

# TERMENI ȘI CONDIȚII

## Rezumatul termenilor și condițiilor

**Numai pentru RO. 18+.** Cumpără o cutie Pringles, vizitează Pringles.com, scanează cutia pentru a lansa jocul AR între 03.10.23 și 28.02.24 și finalizează cu succes provocarea pentru a afla dacă ai câștigat. 105 de premii aferente momentelor câștigătoare constând în câte 1 cod Rakuten TV în valoare de 120€ în moneda locală disponibile, câte 5 pe săptămână. **Perioada promoțională extinsă:** 2 trageri la sorți lunare între 29.02.24 și 26.04.24, în care participanții care finalizează cu succes provocarea vor participa la câte o tragere la sorți suplimentară cu șansa de a câștiga 1 cod Rakuten TV în valoare de 120€ în moneda locală. Max 1 premiu/persoană și 1 înscriere/zi. Se aplică condiții și excluderi pentru codurile Rakuten TV. Codurile trebuie utilizate numai pentru filmele de închiriat eligibile pentru ofertă. Sunt permise max. 24 de închirieri de filme într-o perioadă de 12 luni. Sunt necesare accesul la internet și înregistrarea contului. Păstrați bonul fiscal. Pentru termeni și condiții complete, înregistrare și detalii despre premii, vizitează [www.pringles.com](http://www.pringles.com).

## Termeni și condiții complete:

- Această Promoție este deschisă rezidenților din România cu vârsta de cel puțin 18 ani, excluzând angajații Promotorului, agenții, distribuitorii sau companiile afiliate ale Promotorului sau membrii familiei apropiate (definiți ca părinți, copii, frații, soț/soție și parteneri de viață și orice altă persoană cu care locuiesc), și orice persoană asociată profesional cu această Promoție.
- Este necesară achiziția. **Vă rugăm să păstrați o chitanță detaliată care menționează ora și data achiziției înainte de înscriere, dar în perioada promoțională relevantă, deoarece aceasta poate fi necesară pentru validare și pentru primirea premiului de către câștigător.** Sunt necesare acces la internet un smartphone sau o tabletă, un cont Kellogg's și o adresă de e-mail validă.
- Perioada promoțională principală:** Înscriere între 00:01 în 3 octombrie 2023 și 23:59 în 28 februarie 2024 inclusiv. În cadrul cărora vor exista subperioade promoționale distincte („Subperioade promoționale”), după cum este prezentat mai jos. Înscrierile se pot face între orele 00:01 și 23:59 în fiecare zi pe parcursul perioadei promoționale principale:

Subperioadă promoțională	Ora și data începerii	Ora și data încheierii
1	00:01 în 03.10.23	23:59 în 09.10.23
2	00:01 în 10.10.23	23:59 în 16.10.23
3	00:01 în 17.10.23	23:59 în 23.10.23
4	00:01 în 24.10.23	23:59 în 30.10.23
5	00:01 în 31.10.23	23:59 în 06.11.23
6	00:01 în 07.11.23	23:59 în 13.11.23
7	00:01 în 14.11.23	23:59 în 20.11.23
8	00:01 în 21.11.23	23:59 în 27.11.23
9	00:01 în 28.11.23	23:59 în 04.12.23

10	00:01 în 05.12.23	23:59 în 11.12.23
11	00:01 în 12.12.23	23:59 în 18.12.23
12	00:01 în 19.12.23	23:59 în 25.12.23
13	00:01 în 26.12.23	23:59 în 01.01.24
14	00:01 în 02.01.24	23:59 în 08.01.24
15	00:01 în 09.01.24	23:59 în 15.01.24
16	00:01 în 16.01.24	23:59 în 22.01.24
17	00:01 în 23.01.24	23:59 în 29.01.24
18	00:01 în 30.01.24	23:59 în 05.02.24
19	00:01 în 06.02.24	23:59 în 12.02.24
20	00:01 în 13.02.24	23:59 în 19.02.24
21	00:01 în 20.02.24	23:59 în 28.02.24

4. **Perioade promoționale extinse:** După perioada promoțională principală, înscrierile efectuate între următoarele două perioade promoționale extinse vor fi înregistrate în perioada promoțională extinsă respectivă:
  - a. **Perioada promoțională extinsă 1:** Înscriere între 00:01 în 29 februarie 2024 și 23:59 în 28 martie 2024 inclusiv.
  - b. **Perioada promoțională extinsă 2:** Înscriere între 00:01 în 29 martie 2024 și 23:59 în 26 aprilie 2024 inclusiv.
  
