

REGULAMIN

Podsumowanie Regulaminu

Tylko PL. 18+. Kup puszkę Pringles, odwiedź stronę www.pringles.com i zeskanuj puszkę. Następnie uruchom grę AR i pomyślnie ukończ zadanie w terminie od 03.10.2023 do 31.01.2024. 85 nagród w postaci 1 kodu Rakuten TV o równowartości €120 w lokalnej walucie; 5 na jeden podokres. Nagrody przyznawane są tygodniowo uczestnikom, którzy najszybciej i z pomyślnym wynikiem ukończą zadanie.

Dodatkowy okres promocji: Dwa konkursy miesięcznie w terminie od 01.02.24 do 29.03.24, w których zwycięzcy zostaną wyłonieni w ten sam sposób i będą mieć szansę na wygraną 1 kodu Rakuten TV o równowartości €120 w lokalnej walucie, raz na miesiąc. Maks. 1 nagroda/osobę i 1 zgłoszenie/dzień. Obowiązują warunki i wyłączenia dotyczące kodów Rakuten TV. Kody do wykorzystania wyłącznie na wypożyczanie filmów dostępnych w ramach oferty. Możliwe wypożyczenie maks. 24 filmów w okresie 12 miesięcy. Wymagany dostęp do internetu i założenie konta. Należy zachować paragon. Pełny Regulamin, zasady rejestracji i informacje o nagrodach na www.pringles.com.

Pełny Regulamin:

- Niniejsza Promocja jest dostępna dla mieszkańców Polski, którzy ukończyli 18 lat, z wyłączeniem pracowników Organizatora promocji, agentów, dystrybutorów lub spółek powiązanych z Organizatorem promocji lub członków najbliższej rodziny (określanych jako rodzice, dzieci, rodzeństwo, małżonek i partnerzy życiowi oraz wszelkie inne osoby współzamieszkujące) oraz każdej osoby zawodowo związanej z Promocją.
- Zakup jest warunkiem udziału. **Należy zachować paragon zawierający godzinę i datę zakupu przed momentem przesłania zgłoszenia, ale w odpowiednim Okresie promocji, ponieważ zwycięzca może być zobowiązany do okazania go w celu weryfikacji i umożliwienia odebrania Nagrody.** Wymagany jest dostęp do Internetu, smartfon lub tablet, konto Kellogg's oraz ważny adres e-mail.
- Główny okres promocji:** Zgłoszenia można przysyłać od godz. 00:01 dnia 3 października 2023 do godz. 23:59 dnia 31 stycznia 2024 roku włącznie. W ramach tego okresu będą obowiązywać odrębne podokresy promocyjne („Podokresy promocji”), jak opisano poniżej. Zgłoszenia można przysyłać od godz. 00:01 do godz. 23:59 każdego dnia Głównego okresu promocji:

Podokres promocji	Godzina i data rozpoczęcia	Godzina i data zakończenia
1	00:01 dnia 03.10.23	23:59 dnia 09.10.23
2	00:01 dnia 10.10.23	23:59 dnia 16.10.23
3	00:01 dnia 17.10.23	23:59 dnia 23.10.23
4	00:01 dnia 24.10.23	23:59 dnia 30.10.23
5	00:01 dnia 31.10.23	23:59 dnia 06.11.23
6	00:01 dnia 07.11.23	23:59 dnia 13.11.23
7	00:01 dnia 14.11.23	23:59 dnia 20.11.23
8	00:01 dnia 21.11.23	23:59 dnia 27.11.23
9	00:01 dnia 28.11.23	23:59 dnia 04.12.23
10	00:01 dnia 05.12.23	23:59 dnia 11.12.23

11	00:01 dnia 12.12.23	23:59 dnia 18.12.23
12	00:01 dnia 19.12.23	23:59 dnia 25.12.23
13	00:01 dnia 26.12.23	23:59 dnia 01.01.24
14	00:01 dnia 02.01.24	23:59 dnia 08.01.24
15	00:01 dnia 09.01.24	23:59 dnia 15.01.24
16	00:01 dnia 16.01.24	23:59 dnia 22.01.24
17	00:01 dnia 23.01.24	23:59 dnia 31.01.24

