

PODMIENKY A POŽIADAVKY

Zhrnutie podmienok a požiadaviek

Len pre HU, SI, MD, BG, CZ, SK. Len pre osoby staršie ako 18 rokov. Kúpte si plechovku Pringles, navštívte Pringles.com a v období od 00:01 SELČ (01:01 VELČ) dňa 03.10.2023 do 23:59 SEČ dňa 31.01.2024 (00:59 VEČ dňa 01.02.2024) naskenujte plechovku na spustenie hry s rozšírenou realitou. Po úspešnom absolvovaní výzvy zistíte, či ste vyhrali. K dispozícii je 204 cien počas výherných okamihov pozostávajúcich z 1 kódu Rakuten TV v hodnote 120 € (alebo ekvivalente lokálnej meny) Rakuten TV alebo predplatenej karty Mastercard v hodnote 120 € (iba MD a ekvivalent v lokálnej mene), 12 na jednotlivé obdobia. **Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie:** 2 mesačné súťaže v období od 00:01 SEČ (01:01 VEČ) dňa 01.02.2024 do 23:59 SEČ dňa 29.03.2024 (00:59 VEČ dňa 30.03.2024), v rámci ktorých budú účastníci, ktorí úspešne absolvujú výzvu, zaradení do žrebovania o 1 kód Rakuten TV v hodnote 120 € alebo predplatenú kartu Mastercard v hodnote 120 € (len MD a ekvivalent v miestnej mene). Maximálne 1 cena na osobu a 1 registrácia za deň. Pre kódy Rakuten TV platia podmienky a výluky, kódy slúžia iba na požičiavanie filmov platných pre ponuku, a to maximálne 24 požičaní filmov počas 12 mesiacov. Cena Predplatená karta Mastercard je v hodnote pokrývajúcej náklady na ročné predplatné streamovania. Vyžaduje sa prístup na internet a registrácia účtu. NPN IN BG. Uschovajte si príjmový doklad (okrem BG). Celé znenie podmienok a požiadaviek, informácie o registrácii a podrobnosti o výhre nájdete na www.pringles.com.

Úplné znenie podmienok a požiadaviek:

- Táto propagačná akcia je určená pre osoby s trvalým pobytom v Bulharsku, Českej republike, Maďarsku, Slovensku, Slovinsku a Moldavsku vo veku 18 rokov a viac, s výnimkou zamestnancov organizátora propagačnej akcie, zástupcov, distribútorov alebo pridružených spoločností organizátora propagačnej akcie alebo najbližších rodinných príslušníkov (definovaných ako rodičia, deti, súrodenci, manželia/manželky a životní partneri a akékoľvek iné osoby, ktoré s nimi žijú) a osôb profesionálne spojených s touto propagačnou akciou.
- Vyžaduje sa zakúpenie výrobku (okrem Bulharska, ďalšie podrobnosti nájdete v bode 6). Osoby s trvalým pobytom vo všetkých zúčastnených krajinách okrem Bulharska si musia **uschovať príjmový doklad, na ktorom je uvedený čas a dátum nákupu pred registráciou, ale v príslušnom období trvania propagačnej akcie, pretože tento príjmový doklad môže byť potrebný na potvrdenie platnosti a na to, aby výherca mohol získať svoju cenu.** Vyžaduje sa prístup na internet, smartfón alebo tablet, účet Kellogg's a platná e-mailová adresa.
- Obdobie trvania hlavnej propagačnej akcie:** Zaregistrujte sa v období od 3. októbra 2023 od 00.01 SELČ (01.01 VEČ) do 31. januára 2024 do 23.59 SEČ (do 1. februára 2024 do 00.59 VEČ) vrátane. Počas tohto obdobia prebehnú samostatné čiastkové obdobia propagačnej akcie („Čiastkové obdobia propagačnej akcie“), ako je uvedené nižšie. Zaregistrovať sa možno každý deň od 00.01 do 23.59 počas trvania hlavnej propagačnej akcie.