5. **Pentru a participa la promoție:** Participanții trebuie:
  - a. să achiziționeze o cutie Pringles;
  - b. Folosind un smartphone sau o tabletă, să viziteze Pringles.com și să se conecteze sau să se înregistreze pentru un cont Kellogg's și să îndeplinească cerințele de autentificare cu mai mulți factori;
  - c. Să scaneze cutia pentru a lansa jocul AR;
  - d. Să finalizeze provocarea jocului AR („provocarea”);
  - e. La finalizarea cu succes a provocării, participanții câștigători vor fi anunțați imediat pe ecran.
  
6. **Condiții suplimentare de participare:**
  - a. Smartphone-urile care utilizează o versiune a sistemului de operare sub iOS 14 sau Android 9 și modelele de iPhone mai vechi de iPhone 8 pot funcționa la o viteză inferioară celei standard, ceea ce poate afecta timpul de finalizare al unui participant.
  - b. Jocul AR poate fi lansat numai folosind Safari mobil sau Google Chrome mobil.
  
7. Fiecare înscriere trebuie să fie însoțită de o nouă chitanță a unei achiziții efectuate în Perioada promoțională, anterioară orei și datei înscrierii.
  
8. Este permisă maximum o înscriere de persoană, pe zi în timpul fiecărei perioade promoționale și este permis maximum un premiu de persoană pe întreaga durată a perioadelor promoționale.
  
9. După ce un participant s-a înscris la promoție de 50 de ori în total pe parcursul tuturor perioadelor promoționale, va fi notificat instantaneu pe ecran că trebuie să furnizeze echipei de asistență pentru clienți Pringles dovada achiziției pentru toate înscrierile trimise. Dacă nu poate furniza dovada achiziției pentru toate înscrierile trimise, participantul nu va mai fi eligibil să înscrie coduri în Promoție și toate codurile ulterioare pe care le va introduce vor fi anulate.

10. Câștigătorii trebuie să păstreze chitanța detaliată care precizează ora și data achiziției efectuate în perioada promoțională anterioară orei și datei înscrierii, deoarece acestea pot fi solicitate în orice moment pentru validare și pentru primirea premiului de către câștigător.
11. **Premiile perioadei promoționale principale:** În Perioada promoțională principală, există în total 105 premii ce pot fi câștigate, cinci (5) per subperioadă promoțională. Fiecare premiu constă dintr-un (1) cod Rakuten TV („Codul premiului”) cu o valoare de 120 € sau echivalentul în moneda locală (aprox. 595 RON la momentul redactării prezentelor Termeni și condiții).
12. **Premiile perioadei promoționale extinse:** Există un (1) premiu care poate fi câștigat în fiecare perioadă promoțională extinsă. Fiecare premiu constă dintr-un (1) cod Rakuten TV („Codul premiului”) cu o valoare de 120 € (aprox. 595 RON la momentul redactării prezentelor Termeni și condiții).
13. **Condiții suplimentare privind premiul:**
  - a. Codurile Rakuten TV vor fi folosite numai pentru filmele de închiriat care sunt eligibile pentru ofertă. O listă de filme eligibile pentru închiriere poate fi găsită la: <https://rakuten.tv/ro/campaigns/pringles>
  - b. Sunt permise maximum 24 de închirieri de filme într-o perioadă de 12 luni folosind codul Rakuten TV.
  - c. Este necesară înregistrarea gratuită pentru un cont Rakuten TV. Dacă nu ai un cont existent la Rakuten.tv, ți se va solicita să te înregistrezi la Rakuten TV și să accepți Termenii de utilizare, Condițiile contractuale, Politica de confidențialitate și Modulele cookie.
  - d. Codurile Rakuten TV nu sunt transferabile, nu pot fi schimbate cu numerar și nu pot fi emise din nou în caz de pierdere.
  - e. Fiecare premiu va fi eliberat cu o perioadă de valabilitate de minim 12 luni și toate închirierile de filme trebuie să fie finalizate înainte de data de expirare.
  - f. Voucherele și codurile de voucher nu pot fi prelungite sau rambursate dacă nu sunt valorificate până la data expirării.

