiosioms šalims, tačiau galime jūsų duomenis sujungti su duomenimis, gautais iš kitų šaltinių, kad galėtume kurti anonimizuosius / pseudonimizuosius profilius ir naudoti pritaikytos reklamos funkcijas. Jūsų duomenys bus tvarkomi ir laikomi serveriuose, esančiuose Jungtinėse Valstijose. „Kellogg“ pasirūpino, kad bet kokie duomenų tvarkytojai laikytųsi ES standartinių sutarčių sąlygų, kad taip būtų užtikrintas

duomenų apsaugos reikalavimų laikymasis. Jūsų duomenis laikysime, kol jūsų sutikimas galios ir kol pageidausite gauti rinkodaros pranešimus. Turite teisę prieiti prie savo duomenų, savo sutikimą atsiimti arba pareikalauti, kad jūsų duomenys būtų ištrinti. Taip pat turite teisę susisiekti su duomenų apsaugos priežiūros institucija. Jei turite daugiau klausimų apie tai, kaip naudojamės jūsų duomenimis, žiūrėkite mūsų privatumo politiką. Taip pat galite su mumis susisiekti el. paštu DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Su bet kokia informacija, šios akcijos laikotarpiu surinkta apie jos dalyvius, bus elgiamasi konfidencialiai ir laikantis akcijos organizatoriaus privatumo politikos, skelbiamos šiuo adresu: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.

37. Jei to reikalauja teisės aktai arba savireguliacijos kodeksai, kuriais remiamasi rengiant šią akciją, iš akcijos organizatoriaus gali būti reikalaujama tam tikrus laimėtojų asmens duomenis atskleisti valdžioms įstaigoms, tačiau tik teisės aktų reikalaujama apimtimi. Į šiuos duomenis gali įeiti laimėtojo vardas ir pavardė, gyvenamoji valstybė arba kiti asmens duomenys, kuriuos akcijos organizatorius privalo atskleisti.
38. Jei teisėtai nusprendžiama, kad kuri nors šių taisyklių ir sąlygų dalis negalioja, yra neteisėta arba jos įgyvendinimo užtikrinti neįmanoma, likusi jų dalis išlieka nepakitusi ir taikoma visa apimtimi.
39. Yra laikoma, kad registruodamiesi pareiškiate, jog sutinkate šių taisyklių ir sąlygų laikytis.
40. Jei šių taisyklių ir sąlygų nuostatos nesutampa su pateiktomis akcijos medžiagoje, pirmenybė teikiama šioms taisyklėms ir sąlygoms.
41. Šioms nuostatomis ir sąlygoms taikomi atitinkamos valstybės teisės aktai, o sutarties dalyviai pripažįsta išskirtinę atitinkamos valstybės teismų jurisdikciją.
42. Jei pageidaujate daugiau informacijos apie šią akciją, apsilankykite „Pringles“ interneto svetainėje ir pateikite užklausas klientų aptarnavimo puslapyje: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.

Akcijos organizatorius: MWORKS EESTI OÜ, Veerenni 24, 10135, Tallinn, registrikood 11638183, KMKR number EE101290955 (Estija)