

VILKÅR

Oppsummering av vilkår:

Kun DK, FI, SE og NO. 18+. Kjøp et Pringles-rør, gå inn på Pringles.com, skann røret for å starte AR-spillet, og gjennomfør utfordringen mellom kl. 00:01 CEST (kl. 01:01 EEST) 03.10.23 og 23:59 CET 12.03.24 (00:59 EET 13.03.24). 230 premier på 1 × € 120 (eller tilsvarende i lokal valuta) på et forhåndsbetalt Mastercard, 10 per delperiode. Premier gis til deltakere som fullfører utfordringen raskest hver uke. **Utvidet kampanjeperiode:** 2 × månedlige konkurranser mellom 00:01 CET (01:01 EET) 13/03/24 og 23:59 CEST 09.05.24 (00:59 EEST 10.05.24), der vinnerne velges ut på samme måte og får sjansen til å vinne 1 × € 120 (eller tilsvarende i lokal valuta) på et forhåndsbetalt Mastercard per måned. Maks. 1 premie per person og 1 bidrag per dag. Premieverdien dekker én abonnementskostnad for et år. Internett-tilgang og kontoregistrering er nødvendig. Ta vare på kvitteringen. Gå til www.pringles.com for å se alle vilkårene samt informasjon om registrering og premier.

Fullstendige vilkår:

- Denne kampanjen er åpen for innbyggere i Danmark, Finland, Sverige og Norge over 18 år, unntatt ansatte hos arrangøren, agenter, distributører eller selskaper tilknyttet arrangøren eller nære familiemedlemmer (definert som foreldre, barn, søsken, ektemake og samlivspartner og enhver annen samboer), samt enhver som har en profesjonell tilknytning til denne kampanjen.
- Et kjøp er påkrevd. **Ta vare på en detaljert kvittering som angir tidspunkt og dato for kjøpet, før du deltar. Dette må være innenfor den relevante kampanjeperioden, da dette kan være nødvendig for godkjenning og for at vinneren skal kunne motta premien sin.** Internett-tilgang, smarttelefon eller nettbrett, en Kellogg's-konto og en gyldig e-postadresse er påkrevd.
- Hovedkampanjeperiode:** Delta mellom kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 3. oktober 2023 og kl. 23.59 CET 12. mars 2024 (00.59 EET 13. mars 2024). I dette tidsrommet vil det være separate delkampanjeperioder («delkampanjeperioder») som skissert nedenfor. Man kan delta mellom kl. 00.01 og 23.59 i hovedkampanjeperioden:

Delkampanjeperiode	Starttidspunkt og -dato	Sluttidspunkt og -dato
1	Kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 03.10.23	Kl. 23.59 09.10.23 CEST (00.59 EEST 10.10.23)
2	Kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 10.10.23	Kl. 23.59 16.10.23 CEST (00.59 EEST 17.10.23)
3	Kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 17.10.23	Kl. 23.59 23.10.23 CEST (00.59 EEST 24.10.23)
4	Kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 24.10.23	Kl. 23.59 CET 30.10.23 (00.59 EET 31.10.23)
5	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 31.10.23	Kl. 23.59 CET 06.11.23 (00.59 EET 07.11.23)
6	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 07.11.23	Kl. 23.59 CET 13.11.23 (00.59 EET 14.11.23)
7	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 14.11.23	Kl. 23.59 CET 20.11.23 (00.59 EET 21.11.23)
8	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 21.11.23	Kl. 23.59 CET 27.11.23 (00.59 EET 28.11.23)

9	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 28.11.23	Kl. 23.59 CET 04.12.23 (00.59 EET 05.11.23)
10	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 05.12.23	Kl. 23.59 CET 11.12.23 (00.59 EET 12.11.23)
11	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 12.12.23	Kl. 23.59 CET 18.12.23 (00.59 EET 19.12.23)
12	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 19.12.23	Kl. 23.59 CET 25.12.23 (00.59 EET 26.12.23)
13	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 26.12.23	Kl. 23.59 CET 01/01/24 (00.59 EET 02.01.24)
14	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 02.01.24	Kl. 23.59 CET 08.01.24 (00.59 EET 09.01.2024)
15	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 09.01.24	Kl. 23.59 CET 15.01.24 (00.59 EET 16.01.24)
16	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 16.01.24	Kl. 23.59 CET 22.01.24 (00.59 EET 23.01.24)
17	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 23.01.24	Kl. 23.59 CET 29.01.24 (00.59 EET 30.01.24)
18	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 30.01.24	Kl. 23.59 CET 05.02.24 (00.59 EET 06.02.24)
19	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 06.02.24	Kl. 23.59 CET 12.02.24 (00.59 EET 13.02.24)
20	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 13.02.24	Kl. 23.59 CET 19.02.24 (00.59 EET 20.02.24)
21	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 20.02.24	Kl. 23.59 CET 26.02.24 (00.59 EET 27.02.24)
22	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 27.02.24	Kl. 23.59 CET 04.03.24 (00.59 EET 05.03.24)
23	Kl. 00.01 CET (01.01 EET) 05.03.24	Kl. 23.59 CET 12.03.23 (00.59 EET 13.03.24)