Crearea unui cont Rakuten TV și utilizarea Premiului vor fi supuse termenilor și condițiilor aplicabile Rakuten TV. Pentru mai multe detalii, precum și toate condițiile privind utilizarea Premiului, te rugăm să vizitezi: [https://rakuten.tv/ro/pages/terms\\_and\\_conditions\\_of\\_use](https://rakuten.tv/ro/pages/terms_and_conditions_of_use)

14. **Selecția câștigătorului perioadei promoționale principale:** În Perioada promoțională principală, un furnizor terț selectează aleatoriu 105 momente cu premii instantanee (zile, ore, minute, secunde), câte 5 per subperioadă. Premiul va fi acordat la prima finalizare cu succes a provocării și înscrierea ulterioară în acel moment sau imediat după acesta. Dacă nu există nicio înscriere între un moment de premiu instantaneu și următorul, premiul pentru momentul respectiv se va reporta, creând un moment suplimentar de premiu instantaneu. Toate cele 105 premii sunt disponibile pentru a fi câștigate.
15. **Selecția câștigătorului perioadelor promoționale extinse:** 1 câștigător va fi selectat aleatoriu dintre toate înscrierile valide primite în fiecare dintre Perioadele promoționale extinse (doi câștigători în total). Extragerile vor fi efectuate în termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea Perioadei promoționale extinse.
16. **Notificarea câștigătorilor:**
  - a. **Promoția principală:** Participanții câștigători („Câștigătorii din subperioadă”) vor fi notificați imediat pe ecran că au câștigat și trebuie să urmeze imediat instrucțiunile de pe ecran pentru a-și revendica premiul.  
Câștigătorii din subperioadă trebuie să facă o captură de ecran a notificării lor în cazul unor defecțiuni tehnice și pot fi, de asemenea, contactați prin e-mail la adresa de e-mail înregistrată în contul lor Kellogg’s în termen de 28 de zile de la notificarea câștigătorului și li se va putea cere să furnizeze dovezi de identitate și eligibilitate.

În cazul în care un Câștigător din subperioadă nu răspunde la contactul inițial în termen de 14 zile sau este descalificat pentru orice încălcare a prezentelor termeni și condiții, Promotorul își rezervă dreptul de a returna Premiul în fondul de premii al promoției dacă acesta este pierdut în timpul Perioadei promoționale principale sau să-l introducă într-o tragere la sorți aleatorie (așa cum este menționat în clauza 17).

- b. **Promoții extinse:** Câștigătorul fiecărei Perioade promoționale extinse („Câștigător final”) va fi notificat prin e-mail la adresa de e-mail înregistrată în contul Kellogg’s în termen de 28 de zile de la încheierea Perioadei promoționale extinse respective și i se va putea solicita să furnizeze dovezi de identitate și eligibilitate.. Dacă un Câștigător final nu răspunde la contactul inițial în termen de 14 zile sau este descalificat pentru orice încălcare a prezentelor Termeni și condiții, Promotorul își rezervă dreptul de a introduce Premiul într-o tragere la sorți (așa cum este menționat în clauza 17).
17. După încheierea Perioadei promoționale extinse 2, în cazul oricăror Premii care sunt respinse, nelivrate, nerevendicate sau returnate expeditorului pe parcursul oricărei Perioade promoționale sau dacă o Subperioadă sau Câștigătorul final este descalificat pentru orice încălcare a prezentelor Termeni și condiții, Promotorul își rezervă dreptul de a solicita ca o parte independentă să efectueze o tragere la sorți aleatorie pentru toți participanții necâștigători. Deoarece acest lucru depinde în întregime de câștigurile din timpul promoției, numărul de premii care pot fi atribuite prin această metodă nu este cunoscut. Orice câștigători stabiliți în acest mod vor fi notificați prin e-mail în termen de 28 de zile lucrătoare de la sfârșitul perioadei promoționale extinse 2.
18. **Acceptarea și livrarea premiului:** Câștigătorii din subperioadă sau câștigătorii finali („câștigător” sau „câștigători”) cărora nu le-a fost solicitat să furnizeze dovezi de identitate sau eligibilitate trebuie să verifice primirea unui e-mail în care se confirmă că sunt câștigători. După ce un câștigător căruia i s-a solicitat să furnizeze dovezi privind identitatea și eligibilitatea sa a făcut acest lucru, dacă a fost necesar, acesta trebuie să verifice primirea unui e-mail care să confirme că este câștigător, împreună cu codul premiului. Vă rugăm să acordați până la 90 de zile pentru livrarea premiului la adresa furnizată la înregistrarea unui cont Kellogg’s, deși promotorul se va strădui să-l trimită în termen de 28 de zile de la momentul câștigării.
19. În cazul improbabil în care un premiu nu sosește în decurs de 90 de zile de la trimiterea e-mailului de confirmare a câștigătorului, câștigătorii vor avea la dispoziție încă 28 de zile pentru a-l informa pe promotor, vizitând pagina Contactați-ne de pe Pringles.com. În cazul în care un câștigător nu face acest lucru, Promotorul își rezervă dreptul de a nu reemite Premiul sau de a limita valoarea acestuia la discreția sa.
20. Promotorul va fi responsabil pentru plata oricăror taxe relevante care trebuie plătite pentru a revendica premiul în numele câștigătorului.
21. Câștigătorul are responsabilitatea de a furniza informații cu caracter personal corecte în propriul cont Kellogg’s pentru a revendica premiul. Promotorul nu va răspunde pentru lipsa livrării premiului cauzată de furnizarea unor informații incorecte. Adresa de e-mail a câștigătorului nu poate fi actualizată după înscriere.
22. Promotorul poate solicita câștigătorilor să participe în segmente publicitare rezonabile care decurg din Promoție, inclusiv utilizarea numelui câștigătorului, a vocii, a orașului/județului de reședință, a fotografiilor, a videoclipurilor sau a filmelor și/sau a altor elemente vizuale în scopuri publicitare și/sau comerciale și/sau în orice alt scop în orice suport sau format cunoscut acum sau în viitor, fără alte