4. **Dodatkowe okresy promocji:** Po Głównym okresie promocji zgłoszenia przesłane pomiędzy dwoma następującymi Dodatkowymi okresami promocji zostaną uwzględnione w odpowiednim Dodatkowym okresie promocji:
 - a. **Dodatkowy okres promocji 1:** Zgłoszenia można przysyłać od godz. 00:01 1 lutego 2024 do godz. 23:59 29 lutego 2024 włącznie.
 - b. **Dodatkowy okres promocji 2:** Zgłoszenia można przysyłać od godz. 00:01 1 marca 2024 do godz. 23:59 29 marca 2024 włącznie.

5. **Aby wziąć udział w promocji:** Uczestnicy muszą:
 - a. Kupić puszkę Pringles;
 - b. Korzystając ze smartfona lub tabletu, odwiedzić stronę Pringles.com, zalogować się na konto Kellogg's (lub je założyć) i spełnić wymagania dotyczące wielostopniowego uwierzytelnienia;
 - c. Zeskanować puszkę, aby uruchomić grę AR;
 - d. W jak najkrótszym czasie ukończyć wyzwanie („wyzwanie”) w grze AR;

6. **Dodatkowe warunki uczestnictwa:**
 - a. Smartfony z systemem starszym niż iOS 14 lub Android 9, a także modele iPhone'a starsze niż iPhone'a 8 mogą mieć niższą wydajność, co może wpływać na czas ukończenia wyzwania.
 - b. Grę AR można uruchomić tylko w mobilnej przeglądarce Safari lub w mobilnej przeglądarce Google Chrome.

7. Każdemu zgłoszeniu dokonanemu za pośrednictwem ścieżki zakupu musi towarzyszyć nowy dowód zakupu dokonanego w Okresie promocji, który poprzedza godzinę i datę zgłoszenia.

8. Dozwolony jest maksymalnie jeden wpis na osobę dziennie w każdym Okresie promocji i maksymalnie jedna nagroda na osobę we wszystkich Okresach promocji.

9. Gdy uczestnik prześle w ramach Promocji w sumie 50 zgłoszeń we wszystkich Okresach promocji, na ekranie pojawi się natychmiast powiadomienie, że konieczne jest przesłanie do działu obsługi klienta Pringles dowodu zakupu lub dowodu ukończenia bezpłatnej ścieżki zgłoszenia dla każdego przesłanego zgłoszenia. Jeśli uczestnik nie będzie posiadał dowodu zakupu dla każdego przesłanego zgłoszenia lub dowodu wykonania wszystkich bezpłatnych zgłoszeń, straci możliwość dalszego uczestnictwa w Promocji i wszelkie dalsze zgłoszenia tego uczestnika będą nieważne.

10. Zwycięzcy, którzy dokonali zakupu, powinni zachować paragon zawierający godzinę i datę zakupu dokonanego w Okresie promocji, ale poprzedzającego godzinę i datę przesłania zgłoszenia, ponieważ w każdej chwili mogą być zobowiązani do okazania go w celu weryfikacji i umożliwienia przekazania nagrody Zwycięzcy.

11. **Nagrody w Głównym okresie promocji:** W Głównym okresie promocji do wygrania jest łącznie 85 Nagród – po 5 (pięć) na każdy Podokres promocji. Każda z Nagród to 1 (jeden) kod Rakuten TV („Kod nagrody”) o

równowartości 120 € w lokalnej walucie (około 536 PLN w momencie sporządzania niniejszego Regulaminu).

12. **Nagroda w Dodatkowym okresie promocji:** W każdym Dodatkowym okresie promocji do wygrania jest 1 (jedna) Nagroda. Każda z Nagród to 1 (jeden) kod Rakuten TV („Kod nagrody“) o równowartości 120 € w lokalnej walucie (około 536 PLN w momencie sporządzania niniejszego Regulaminu).

