

KUSHTET E PËRGJITHSHME

Përmbledhje e kushteve të përgjithshme:

Vetëm Bosnja dhe Hercegovina, Serbia, Mali i Zi, Kosova, Emiratet e Bashkuara dhe Shqipëria. Mbi 18 vjeç. Nuk kërkohet blerje vetëm për Malin e Zi. Bli një kuti Pringles (vetëm banorët e Bosnjës dhe Hercegovinës, Kosovës, Shqipërisë, Serbisë), vizito www.pringles.com, skano kutinë për të filluar lojën AR dhe kryej me sukses sfidën nga data 03.10.23 deri në 31.01.24. Në dispozicion 204 çmime nga 120 euro (ose barasvlerësi në monedhën vendase) kode të Rakuten TV, 12 për nënperiudhë. Çmimet ndahen me Maqedoninë e Veriut dhe u jepen kandidatëve që kryejnë me sukses sfidën më shpejt çdo javë. **Periudha e zgjatur e promovimit:** 2 konkurse nga data 01.02.24 deri në 29.03.24 ku fituesit do të përzgjidhen në të njëjtën mënyrë për të pasur mundësinë që të fitojnë 120 euro (ose barasvlerësi në monedhën vendase) kode të Rakuten TV në muaj. Maksimumi 1 çmim për person dhe 1 regjistrim në ditë. Aplikohen kushtet dhe përjashtimet e kodeve të Rakuten TV, kodet përdoren për filmat me qira që i përkasin vetëm ofertës, maksimumi 24 filma me qira brenda një periudhe 12-mujore. Kërkohet internet dhe regjistrimi i llogarisë. Ruani faturën (vetëm banorët e Bosnjës dhe Hercegovinës, Kosovës, Shqipërisë, Serbisë). Për kushtet e përgjithshme të plota, regjistrimin dhe detajet e çmimit, vizito www.pringles.com.

Kushtet e përgjithshme të plota:

- Ky promovim është i hapur për banorët e Bosnjës dhe Hercegovinës, Maqedonisë së Veriut, Serbisë, Shqipërisë, Kosovës, Ukrainës dhe Malit të Zi me moshë 18 vjeç e lart, duke përjashtuar punonjësit e promovuesit, agjentët, shpërndarësit e kompanitë e lidhura me promovuesin ose anëtarët e drejtpërdrejtë të familjes (të përcaktuar si prindër, fëmijë, vëllezër e motra, bashkëshorti dhe partnerë të jetës dhe çdo person tjetër me të cilin banon) dhe këdo që është i lidhur profesionalisht me këtë promovim.
- Vetëm Bosnja dhe Hercegovina, Serbia, Shqipëria, Kosova dhe Ukraina:** Blerja është e nevojshme. **Ruaj një faturë të detajuar që tregon orën dhe datën e blerjes përpara regjistrimit, por brenda periudhës përkatëse të promovimit, pasi kjo mund të kërkohet për vërtetimin që fituesi të marrë çmimin e tij.** Kërkohet qasje në internet, një telefon inteligjent ose tablet, një llogari Kellogg's dhe një adresë e vlefshme emaili.
- Vetëm Maqedonia e Veriut dhe Mali i Zi:** Kërkohet qasje në internet, një telefon inteligjent ose tablet, një llogari Kellogg's dhe një adresë e vlefshme emaili.
- Periudha kryesore e promovimit:** Regjistrohu nga ora 00:01 e datës 3 tetor 2023 deri në orën 23:59 të datës 31 janar 2024, e përfshirë. Brenda kësaj periudhe do të ketë nënperiudha të veçanta promovimi ("Nënperiudhat e promovimit") siç përshkruhet më poshtë. Regjistrimet mund të bëhen çdo ditë nga ora 00:01 deri në orën 23:59 gjatë periudhës kryesore të promovimit:

Nënperiudha e promovimit	Ora dhe data e fillimit	Ora dhe data e mbarimit
1	00:01 më 03.10.23	23:59 më 09.10.23
2.	00:01 më 10.10.23	23:59 më 16.10.23
3	00:01 më 17.10.23	23:59 më 23.10.23
4	00:01 më 24.10.23	23:59 më 30.10.23
5	00:01 më 31.10.23	23:59 më 06.11.23
6	00:01 më 07.11.23	23:59 më 13.11.23
7	00:01 më 14.11.23	23:59 më 20.11.23
8	00:01 më 21.11.23	23:59 më 27.11.23
9	00:01 më 28.11.23	23:59 më 04.12.23
10	00:01 më 05.12.23	23:59 më 11.12.23
11	00:01 më 12.12.23	23:59 më 18.12.23
12	00:01 më 19.12.23	23:59 më 25.12.23
13	00:01 më 26.12.23	23:59 më 01.01.24