compensații (financiare sau de altă natură). Participarea este la discreția câștigătorului și nu este o condiție de acceptare a premiului.

23. Promotorul urmărește să desfășoare promoții corecte și sigure și să prevină abuzul și înșelăciunea. Dacă vă înscrieți într-un mod care nu este în concordanță cu prezentele Termeni și condiții, înscrierile dvs. (și oricare dintre aliasurile asociate) vor fi descalificate, orice Premiu acordat poate fi nul și recuperabil, iar Promotorul își rezervă dreptul de a vă interzice să participați la promoții viitoare pe o perioadă de cel puțin șase luni. Din acest motiv, Promotorul își rezervă dreptul în orice moment de:
  - a. A verifica eligibilitatea participanților și/sau câștigătorilor provizorii solicitând astfel de informații pe care le considerăm rezonabil necesare în acest scop. A suspenda înscrierea sau un Premiu dacă și până când verificarea este finalizată în mod satisfăcător.
  - b. A descalifica înscrierile care nu sunt făcute direct de persoana care participă la Promoție.
  - c. A descalifica înscrierile făcute folosind servicii de e-mail anonime, cum ar fi, dar fără a se limita la GuerillaMail, Dispostable sau Mailinator.
  - d. A descalifica înscrierile în bloc de la persoane fizice, comerț, grupuri de consumatori sau terți, înscrierile incomplete și înscrierile trimise prin macrocomenzi sau alte mijloace automate.
  - e. A descalifica înscrierile peste numărul maxim permis sau pe cele care folosesc tehnici precum „script”, „forța brută”, cartele SIM multiple pentru înscrieri text, mascarea identității prin manipularea adreselor IP, utilizarea alias-urilor sau a identităților, altele decât cele proprii sau orice alte mijloace.
  - f. A descalifica înscrierile care, într-un alt mod, nu îndeplinesc pe deplin cerințele prezentelor Termeni și condiții.
24. Participanții trebuie să își completeze detaliile folosind numele lor legal. Promotorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care folosește mai multe nume sau adrese de e-mail și de a le cere să returneze orice Premiu pe care l-ar fi câștigat.
25. Premiile nu sunt transferabile sau schimbabile și nu pot fi răscumpărate pentru valoare monetară sau pentru orice altă formă de compensare. Dacă, din orice fel de motiv, vreun element al premiului nu este disponibil, Promotorul își rezervă dreptul, la propria sa latitudine, de a-l înlocui cu alt premiu, cu o valoare egală sau mai mare.
26. În cazul în care Promoția nu se poate desfășura conform planificării din motive care includ, dar fără a se limita la falsificare, intervenție neautorizată, fraudă, incorectitudine, defecțiuni tehnice sau orice alte cauze aflate în afara controlului Promotorului care corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau buna desfășurare a acestei Promoții, Promotorul își rezervă dreptul de a descalifica orice persoană care modifică procesul de înscriere sau nu respectă prezentele Termeni și condiții sau de a invalida orice înscriere afectată și/sau de a anula, modifica sau suspenda Promoția.
27. Nu poate fi asumată nicio responsabilitate pentru înscrierile care sunt pierdute, întârziate, corupte, deteriorate, direcționate greșit sau incomplete sau care nu pot fi livrate din orice motiv tehnic, de livrare sau de altă natură. Dovada trimiterii nu va fi acceptată ca dovadă de primire. Promotorul nu garantează accesul continuu sau securizat la site-ul promoțional.