Čiastkové obdobie propagačnej akcie	Čas a dátum začiatku	Čas a dátum ukončenia

1	03.10.2023 o 00.01 SELČ (01.01 VELČ)	09.10.2023 o 23.59 SELČ (10.10.2023 o 00.59 VELČ)
2	10.10.2023 o 00.01 SELČ (01.01 VELČ)	16.10.2023 o 23.59 SELČ (17.10.2023 o 00.59 VELČ)
3	17.10.2023 o 00.01 SELČ (01.01 VELČ)	23.10.2023 o 23.59 SELČ (24.10.2023 o 00.59 VELČ)
4	24.10.2023 o 00.01 SELČ (01.01 VELČ)	30.10.2023 o 23.59 SEČ (31.10.2023 o 00.59 VEČ)
5	31.10.2023 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	6.11.2023 o 23.59 SEČ (07.11.2023 o 00.59 VEČ)
6	07.11.2023 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	13.11.2023 o 23.59 SEČ (14.11.2023 o 00.59 VEČ)
7	14.11.2023 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	20.11.2023 o 23.59 SEČ (21.11.2023 o 00.59 VEČ)
8	21.11.2023 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	27.11.2023 o 23.59 SEČ (28.11.2023 o 00.59 VEČ)
9	28.11.2023 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	4.12.2023 o 23.59 SEČ (05.12.2023 o 00.59 VEČ)
10	05.12.2023 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	11.12.2023 o 23.59 SEČ (12.12.2023 o 00.59 VEČ)
11	12.12.2023 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	18.12.2023 o 23.59 SEČ (19.12.2023 o 00.59 VEČ)
12	19.12.2023 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	25.12.2023 o 23.59 SEČ (26.12.2023 o 00.59 VEČ)
13	26.12.2023 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	01.01.2024 o 23.59 SEČ (02.01.2024 o 00.59 VEČ)
14	02.01.2024 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	08.01.2024 o 23.59 SEČ (09.01.2024 o 00.59 VEČ)
15	09.01.2024 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	15.01.2024 o 23.59 SEČ (16.01.2024 o 00.59 VEČ)
16	16.01.2024 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	22.01.2024 o 23.59 SEČ (23.01.2024 o 00.59 VEČ)
17	23.01.2024 o 00.01 SEČ (01.01 VEČ)	31.01.2024 o 23.59 SEČ (01.02.2024 o 00.59 VEČ)

4. **Obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie:** Po skončení obdobia hlavnej propagačnej akcie budú registrácie uskutočnené v niektorom z nasledujúcich predĺžených období zaradené do príslušného obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie:
- Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie 1:** Zaregistrujte sa v období od 1. februára 2024 od 00.01 SEČ (01.01 VEČ) do 29. februára 2024 do 23.59 SEČ (do 1. marca 2024 do 00.59 VEČ) vrátane.
 - Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie 2:** Zaregistrujte sa v období od 1. marca 2024 od 00.01 SEČ (01.01 VEČ) do 29. marca 2024 do 23.59 SEČ (do 30. marca 2024 do 00.59 VEČ) vrátane.
5. **Ako sa zapojiť:** Na registráciu v propagačnej akcii účastníci musia:
- kúpiť si plechovku Pringles;

- b. na smartfóne alebo tablete navštíviť stránku Pringles.com, prihlásiť sa do účtu Kellogg's alebo si ho zaregistrovať a splniť požiadavky na viacfaktorové overenie;
- c. nasnímaním plechovky spustiť hru s rozšírenou realitou;
- d. dokončiť výzvu hry s rozšírenou realitou („výzva“);
- e. po úspešnom dokončení výzvy budú výhercovia okamžite informovaní na obrazovke.

V prípade osôb s trvalým pobytom v Bulharsku nie je nutné zakúpenie: Pre účasť bez zakúpenia môžu účastníci postupovať podľa nižšie uvedených krokov a musia