13. **Dodatkowe warunki dotyczące Nagrody:**

- a. Za pomocą kuponów Rakuten TV można wypożyczać filmy dostępne tylko w ramach oferty. Lista filmów do wypożyczenia dostępnych w ramach promocji znajduje się na stronie <https://rakuten.tv/pl/campaigns/pringles>.
- b. W ciągu 12 miesięcy, przez które ważny jest kupon Rakuten TV, można wypożyczyć maksymalnie 24 filmy.
- c. Wymagane jest założenie bezpłatnego konta Rakuten TV. Jeśli nie masz jeszcze konta w witrynie Rakuten.tv, konieczne będzie jego założenie oraz akceptacja Warunków korzystania z serwisu, Polityki prywatności i plików cookies oraz Warunków umownych.
- d. Kodów Rakuten TV nie można przenosić na inne osoby ani wymieniać na gotówkę, a w przypadku ich zgubienia nie będą wystawiane ich zamienniki.
- e. Każda z Nagród jest wydawana z ważnością na co najmniej 12 miesięcy, a wszystkie filmy należy wypożyczyć przed datą wygaśnięcia.
- f. Jeśli vouchery i kody voucherów nie zostaną zrealizowane przed upływem ich okresu ważności, nie można przedłużyć okresu ważności kodów voucherów ani otrzymać za nie zwrotu pieniędzy.

Utworzenie konta Rakuten TV i korzystanie z Nagrody podlega warunkom regulaminu Rakuten TV. Więcej informacji oraz warunki wykorzystania Nagrody można znaleźć na stronie:

https://rakuten.tv/pl/pages/terms_and_conditions_of_use

14. **Wyłanianie zwycięzców w Głównym okresie promocji:** Zwycięzcami („Zwycięzcy podokresu“) zostanie uznanych 5 (pięcioro) uczestników, którzy w danym Podokresie promocji w najkrótszym czasie skutecznie ukończą wyzwanie. Wszelkie niewygrane Nagrody z danego Podokresu promocji przechodzą do puli Nagród w kolejnym Podokresie promocji.

15. **Wyłanianie zwycięzców w Dodatkowych okresach promocji:** Uczestnik, który skutecznie ukończy wyzwanie w najkrótszym czasie w każdym z Dodatkowych okresów promocji, zostanie uznany za ostatecznego zwycięzcę w danym Dodatkowym podokresie promocji („Ostateczny zwycięzca“).

16. Jeśli dwóch lub więcej uczestników ukończy wyzwanie w tym samym czasie, skontaktujemy się z nimi w celu uzyskania odpowiedzi na pytanie: Jak wyobrażasz sobie idealny wieczór spędzony w domu?

17. Zgłoszenia otrzymane w oparciu o punkt 16 powyżej będą oceniane przez niezależną stronę trzecią pod kątem ich:

- a. oryginalności,
- b. kreatywności
- c. i humoru.

18. **Powiadamanie zwycięzców:**

- a. **Główny okres promocji:** Zwycięzca z każdego Podokresu promocji (który najszybciej ukończy wyzwanie lub udzieli najlepszej odpowiedzi na pytanie z punktu 16) otrzyma wiadomość e-mail w ciągu 28 dni od ukończenia wyzwania w witrynie Pringles lub udzielenia odpowiedzi na pytanie z

punktu 16 i może zostać poproszony o przedstawienie dowodu tożsamości oraz prawa do otrzymania Nagrody. Jeśli Zwycięzca Podokresu promocji nie odpowie na tę wiadomość w ciągu 14 dni lub zostanie zdyskwalifikowany za naruszenie niniejszego Regulaminu, Organizator promocji zachowuje prawo do przyznania Nagrody następnemu z kolei najszybszemu uczestnikowi z danego Podokresu.