28. Promotorul, împreună cu agențiile și companiile asociate, nu vor răspunde pentru pierderile (inclusiv și fără a se limita la pierderea indirectă, specială sau pe cale de consecință sau pierderea profiturilor), cheltuielile sau daunele suferite sau susținute (cauzate sau nu din neglijența unei persoane) în legătură cu această promoție sau cu acceptarea ori utilizarea unui premiu, cu excepția responsabilităților care nu pot fi excluse prin lege. Nimic nu va exclude responsabilitatea Promotorului pentru deces sau vătămare corporală ca urmare a neglijenței sale.
29. Promotorul nu va fi răspunzător pentru nicio întârziere sau nerespectare a obligațiilor sale din motive în afara controlului său rezonabil care decurg din, dar fără a se limita la forță majoră, epidemii sau pandemii globale sau regionale, condiții meteorologice nefavorabile, incendii, dispute industriale, război, activitate teroristă, ostilități, tulburări politice, revolte, agitație civilă, ciumă sau alte calamități naturale sau orice alte circumstanțe ale Promotorului.
30. Ne angajăm să vă protejăm confidențialitatea. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) va prelucra informațiile dumneavoastră numai în următoarele scopuri: (1) Pentru a administra această promoție în conformitate cu termenii și condițiile și (2) pentru a vă contacta în legătură cu promoțiile viitoare și în scopuri de marketing. Nu vom vinde niciodată datele dumneavoastră către terți, dar este posibil să asociem datele dumneavoastră cu date din alte surse pentru a construi profiluri anonimizate/pseudonimizate pentru publicitate direcționată. Datele dumneavoastră vor fi prelucrate și păstrate pe servere situate în Statele Unite. Kellogg s-a asigurat că toți operatorii de date pe care i-am folosit au obligația, în conformitate cu clauzele contractuale standard din UE, să asigure conformitatea cu protecția datelor. Vom păstra datele dumneavoastră atât timp cât consimțământul dumneavoastră este valabil și doriți să primiți comunicări de marketing. Aveți dreptul de a vă accesa datele, de a vă retrage consimțământul sau de a șterge datele. De asemenea, aveți dreptul de a contacta o autoritate de supraveghere a protecției datelor. Pentru întrebări suplimentare despre modul în care folosim datele dumneavoastră, vă rugăm să consultați Politica noastră de confidențialitate. De asemenea, ne puteți contacta la [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Informațiile colectate în legătură cu participanții la această promoție vor fi prelucrate în mod confidențial, în conformitate cu Politica de confidențialitate a promotorului, disponibilă la: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>
31. În cazul în care legea sau codurile de autoreglementare care guvernează funcționarea Promoției impun, Promotorului i se poate cere să partajeze autorităților anumite date cu caracter personal ale câștigătorilor, numai în măsura în care este necesar prin lege. Aceste informații pot include numele câștigătorilor, prenumele, județul de reședință sau orice alte date personale pe care Promotorul trebuie să le partajeze.
32. Dacă orice parte a prezentelor Termeni și condiții este considerată legal ca invalidă, ilegală sau inaplicabilă, restul nu va fi afectat și va continua în vigoare și cu efecte depline.
33. Prin înscriere, se va considera că ați fost de acord să respectați prezentele Termeni și condiții.
34. Dacă există o discrepanță între prezentele Termeni și condiții și cele din orice material promoțional, prezentele Termeni și condiții vor prevala.
35. Prezentele Termeni și condiții vor fi guvernate de legislația din România, iar interpretarea și aplicarea acestora vor fi supuse jurisdicției exclusive a tribunalelor din România.

**Promotor:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (număr de înregistrare a companiei 0387390). NU TRIMITEȚI ÎNSCRIERI LA ACEASTĂ ADRESĂ.