- a. navštíviť stránku Pringles.com a zaregistrovať si účet Kellogg's, ak tak ešte neurobili, splniť požiadavky na viacfaktorové overenie, ak sa to vyžaduje;
 - b. dokončiť výzvu hry s rozšírenou realitou („výzva“);
 - c. po úspešnom dokončení výzvy budú výhercovia okamžite informovaní na obrazovke.
6. **Ďalšie podmienky registrácie:**
- a. Smartfóny s operačným systémom starším ako iOS 14 alebo Android 9 a modely iPhone staršie ako iPhone 8 môžu fungovať neštandardnou rýchlosťou, čo môže mať vplyv na čas dokončenia súťaže účastníkom.
 - b. Hru s rozšírenou realitou možno spustiť len pomocou mobilného prehliadača Safari alebo mobilného prehliadača Google Chrome.
7. Odkazy na činnosť spojenú s nákupom plechovky Pringles, bločky alebo doklad o kúpe sa netýkajú osôb s trvalým pobytom v Bulharsku.
8. **Len osoby s trvalým pobytom v Českej republike, Maďarsku, Slovensku, Slovinsku a Moldavsku:** Každá registrácia musí byť vykonaná s novým príjmovým dokladom o nákupe uskutočnenom počas obdobia trvania propagačnej akcie, ktorého čas a dátum je pred touto registráciou. Výhercovia si musia uschovať doklad o nákupe, na ktorom je uvedený čas a dátum nákupu uskutočneného v rámci trvania propagačnej akcie a je skorší ako čas a dátum registrácie, pretože môže byť kedykoľvek požadovaný na potvrdenie platnosti a na to, aby výherca mohol získať cenu.
9. Počas každého obdobia propagačnej akcie je povolená maximálne jedna registrácia na osobu za deň a maximálne jedna výhra na osobu počas všetkých období propagačnej akcie.
10. Keď sa účastník zapojí do propagačnej akcie celkovo 50-krát počas všetkých období trvania propagačnej akcie, na obrazovke sa mu okamžite zobrazí upozornenie, že musí poskytnúť oddeleniu starostlivosti o zákazníkov Pringles doklad o nákupe (okrem osôb s trvalým pobytom v Bulharsku) alebo doklad o možnosti registrácie bez nutnosti zakúpenia pre všetky vykonané registrácie (len pre osoby s trvalým pobytom v Bulharsku). Ak účastník nedokáže predložiť doklad o zakúpení pre všetky vykonané registrácie alebo doklad o možnosti registrácie bez nutnosti zakúpenia pre všetky vykonané registrácie, nebude už oprávnený registrovať sa v rámci propagačnej akcie a všetky ďalšie registrácie budú neplatné.
11. **Ceny počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie:** Počas trvania hlavnej propagačnej akcie je možné vyhrať celkovo 204 cien, dvanásť (12) za každé čiastkové obdobie. V závislosti od krajiny pobytu výhercu každú cenu predstavuje:
- a. **Česká republika, Maďarsko, Slovensko, Slovinsko a Bulharsko:** Jeden (1) kód Rakuten TV („výherný kód“) v hodnote 120 EUR alebo ekvivalent v miestnej mene (cca. 2 834 CZK / 44 312 HUF / 240 BGN v čase vypracovania týchto podmienok a požiadaviek).

ALEBO

- b. **Moldavsko:** Jedna (1) virtuálna predplatená karta Mastercard s ekvivalentom v miestnej mene v hodnote 120 EUR (cca. 2 300 MDL v čase vypracovania týchto podmienok a požiadaviek).
12. **Ceny počas trvania predĺženej propagačnej akcie:** V rámci trvania každej predĺženej propagačnej akcie je možné vyhrať jednu (1) cenu. V závislosti od krajiny pobytu výhercu každú cenu predstavuje:

- a. **Česká republika, Maďarsko, Slovensko, Slovinsko a Bulharsko:** Jeden (1) kód Rakuten TV („výherný kód“) v hodnote 120 EUR alebo ekvivalent v miestnej mene (cca. 2 834 CZK / 44 312 HUF / 240 BGN v čase vypracovania týchto podmienok a požiadaviek).

ALEBO

- b. **Moldavsko:** Jedna (1) virtuálna predplatená karta Mastercard s ekvivalentom v miestnej mene v hodnote 120 EUR (cca. 2 300 MDL v čase vypracovania týchto podmienok a požiadaviek).