4. **Utvidet kampanjeperiode:** Etter hovedkampanjeperioden vil bidrag innsendt mellom de to følgende utvidede kampanjeperiodene bli plassert i respektive utvidede kampanjeperiode:
 - a. **Utvidet kampanjeperiode 1:** Delta mellom kl. 00.01 CET (01.01 EET) 13. mars 2024 og kl. 23.59 CET 10. april 2024 (00.59 EEST 11. april 2024).
 - b. **Utvidet kampanjeperiode 2:** Delta mellom kl. 00.01 CET (01.01 EET) 11. april 2024 og kl. 23.59 CET 9. mai 2024 (00.59 EEST 10. mai 2024).

5. **Delta i kampanjen:** Deltakere må:
 - a. kjøpe et Pringles-rør
 - b. med en smarttelefon eller nettbrett, gå til Pringles.com og logge inn eller registrere en Kellogg's-konto og opprette en konto om de ikke oppfyller kravene til flerfaktorautentisering
 - c. skanne røret for å starte AR-spillet
 - d. fullføre AR-spillet («utfordringen») på kortest mulig tid

6. **Ytterligere vilkår for å delta:**
 - a. Smarttelefoner som bruker operativsystemer eldre enn iOS 14 eller Android 9, og iPhone-modeller eldre enn en iPhone 8 kan benytte en ukurant hastighet som kan påvirke deltakerens svartid.
 - b. AR-spillet kan kun spilles på mobil Safari eller mobil Google Chrome.

7. Hvert bidrag må følges av en ny partikode og kvittering på kjøp gjort i kampanjeperioden. Kjøpet må være gjort før datoen og klokkeslettet for bidraget.

8. Det er kun tillatt med ett bidrag per person per dag i kampanjeperioden, og det er kun tillatt med én premie per person i alle kampanjeperioder.

9. Deltakere som har deltatt 50 ganger i kampanjen i løpet av begge kampanjeperiodene, får umiddelbart beskjed på skjermen om at de må sende inn kvitteringer eller partikoder til Pringles kundeservice for alle bidragene som er sendt inn. Hvis deltakeren ikke kan vise frem kvittering for alle bidragene, kvalifiserer ikke denne deltakeren lenger til å delta i kampanjen, og alle etterfølgende bidrag ugyldiggjøres.