- b. **Dodatkowy okres promocji:** Z Ostatecznymi zwycięzcami (wyłonionymi na podstawie najszybszego ukończenia wyzwania w Dodatkowym okresie promocji lub odpowiedzi na pytanie z punktu 16) skontaktujemy się pocztą elektroniczną w ciągu 28 dni od zakończenia danego Dodatkowego okresu promocji. Mogą oni zostać poproszeni o przedstawienie dowodu tożsamości oraz kwalifikowalności. Jeśli Ostateczny zwycięzca nie odpowie na tę wiadomość w ciągu 14 dni lub zostanie zdyskwalifikowany za naruszenie niniejszego Regulaminu, Organizator promocji zachowuje prawo do przyznania Nagrody następnemu z kolei najszybszemu uczestnikowi z Dodatkowego okresu promocji.
19. Po zakończeniu Dodatkowego okresu promocji 2, w przypadku odrzucenia, niedostarczenia, nieodebrania lub zwrócenia nadawcy Nagród w dowolnym Okresie promocyjnym lub w przypadku dyskwalifikacji Zwycięzcy Podokresu promocji lub Zwycięzcy ostatecznego za jakiegokolwiek naruszenie niniejszego Regulaminu, Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zażądania, aby niezależna strona przeprowadziła losowanie wśród wszystkich tych uczestników, którzy nie wygrali. Jako że jest to całkowicie uzależnione od liczby nagród wygranych podczas trwania promocji, nie można określić liczby nagród, które mogą zostać przyznane w ten sposób. Wszyscy Uczestnicy, którzy wygrają nagrody w ten sposób, zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną w ciągu 28 dni roboczych od zakończenia Dodatkowego okresu promocji 2.
20. **Przyjęcie i dostawa Nagrody:** Zwycięzcy z poszczególnych Podokresów lub Ostateczni zwycięzcy („Zwycięzca” lub „Zwycięzcy”), których nie poproszono o przedstawienie dowodu tożsamości lub prawa do otrzymania Nagrody, powinni czekać na wiadomość e-mail z potwierdzeniem wygranej. Gdy Zwycięzca poproszony o przedstawienie dowodu tożsamości i prawa do otrzymania Nagrody spełni ten obowiązek, powinien czekać na wiadomość e-mail z potwierdzeniem wygranej wraz z Kodem nagrody. Dostawa Nagród na adres e-mail podany podczas zakładania konta Kellogg’s może potrwać do 90 dni, ale Organizator promocji podejmie wszelkie starania, aby wysłać je w ciągu 28 dni od wygranej.
21. Gdyby Kod nagrody nie dotarł do zwycięzcy w ciągu 90 dni od powiadomienia o wygranej, zwycięzcy będą mieć dodatkowe 28 dni na poinformowanie o tym Organizatora promocji, korzystając ze strony Kontakt w witrynie Pringles.com. Jeśli zwycięzca nie powiadomi Organizatora promocji w przewidzianym terminie, Organizator promocji zastrzega sobie prawo do odmowy przekazania Nagrody lub ograniczenia jej wartości według własnego uznania.
22. **Moderacja:** Organizator promocji odrzuci wszelkie zgłoszenia otrzymane w oparciu o punkt 16, które w jego uzasadnionej opinii:
- zawierają jakiegokolwiek obraźliwe treści lub mogłyby godzić w dobre imię, reputację lub renomę Organizatora promocji;
 - zniesławiają, przedstawiają w negatywnym świetle lub obrażają inne osoby lub firmy, w tym między innymi Organizatora promocji (oraz jego partnerów), i/lub promują jakiegokolwiek poglądy polityczne.