13. **Ďalšie podmienky výhry kódu Rakuten:**

- a. Kódy Rakuten TV sa môžu použiť len na filmy z požičovne, na ktoré sa vzťahuje ponuka. Zoznam filmov, ktoré si môžete požičať, nájdete na adrese:
 - i. Česká republika: <https://rakuten.tv/cz/campaigns/pringles>
 - ii. Maďarsko: <https://rakuten.tv/hu/campaigns/pringles>
 - iii. Slovensko: <https://rakuten.tv/sk/campaigns/pringles>
 - iv. Slovinsko: <https://rakuten.tv/si/campaigns/pringles>
 - v. Bulharsko: <https://rakuten.tv/bg/campaigns/pringles>
- b. V priebehu 12 mesiacov si môžete prostredníctvom kódu Rakuten TV požičať maximálne 24 filmov.
- c. Je potrebná registrácia účtu Rakuten TV, ktorá je bezplatná. Ak ešte nemáte účet na stránkach Rakuten.tv, musíte sa zaregistrovať v službe Rakuten TV a prijať podmienky používania, zmluvné podmienky, zásady ochrany osobných údajov a súbory cookie.
- d. Kódy Rakuten TV sú neprenosné, nie je možné ich vymeniť za hotovosť a v prípade straty ich nie je možné opätovne vydať.
- e. Každá výhra bude vydaná s platnosťou minimálne 12 mesiacov a všetky výpožičky musia byť dokončené pred uplynutím platnosti.
- f. Platnosť poukazov a kódov poukazov nemožno predĺžiť. Nemožno ani vrátiť peniaze, ak neboli uplatnené do dátumu skončenia platnosti.

Vytvorenie účtu Rakuten TV a používanie ceny sa riadi platnými podmienkami spoločnosti Rakuten TV.

Ďalšie podrobnosti, ako aj všetky podmienky týkajúce sa využitia ceny nájdete na adrese:

- i. Česká republika: https://rakuten.tv/cz/pages/terms_and_conditions_of_use
- ii. Maďarsko: https://rakuten.tv/hu/pages/terms_and_conditions_of_use
- iii. Slovensko: https://rakuten.tv/sk/pages/terms_and_conditions_of_use
- iv. Slovinsko: https://rakuten.tv/si/pages/terms_and_conditions_of_use
- v. Bulharsko: https://rakuten.tv/bg/pages/terms_and_conditions_of_use

14. **Ďalšie podmienky pre výhru, ktorou je predplatená karta Mastercard:**

- a. Kartou je možné používať na online transakcie len tam, kde je akceptovaná karta Mastercard.
- b. Platnosť kariet je 12 mesiacov od ich vydania plus zostávajúca časť mesiaca, v ktorom bola karta vydaná, na čerpanie finančných prostriedkov.
- c. Karty musia byť vyžiadané do troch (3) mesiacov odo dňa zaslania pokynov na vyžiadanie (ďalšie podrobnosti nájdete v bode 19)
- d. Hodnotu karty je možné vyčerpať prostredníctvom viacerých transakcií.