10. Vinnere må ta vare på den detaljerte kvitteringen som angir klokkeslett og dato for kjøp som er foretatt i kampanjeperioden, før klokkeslett og dato for deltakelsen, da disse kan kreves når som helst til validering og for at vinneren skal motta premien.
11. **Premier i hovedkampanjeperioden:** I hovedkampanjeperioden er det i alt 230 premier som kan vinnes, ti (10) premier per delkampanjeperiode. Hver premie består av ett (1) €120 (eller tilsvarende i lokal valuta) virtuelt forhåndsbetalt Mastercard.
12. **Premie i utvidet kampanjeperiode:** Det er én (1) premie som kan vinnes i hver utvidede kampanjeperiode. Hver premie består av ett (1) €120 (eller tilsvarende i lokal valuta) virtuelt forhåndsbetalt Mastercard.
13. **Ytterligere premievilkår:**
 - a. Kortet kan kun brukes til nettransaksjoner der Mastercard aksepterer.
 - b. Kortene er gyldige i en periode på 12 måneder fra utstedelsestidspunktet pluss gjenværende del av måneden kortet ble utstedt i. Premien må brukes opp i løpet av denne perioden.
 - c. Det må gjøres krav på kort innen tre (3) måneder fra datoen da anvisningene til hvordan man gjør krav på kortet, ble sendt (se punkt 20 for nærmere informasjon)
 - d. Pengene som står på kortet, kan brukes til flere transaksjoner.
 - e. Bruk av kortet er regulert av kortinnehaveravtalen og vil være underlagt leverandørens tjenestevilkår som gis på utstedelsesstedet (se punkt 20 for ytterligere informasjon om tidsgrenser).
14. **Kåring av vinner i hovedkampanjeperioden:** De ti (10) deltakerne som klarer å fullføre utfordringen på kortest tid i hver delkampanjeperiode, blir kåret som vinnere («delkampanjevinnere»). Eventuelle premier som ikke vinnes i en delkampanjeperiode, går videre til premiepotten for neste delkampanjeperiode.
15. **Kåring av vinneren i en utvidet kampanjeperiode:** Deltakeren som fullfører utfordringen på kortest tid i hver utvidede kampanjeperiode, blir kåret til vinner i den utvidede kampanjeperioden («endelig vinner»).
16. Hvis det blir uavgjort mellom to eller flere deltakere fordi de fullfører på nøyaktig samme tid, blir disse deltakerne kontaktet og bedt om å svare på følgende spørsmål: Hva er en perfekt hjemmekveld for deg?
17. Bidrag som mottas på bakgrunn av punkt 16 ovenfor, vil bli vurdert av en uavhengig tredjepart med henblikk på:
 - a. originalitet
 - b. kreativitet og
 - c. humor
18. **Beskjed til vinneren:**
 - a. **Hovedkampanje:** Hver delkampanjevinner (kåret etter å ha bestått utfordringen på kortest tid eller besvart spørsmålet i punkt 16) vil bli kontaktet per e-post innen 28 dager etter å ha bestått utfordringen på Pringles' nettsted eller besvart spørsmålet i punkt 16, og vil bli bedt om å legge frem bekræftelse av identitet og berettigelse. Hvis en delkampanjevinner ikke svarer på henvendelsen innen 14 dager eller diskvalifiseres på grunn av brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren i den

aktuelle delkampanjeperioden.

- b. **Utvidet kampanje:** De endelige vinnerne (kåret etter at de har utført utfordringen på kortest mulig tid i løpet av de utvidede kampanjeperiodene, eller ved at de har besvart spørsmålet i punkt 15) vil bli kontaktet per e-post innen 28 dager etter sluttdatoen for den utvidede kampanjeperioden og kan bli bedt om å legge frem bekreftelse av identitet og berettigelse. Hvis den endelige vinneren ikke svarer på henvendelsen innen 14 dager eller diskvalifiseres på grunn av brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren i den utvidede kampanjeperioden.
19. Ved utløp av utvidet kampanjeperiode 2, og hvis eventuelle premier blir avvist, ikke levert, ikke gjøres krav på eller returneres til avsenderen i en hvilken som helst kampanjeperiode, eller hvis en vinner eller finalevinner diskvalifiseres for brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele disse til nest raskeste deltaker(e) som har fullført utfordringen i den relevante delperioden eller utvidede kampanjeperioden som premien opprinnelig ble tildelt for. Da dette avhenger av hva som vinnes i løpet av kampanjen, er antallet premier som kan vinnes på denne måten, ukjent. Eventuelle vinnere via denne metoden blir varslet via e-post innen 28 virkedager fra avslutningen av utvidet kampanjeperiode 2.
20. **Mottak og levering av premie:** Delperiode- eller finalevinnere («vinner» eller «vinnere») som ikke blir bedt om å bevise sin identitet eller berettigelse, må være på utkikk etter en e-post som bekrefter at de har vunnet. Så snart en vinner som er blitt bedt om å legge fram bevis på identitet og berettigelse, har gjort dette der det var nødvendig, må vedkommende være på utkikk etter en e-post som bekrefter at vedkommende har vunnet, sammen med premiekode og anvisninger til hvordan man gjør krav på premien. Vinnerne må regne med inntil 90 dager for levering av premiene til adressen de oppga da de opprettet en Kellogg's-konto, selv om vi gjør alt vi kan for å sende ut disse innen 28 dager fra vinnerøyeblikket.
21. I det usannsynlige tilfellet at en premie ikke ankommer innen 90 dager etter at vinnerne har fått beskjed, vil vinnerne ha ytterligere 28 dager på seg til å informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på Pringles.com. Dersom en vinner ikke gjør dette, forbeholder arrangøren seg retten til å ikke tilby premien på nytt eller begrense dens verdi.
22. **Forbehold:** Arrangøren vil avvise deltakelse på bakgrunn av punkt 16 som, etter arrangørens rimelige oppfatning:

 - a. har innhold som er støtende eller kan ha negativ innvirkning på arrangørens navn, omdømme eller renommé
 - b. vanærer, gir et misvisende bilde av eller fornærmer andre mennesker eller foretak, inkludert, men ikke begrenset til, arrangøren (inkludert dennes partnere), og/eller fremmer en hvilken som helst politisk agenda
23. Eventuelle relevante skatter/avgifter som kreves betalt for at det skal kunne gjøres krav på premien, er vinnerens ansvar.
24. Hvis det foretas endringer i disse vilkårene, vil arrangøren underrette deltakerne via dette nettstedet.

25. Det er vinnernes ansvar å oppgi korrekte personopplysninger i Kellogg's-kontoen sin, slik at de kan gjøre krav på premien. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for at en premie ikke leveres på grunn av at feil opplysninger er blitt oppgitt. En vinneres post- eller e-postadresse kan ikke oppdateres etter deltakelse.
26. Arrangøren kan be om at vinnerne deltar i rimelige reklameopplegg som følge av kampanjen, inkludert bruk av vinnerens navn, stemme, bostedsby eller -kommune, fotografier, video- eller filmklipp og/eller andre former for portrettbilder til annonserings- og/eller handelsformål og/eller til annet formål i et hvilket som helst medium eller format nå eller senere, uten ytterligere kompensasjon (økonomisk eller annet). Vinneren velger selv å delta, og det er ikke et vilkår for å motta premien.
27. Arrangøren ønsker å gjennomføre rettferdige og sikre kampanjer og hindre misbruk og juks. Hvis du deltar på en måte som ikke er i samsvar med disse vilkårene, vil dine bidrag (og dine eventuelle dekknavn) bli diskvalifisert, en eventuell premie vil bli annullert, og arrangøren forbeholder seg retten til å utestenge deg fra fremtidige kampanjer i en periode på minst seks måneder. Av denne grunn forbeholder arrangøren seg til enhver tid retten til å:
 - a. bekrefte berettigelsen til deltakere og/eller foreløpige vinnere ved å be om informasjon vi mener å være rimelig nødvendig for formålet; deltakelse eller en premie kan holdes tilbake med mindre og inntil vi har mottatt fullgod bekreftelse
 - b. diskvalifisere bidrag som ikke kommer direkte fra vedkommende som deltar i kampanjen
 - c. diskvalifisere bidrag som kommer via anonyme e-posttjenester som GuerillaMail, Dispostable, Mailinator og tilsvarende
 - d. diskvalifisere massebidrag fra enkeltpersoner, næringsliv, forbrukergrupper eller tredjepart, ufullstendige henvendelser og henvendelser innsendt av makroer eller på annen automatisert måte
 - e. diskvalifisere bidrag over tillatt maksimum, eller de som benytter «script», «brute force», flere SIM-kort for tekstbidrag, eller skjuler identitet ved manipulasjon av IP-adresser, bruk av alias eller annen identitet enn deres egen eller på andre måter
 - f. diskvalifisere bidrag som på andre måter ikke oppfyller kravene i disse vilkårene
28. Deltakere må fylle ut personopplysningene sine under sitt eget navn. Arrangøren forbeholder seg retten til å diskvalifisere enhver deltaker som bruker flere navn eller e-postadresser, og kreve at vedkommende returnerer enhver premie vedkommende har vunnet.
29. Premiene kan ikke overføres eller byttes, og de kan ikke innløses mot kontanter eller noen annen form for kompensasjon. Hvis et eller flere av elementene i premien av en eller annen grunn ikke er tilgjengelige, forbeholder arrangøren seg retten til etter eget skjønn å erstatte dem med en annen premie av lik eller høyere verdi.
30. Hvis kampanjen ikke kan gjennomføres som planlagt av grunner som omfatter, men ikke er begrenset til, manipulering, ikke-autoriserte inngrep, svindel, uærlighet, teknisk feil eller annen årsak utenfor arrangørens kontroll som skader eller påvirker denne kampanjens administrering, sikkerhet, rettferdighet eller integritet eller ordentlig gjennomføring av denne kampanjen, forbeholder arrangøren seg retten til å diskvalifisere enhver enkeltperson som manipulerer deltakelsesprosessen eller ikke følger disse vilkårene, eller annullere eventuelle berørte bidrag og/eller annullere, modifisere eller innstille kampanjen.