23. Obowiązkiem zwycięzcy jest podanie prawidłowych danych osobowych na swoim koncie Kellogg's w celu umożliwienia odebrania Nagrody. Organizator promocji nie odpowiada za niedostarczenie Nagrody w wyniku podania błędnych danych. Nie można zmienić adresu pocztowego lub e-mail zwycięzcy po przesłaniu zgłoszenia.
24. Organizator promocji może zażądać, aby zwycięzcy uczestniczyli w uzasadnionej akcji reklamowej związanej z Promocją, w tym wykorzystania imienia i nazwiska zwycięzcy, głosu, informacji o miejscu zamieszkania, zdjęć, klipów wideo lub filmowych i/lub innych elementów wizualnych do celów reklamowych i/lub handlowych i/lub w jakimkolwiek innym celu na dowolnym nośniku lub w dowolnym formacie znanym teraz lub w przyszłości bez dalszego wynagrodzenia (finansowego lub innego). Uczestnictwo leży w gestii zwycięzcy i nie jest warunkiem przyjęcia nagrody.
25. Organizator promocji dokłada wszelkich starań, aby prowadzić uczciwe i bezpieczne promocje oraz zapobiegać nadużyciom i oszustwom. Jeśli zgłosisz swój udział w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, Twoje zgłoszenia (i wszelkie powiązane z nimi aliasy) zostaną zdyskwalifikowane, każda przyznana Nagroda może zostać unieważniona i niemożliwa do odzyskania, a Organizator promocji zastrzega sobie prawo do uniemożliwienia Ci udziału w przyszłych promocjach przez okres co najmniej sześciu miesięcy. Z tego powodu Organizator promocji zastrzega sobie prawo do:
 - a. zweryfikowania w dowolnym momencie uprawnień uczestników i/lub tymczasowych zwycięzców, prosząc o informacje, które uznamy za niezbędne do tego celu. Zgłoszenie lub Nagroda mogą zostać wstrzymane do czasu, kiedy weryfikacja zostanie zakończona w sposób zadowalający;
 - b. zdyskwalifikowania zgłoszeń, które nie zostały dokonane bezpośrednio przez osobę biorącą udział w Promocji;
 - c. zdyskwalifikowania zgłoszeń dokonanych za pomocą anonimowych usług e-mail, takich jak między innymi GuerillaMail, Dispostable lub Mailinator;
 - d. zdyskwalifikowania zgłoszeń masowych od osób fizycznych, branż, grup konsumenckich lub stron trzecich, zgłoszeń niekompletnych oraz zgłoszeń przesłanych za pomocą makr lub innych zautomatyzowanych środków przekazu;
 - e. zdyskwalifikowania zgłoszeń przekraczających dozwolone maksimum lub wykorzystujących techniki takie jak „skrypt”, atak typu „brute force”, wiele kart SIM do zgłoszeń tekstowych, maskowanie tożsamości poprzez manipulowanie adresami IP, używanie aliasów lub tożsamości innych niż ich własne lub w jakikolwiek inny sposób;
 - f. zdyskwalifikowania zgłoszeń, które w inny sposób nie spełniają w pełni wymagań niniejszego Regulaminu.
26. Uczestnicy muszą uzupełnić swoje dane, używając swojego oficjalnego imienia i nazwiska. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania każdego uczestnika, który używa wielu imion i nazwisk lub adresów e-mail oraz do zażądania od niego zwrotu wszelkich wygranych Nagród.
27. Nagród nie można przenosić na inne osoby ani wymieniać, w tym wymieniać na wartość pieniężną ani na żadną inną formę wynagrodzenia. Jeśli z jakichkolwiek przyczyn którykolwiek element nagrody nie będzie dostępny, Organizator promocji zachowuje prawo, według własnego uznania, do zastąpienia nagrody inną o jednakowej lub wyższej wartości.