- e. Používanie karty sa riadi zmluvou s držiteľom karty a bude podliehať podmienkam poskytovania služieb poskytovateľa, ktoré budú poskytnuté v mieste vydania karty (ďalšie podrobnosti týkajúce sa termínov nájdete v bode 19).
15. **Výber výhercov počas trvania hlavnej propagačnej akcie:** Počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie externý poskytovateľ náhodne vyberie 204 „výherných okamihov“ (dni, hodiny, minúty, sekundy), 12 na každé čiastkové obdobie. Vyhráva prvé úspešné zvládnutie výzvy a následná registrácia v danom výhernom okamihu alebo po ňom. Ak medzi výherným okamihom a nasledujúcim výherným okamihom neprebehne žiadna registrácia, cena z tohto výherného okamihu sa presunie do ďalšieho vytvoreného výherného okamihu. Vyhrať možno všetkých 204 cien.
16. **Výber výhercov počas trvania predĺženej propagačnej akcie:** Zo všetkých platných registrácií prijatých počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie bude náhodne vybraný 1 výherca (spolu dvaja výhercovia). Žrebovanie cien sa uskutoční do 5 pracovných dní po skončení každého obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie.
17. **Oznámenie výhry:**
- a. **Hlavná propagačná akcia:** Výhercovia („výhercovia počas čiastkových období“) budú o výhre okamžite informovaní na obrazovke a pre jej uplatnenie musia postupovať podľa pokynov na obrazovke. Výhercovia počas čiastkových období by si mali urobiť snímku oznámenia výhry pre prípad technických porúch a môžu byť tiež kontaktovaní e-mailom na e-mailovú adresu registrovanú s ich účtom Kellogg's do 28 dní od oznámenia výhry a požiadaní o predloženie dokladu totožnosti a oprávnenosti. Ak výherca počas čiastkového obdobia nebude reagovať na prvý kontakt do 14 dní alebo bude diskvalifikovaný z dôvodu porušenia podmienok a požiadaviek, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo vrátiť výhru do fondu cien propagačnej akcie, ak prepadne počas trvania hlavnej propagačnej akcie, alebo ju zaradiť do náhodného žrebovania (ako je uvedené v bode 21).
 - b. **Predĺžené propagačné akcie:** Výherca v každom období predĺženej propagačnej akcie (ďalej len „konečný výherca“) bude informovaný e-mailom na e-mailovú adresu registrovanú s jeho účtom Kellogg's do 28 dní od skončenia príslušného obdobia predĺženej propagačnej akcie a môže byť požiadaný o predloženie dokladu totožnosti a oprávnenosti. Ak konečný výherca neodpovie na prvý kontakt do 14 dní alebo je diskvalifikovaný z dôvodu akéhokoľvek porušenia podmienok a požiadaviek, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo zaradiť cenu do náhodného žrebovania (ako je uvedené v bode 21).
18. Po skončení obdobia predĺženej propagačnej akcie 2, v prípade výhier, ktoré boli odmietnuté, nedoručené, neprevzaté alebo vrátené odosielateľovi počas ktoréhokoľvek obdobia propagačnej akcie, alebo ak je čiastkový alebo konečný výherca diskvalifikovaný z dôvodu porušenia podmienok a požiadaviek, si organizátor vyhradzuje právo požiadať nezávislú stranu, aby vykonala náhodné žrebovanie zo všetkých účastníkov, ktorí ešte nevyhrali. Závisí to úplne od výhier udelených počas obdobia propagačnej akcie, počet cien udelených týmto spôsobom nie je známy. Všetkým výhercom cien udelených týmto spôsobom to bude oznámené e-mailom do 28 dní od skončenia 2. obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie.
19. **Akceptovanie výhry a jej doručenie:** Výhercovia počas čiastkových období alebo koneční výhercovia (ďalej len „výherca“ alebo „výhercovia“), ktorí neboli požiadaní o predloženie dokladu totožnosti alebo oprávnenosti, by si mali vyhľadať e-mail potvrdzujúci, že sú výhercami. Keď bol výherca vyzvaný

preukázať svoju totožnosť a oprávnenosti, mal by si vyhľadať e-mail potvrdzujúci výhru spolu s kódom výhry a pokynmi, ako si vyzdvihnúť výhru. Organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje maximálne 90 dní na doručenie výhier na e-mailovú adresu uvedenú pri registrácii účtu Kellogg's a bude sa snažiť odoslať ich do 28 dní od výhry.