31. Det kan ikke tas noe ansvar for bidrag som er tapt, forsinket, ødelagt, skadd, feilsendt eller ufullstendige eller som ikke kan leveres av tekniske, leveringsmessige eller andre grunner. Bevis på innsending vil ikke bli akseptert som bevis på mottak. Arrangøren garanterer ikke løpende eller sikker tilgang til kampanjenettstedet.
32. Arrangøren samt eventuelle tilknyttede byråer og selskaper har ikke ansvar for noe tap (inkludert, uten begrensning til, indirekte, spesielle tap eller følgetap eller tap av fortjeneste), utgifter eller skade som oppstår (uavhengig av en persons eventuelle uaktsomhet) i forbindelse med denne kampanjen eller mottak eller bruk av en premie, med unntak av eventuelt ansvar som ikke kan utelukkes ved lov. Ingenting fritar arrangøren fra ansvar for død eller personskade som følge av dennes uaktsomhet.
33. Arrangøren er ikke ansvarlig for noen forsinkelse eller manglende oppfyllelse av sine forpliktelser av grunner som ligger utenfor dennes rimelige kontroll som følge av, men ikke begrenset til, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ugunstige værforhold, brann, arbeidskonflikt, krig, terrorvirksomhet, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivil uro, pest eller andre naturkatastrofer eller andre omstendigheter hos arrangøren.
34. Vi er opptatt av ditt personvern. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) vil kun behandle dine opplysninger til følgende formål: (1) administrering av denne kampanjen i tråd med vilkårene, og (2) for å kontakte deg vedrørende fremtidige kampanjer og til markedsføringsformål. Vi vil aldri selge dine data til noen tredjepart, men vi kan kombinere dine data med data fra andre kilder for å lage anonymiserte/pseudonymiserte profiler til målrettet annonsering. Dine opplysninger vil bli behandlet og oppbevart på servere plassert i USA. Kellogg har sørget for at eventuelle databehandlere vi bruker, ivaretar personvernet ifølge standard EU-kontraktsvilkår. Vi vil oppbevare dine opplysninger så lenge ditt samtykke er gyldig og du ønsker å motta markedsføringshenvendelser. Du har rett til å få tilgang til dine opplysninger eller til å få slettet dine opplysninger. Du har også rett til å kontakte en datatilsynsmyndighet. For ytterligere spørsmål om hvordan vi bruker dine opplysninger, vennligst se vår personvernerklæring. Du kan også kontakte oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Opplysninger innhentet om deltakere i denne kampanjen vil bli konfidensielt behandlet i henhold til arrangørens personvernerklæring, og er å finne på:
 - a) Sverige: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>.
 - b) Danmark: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>,
 - c) Finland: <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>,
 - d) Norge: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>
35. Hvis det kreves av lov eller regler som regulerer gjennomføringen av kampanjen, kan arrangøren bli nødt til å dele noen av vinnernes personopplysninger med myndighetene, utelukkende i den grad det er juridisk påkrevd. Slik informasjon kan omfatte vinnernes navn, etternavn, bostedsland og andre personopplysninger arrangøren er pålagt å dele.
36. Hvis noen del av disse vilkårene viser seg juridisk å være ugyldige, ulovlige eller ikke gjennomførbare, vil ikke de øvrige vilkårene berøres, men de vil fortsette å gjelde uten begrensninger.
37. Ved å delta anses det at du har samtykket i å være bundet av disse vilkårene.
38. Hvis det ikke er samsvar mellom disse vilkårene og dem som forekommer i eventuelt reklamemateriell, har disse vilkårene forrang.
39. Disse vilkårene er underlagt lovene i det relevante landet for hver deltaker, og deltakerne underlegges den eksklusive jurisdiksjonen til domsmyndighetene i de relevante landene de bor i.

Arrangør: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin
(firmaregistreringsnummer 0387390) VENNLIGST IKKE SEND BIDREAG TIL DENNE ADRESSEN.