28. Zwycięzca odpowiada za opłacenie wszelkich niezbędnych podatków w celu odebrania Nagrody.
29. Jeśli Promocja nie może przebiegać zgodnie z planem z przyczyn obejmujących między innymi ingerencję, nieupoważnioną interwencję, oszustwo, nieuczciwość, awarie techniczne lub jakiegokolwiek inne przyczyny pozostające poza kontrolą Organizatora promocji, które zakłócają lub wpływają na administrację, bezpieczeństwo, uczciwość, rzetelność lub prawidłowy przebieg Promocji, Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania każdej osoby, która ingeruje w proces rejestracji zgłoszeń lub nie przestrzega niniejszego Regulaminu, lub do unieważnienia zgłoszeń, których to dotyczy, i/lub do anulowania, zmiany lub zawieszenia Promocji.
30. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione, opóźnione, naruszone, zniszczone, błędnie skierowane lub niekompletne, lub które nie mogą być dostarczone z przyczyn technicznych, związanych z dostawą lub innych. Dowód wysłania nie będzie uznawany za potwierdzenie odbioru. Organizator promocji nie gwarantuje stałego ani bezpiecznego dostępu do strony internetowej Promocji.
31. Organizator promocji oraz wszelkie powiązane agencje i firmy nie odpowiadają za jakiegokolwiek straty (w tym m.in. straty pośrednie, nadzwyczajne i następne lub utratę przychodów), koszty lub szkody doświadczone lub powstałe (niezależnie od tego, czy zaistniały w związku z zaniedbaniem jakiegokolwiek osoby) w związku z niniejszą Promocją lub przyjęciem bądź korzystaniem z nagrody, z pominięciem wszelkiej odpowiedzialności, której nie można wyłączyć w świetle obowiązującego prawa. Nic nie wyłącza odpowiedzialności Organizatora promocji za śmierć lub uszkodzenie ciała w wyniku jego zaniedbania.
32. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia lub niewywiązanie się ze swoich zobowiązań z przyczyn pozostających poza jego uzasadnioną kontrolą, wynikających między innymi z działania siły wyższej, globalnej lub regionalnej epidemii lub pandemii, niekorzystnych warunków pogodowych, pożaru, sporu pracowniczego, wojny, działalności terrorystycznej, działań wojennych, niepokoju politycznych, zamieszek, niepokoju społecznych, zarazy lub innych klęsk żywiołowych lub wszelkich innych okoliczności mających wpływ na Organizatora promocji.
33. Zależy nam na ochronie Twojej prywatności Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach: (1) W celu przeprowadzenia tej promocji zgodnie z regulaminem oraz (2) w celu kontaktowania się z Tobą w związku z przyszłymi promocjami, a także w celach marketingowych. Nigdy będziemy sprzedawać Twoich danych stronom trzecim, ale możemy połączyć je z danymi z innych źródeł w celu stworzenia anonimowych/opatrzonych pseudonimem profili na potrzeby reklamy ukierunkowanej. Twoje dane będą przetwarzane i przechowywane na serwerach zlokalizowanych w Stanach Zjednoczonych. Firma Kellogg upewniła się, że wszelkie podmioty przetwarzające, z których usług korzystamy, podlegają Standardowym klauzulom umownym UE, aby zapewnić zgodność z wymogami dotyczącymi ochrony danych. Będziemy przechowywać Twoje dane tak długo, jak długo obowiązywać będzie Twoja zgoda i jak długo będziesz chciał otrzymywać komunikację marketingową. Masz prawo do dostępu do swoich danych, do wycofania swojej zgody, a także do zażądania usunięcia swoich danych. Masz również prawo do kontaktu z organem nadzorczym ds. ochrony danych. W przypadku dalszych pytań dotyczących sposobu, w jaki wykorzystujemy Twoje dane, zapoznaj się z naszą Polityką prywatności. Możesz również skontaktować się z nami pod adresem DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Wszelkie zgromadzone dane dotyczące uczestników niniejszej Promocji będą traktowane jako poufne zgodnie z Polityką prywatności Organizatora promocji, a można je znaleźć pod adresem: https://www.pringles.com/centraleurope/en/pl_pl/privacy-policy.html.

34. Jeżeli wymagają tego przepisy prawa lub przepisy samoregulacyjne, według których funkcjonuje Promocja, Organizator promocji może być zobowiązany do udostępnienia organom niektórych danych osobowych zwycięzców, wyłącznie w zakresie wymaganym przepisami prawa. Informacje te mogą obejmować imię, nazwisko, kraj zamieszkania zwycięzcy lub inne dane osobowe, które Organizator promocji ma obowiązek udostępnić.
35. Jeśli jakakolwiek część niniejszego Regulaminu zostanie prawnie uznana za nieważną, niezgodną z prawem lub niewykonalną, nie wpłynie to na pozostałą jego część i będzie ona nadal obowiązywać z pełną mocą.
36. Rejestracja jest jednoznaczna ze zgodą na przestrzeganie niniejszego Regulaminu.
37. W przypadku rozbieżności pomiędzy niniejszym Regulaminem a warunkami określonymi w jakichkolwiek materiałach promocyjnych obowiązują postanowienia niniejszego Regulaminu.
38. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa polskiego, a jego interpretacja i stosowanie podlega wyłącznej jurysdykcji polskich sądów.

Organizator promocji: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (numer rejestracyjny firmy 0387390). **PROSIMY NIE PRZESYŁAĆ ZGŁOSZEŃ NA TEN ADRES.**