20. V nepravdepodobnom prípade, že kód výhry nie je doručený do 90 dní od oznámenia výhry, výhercovia majú ďalších 28 dní na to, aby to oznámili organizátorovi propagačnej akcie v sekcii Kontaktujte nás na stránke Pringles.com. Ak tak výherca neurobí, organizátor si vyhradzuje právo výhru opätovne nevydať alebo obmedziť jej hodnotu podľa vlastného uváženia.
21. Výherca je zodpovedný za uhradenie všetkých požadovaných daní, aby mohol získať cenu.
22. Výhercovia sú zodpovední za poskytnutie správnych osobných údajov vo svojom účte Kellogg's, aby si mohli prevziať svoju cenu. Organizátor propagačnej akcie nebude zodpovedný za nedoručenie ceny z dôvodu uvedenia nesprávnych údajov. Poštovú alebo e-mailovú adresu výhercu nie je možné po registrácii aktualizovať.
23. Organizátor propagačnej akcie môže požiadať výhercov, aby sa zúčastnili na primeranej publicite vyplývajúcej z propagačnej akcie vrátane použitia mena, hlasu, mesta/obce bydliska výhercu, fotografií, videoklipov alebo filmových klipov a/alebo inej vizuálnej podobizne výhercu na reklamné a/alebo obchodné účely a/alebo na akýkoľvek iný účel v akýchkoľvek médiách alebo formátoch, ktoré sú v súčasnosti alebo budú v budúcnosti známe, bez ďalšej kompenzácie (finančnej alebo inej). Účasť je na rozhodnutí výhercu a nie je podmienkou prijatia ceny.
24. Organizátor propagačnej akcie sa snaží o spravodlivé a bezpečné propagačné akcie a o zabránenie zneužívaniu a podvádzaniu. Ak sa zapojíte do súťaže spôsobom, ktorý nie je v súlade s týmito podmienkami a požiadavkami, vaše registrácie (a všetky vaše súvisiace prezývky) budú diskvalifikované, akákoľvek udelená cena môže byť neplatná a vymáhateľná a organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo zakázať vám účasť na budúcich propagačných akciách počas najmenej šiestich mesiacov. Z tohto dôvodu si organizátor propagačnej akcie vyhradzuje právo kedykoľvek:
 - a. Overiť oprávnenosť účastníkov a/alebo predbežných výhercov vyžiadaním informácií, ktoré na tento účel považujeme za primerane potrebné. Registrácia alebo výhra môžu byť zadržané, pokiaľ nebude overenie uspokojivo ukončené.
 - b. Diskvalifikovať registrácie, ktoré neboli vykonané priamo osobou zúčastňujúcou sa na propagačnej akcii.
 - c. Diskvalifikovať registrácie odoslané pomocou anonymných e-mailových služieb, okrem iných GuerillaMail, Dispostable alebo Mailinator.
 - d. Diskvalifikovať hromadné registrácie od jednotlivcov, obchodných, spotrebiteľských skupín alebo tretích strán, neúplné registrácie a registrácie vykonané pomocou makier alebo iných automatizovaných prostriedkov.
 - e. Diskvalifikovať registrácie, ktoré presahujú maximálny povolený počet, alebo registrácie, ktoré používajú techniky ako „skript“, „hrubá sila“, viacero SIM kariet pre textové registrácie, maskovanie identity manipuláciou IP adries, používanie prezývok alebo iných identít ako vlastných alebo akékoľvek iné prostriedky.

- f. Diskvalifikovať príspevky, ktoré iným spôsobom úplne nespĺňajú požiadavky týchto podmienok a požiadaviek.
25. Účastníci musia vyplniť svoje údaje s použitím svojho zákonného mena. Organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo diskvalifikovať každého účastníka, ktorý použije viacero mien alebo e-mailových adries, a požiadať ho o vrátenie prípadnej výhry.
26. Výhry nie sú prenosné ani vymeniteľné a nie je možné ich vymeniť za peňažnú hodnotu alebo inú formu kompenzácie. Ak z akéhokoľvek dôvodu nie je niektorý prvok ceny k dispozícii, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia nahradiť ho inou cenou rovnakej alebo vyššej hodnoty.
27. Ak propagačná akcia nemôže prebehnúť podľa plánu z dôvodov, ktoré zahŕňajú napríklad manipuláciu, neoprávnený zásah, podvod, nečestnosť, technické poruchy alebo akékoľvek iné príčiny mimo kontroly organizátora propagačnej akcie, ktoré narušujú alebo ovplyvňujú správu, zabezpečenie, spravodlivosť, integritu alebo riadny priebeh tejto propagačnej akcie, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo diskvalifikovať akúkoľvek osobu, ktorá zasahuje do procesu registrácie alebo nedodríava tieto podmienky a požiadavky, alebo zrušiť platnosť všetkých dotknutých registrácií a/alebo zrušiť, upraviť alebo pozastaviť propagačnú akciu.
28. Za stratené, oneskorené, chybné, poškodené, nesprávne poslané alebo neúplné registrácie, ktoré nie je možné doručiť z akéhokoľvek technického, doručovacieho alebo iného dôvodu, nemožno prevziať žiadnu zodpovednosť. Doklad o odoslaní nebude akceptovaný ako dôkaz o prijatí. Organizátor propagačnej akcie nezaručuje nepretržitý alebo bezpečný prístup k webovým stránkam propagačnej akcie.
29. Organizátor propagačnej akcie a jeho pridružené agentúry a spoločnosti nie sú zodpovedné za straty (okrem iných za nepriamu, mimoriadnu alebo následnú stratu či stratu ziskov), výdaje alebo škody, ku ktorým došlo alebo boli utrpené (bez ohľadu na to, či to bolo z dôvodu osobnej nedbanlivosti) v súvislosti s touto propagačnou akciou alebo akceptovaním či použitím ceny, s výnimkou akejkoľvek zodpovednosti, ktorú nemožno vylúčiť podľa zákona. Nič nevylučuje zodpovednosť organizátora propagačnej akcie za smrť alebo zranenie osôb z dôvodu jeho nedbanlivosti.
30. Organizátor propagačnej akcie nenesie zodpovednosť za akékoľvek oneskorenie alebo nesplnenie jeho povinností z dôvodov, ktoré sú mimo jeho primeranej kontroly a ktoré vznikli okrem iného v dôsledku vyššej moci, globálnej alebo regionálnej epidémie alebo pandémie, nepriaznivých poveternostných podmienok, požiaru, priemyselného sporu, vojny, teroristickej činnosti, nepriateľských akcií, politických nepokojov, výtržností, občianskych nepokojov, moru alebo iných prírodných katastrof alebo iných okolností na strane organizátora propagačnej akcie.
31. Zaväzujeme sa chrániť vaše súkromie. Spoločnosť Kellogg Europe Trading Limited (ďalej len „Kellogg“) spracúva vaše informácie len na tieto účely: (1) na správu tejto propagačnej akcie v súlade s podmienkami a požiadavkami, a (2) na kontakt s vami v súvislosti s budúcimi propagačnými akciami a na marketingové účely. Nikdy nepredáme vaše údaje tretím stranám, ale môžeme spájať vaše údaje s údajmi z iných zdrojov s cieľom vytvoriť anonymizované/pseudonymizované profily na účely cielenej reklamy. Vaše údaje sa spracúvajú a uchovávajú v serveroch umiestnených v Spojených štátoch amerických. Spoločnosť Kellogg zabezpečila, aby všetci sprostredkovatelia, ktorých využívame, boli povinní podľa štandardných zmluvných doložiek EÚ zabezpečiť dodržiavanie ochrany údajov. Vaše údaje budeme uchovávať dovtedy, kým bude platný váš súhlas a kým si budete želať dostávať marketingovú komunikáciu. Máte právo na prístup k svojim údajom, odvolanie súhlasu alebo ich vymazanie. Máte tiež právo obrátiť sa na dozorný orgán pre ochranu údajov. Odpovede na ďalšie otázky o tom, ako používame vaše údaje, nájdete v našich zásadách

ochrany osobných údajov. Môžete nás tiež kontaktovať na adrese DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Všetky zhromaždené informácie o účastníkoch tejto propagačnej akcie budú považované za dôverné v súlade so zásadami ochrany osobných údajov organizátora propagačnej akcie, ktoré sú k dispozícii na adrese: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.

32. Ak to vyžaduje zákon alebo samoregulačné kódexy, ktorými sa riadi prevádzka propagačnej akcie, organizátor propagačnej akcie môže byť povinný poskytnúť niektoré osobné údaje výhercov úradom, a to výlučne v zákonom stanovenom rozsahu. Tieto informácie môžu zahŕňať meno, priezvisko, okres bydliska výhercu alebo akékoľvek iné osobné údaje, ktoré je organizátor povinný poskytnúť.
33. Ak sa niektorá časť týchto podmienok a požiadaviek stane neplatnou, nezákonnou alebo nevymáhateľnou, na ostatné časti to nebude mať vplyv a zostanú v plnej platnosti a účinnosti.
34. Registráciou vyjadrujete svoj súhlas s týmito podmienkami a požiadavkami.
35. V prípade rozporu medzi týmito podmienkami a požiadavkami a podmienkami uvedenými v propagačných materiáloch majú prednosť tieto podmienky a požiadavky.
36. Tieto podmienky a požiadavky sa budú riadiť právom príslušnej krajiny a účastníci podliehajú výlučnej právomoci súdov príslušnej krajiny.

Organizátor propagačnej akcie: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (registračné číslo spoločnosti 0387390). REGISTRÁCIE NEZASIELAJTE NA TÚTO ADRESU.