14	00:01 më 02.01.24	23:59 më 08.01.24
15	00:01 më 09.01.24	23:59 më 15.01.24
16	00:01 më 16.01.24	23:59 më 22.01.24
17	00:01 më 23.01.24	23:59 më 31.01.24

5. **Periudhat e zgjatura të promocionit:** Pas periudhës kryesore të promocionit, regjistrimet e bëra midis dy periudhave të zgjatura të promocionit në vijim do të futen në periudhën përkatëse të zgjatur të promocionit:
- Periudha e parë e zgjatur e promocionit:** Regjistrohu midis orës 00:01 të datës 1 shkurt 2024 dhe orës 23:59 të datës 29 shkurt 2024.
 - Periudha e dytë e zgjatur e promocionit:** Regjistrohu midis orës 00:01 të datës 1 mars 2024 dhe orës 23:59 të datës 29 mars 2024.
6. **Si të marrësh pjesë në promocion vetëm për banorët e Bosnjës dhe Hercegovinës, Serbisë, Shqipërisë, Kosovës dhe Ukrainës:** Kandidatët duhet:
- Të blejnë një kuti Pringles;
 - Duke përdorur një telefon inteligjent ose tabletë, të vizitojnë pringles.com dhe të hyjnë ose të regjistrohen për një llogari Kellogg's dhe të plotësojnë kërkesat e vërtetimit me shumë faktorë;
 - Të skanojnë kutinë për të filluar lojën AR;
 - Të kryejnë sfidën e lojës AR ("sfida") në kohën më të shkurtër.
7. **Si të marrësh pjesë në promocion nëse je banor i Maqedonisë së Veriut ose Malit të Zi:** Kandidatët duhet:
- Të vizitojnë Pringles.com dhe të regjistrojnë një llogari Kellogg's nëse nuk e kanë bërë ende dhe, nëse kërkohet, të kryejnë vërtetimin me shumë faktorë;
 - Të ndjekin udhëzimet për të filluar sfidën e lojës AR ("sfida").
 - Të kryejnë sfidën e lojës AR ("sfida") në kohën më të shkurtër.
8. **Kushte të mëtejshme të regjistrimit:**
- Telefonat inteligjentë që përdorin sisteme operative më të vjetër se iOS 14 ose Android 9 dhe modelet e iPhone më të vjetër se iPhone 8 mund të funksionojnë me një normë më të ulët se standardi, që mund të ndikojë në kohën e përfundimit të lojës nga kandidati.
 - Loja AR mund të luhet vetëm duke përdorur Safari për telefon ose Google Chrome për telefon.
9. **Vetëm Bosnja dhe Hercegovina, Serbia, Shqipëria, Kosova dhe Ukraina:** Çdo regjistrim duhet të shoqërohet nga një kod i ri i partisë dhe fatura e një blerjeje të bërë brenda periudhës së promocionit që i paraprin datën dhe orën së regjistrimit. Fituesit duhet të ruajnë faturën e detajuar që tregon orën dhe datën e blerjes së kryer brenda periudhës së promocionit, që i paraprin orën dhe datën së regjistrimit në lojë, pasi mund t'u kërkohet në çdo moment për verifikim dhe në mënyrë që fituesi të marrë çmimin.
10. Lejohet maksimumi një regjistrim për person në ditë gjatë periudhës së promocionit dhe maksimumi një çmim për person gjatë të gjitha periudhave të promocionit.
11. Pasi kandidati të jetë regjistruar në promocion 50 herë gjithsej gjatë të dyja periudhave të promocionit, do të njoftohet menjëherë në ekran se duhet t'i sigurojë kujdesit të klientit të Pringles prova për blerjen (duke përjashtuar banorët e Maqedonisë së Veriut dhe Malit të Zi) për të gjitha regjistrimet e bëra ose prova për plotësimin e rrugës së regjistrimit falas për të gjitha regjistrimet e dorëzuara (vetëm banorët e Maqedonisë së Veriut dhe Malit të Zi). Nëse nuk mund të sigurohet prova e blerjes për të gjitha regjistrimet e dërguara ose prova për të gjitha regjistrimet pa pagesë, kandidati nuk do të ketë më të drejtë të marrë pjesë në promocion dhe të gjitha regjistrimet vijuese do të jenë të pavlefshme.
12. **Çmimet e periudhës kryesore të promocionit:** Gjatë periudhës kryesore të promocionit ka gjithsej 204 çmime për t'u fituar, 12 çmime për nënperiudhë promocionale. Çdo çmim përbëhet nga një (1) kod Rakuten TV ("Kodi i çmimit") me një vlerë të barasvlershme në monedhën vendase prej 120 eurosh (afërsisht 12 819 Lekë / 14 166 dinarë serbë / 4748 hrvina Ukrainase) në kohën e hartimit të këtyre kushteve të përgjithshme).

13. **Çmimet e periudhës së zgjatur të promociionit:** Ka një (1) çmim që do të fitohet brenda periudhës së zgjatur të promociionit. Çdo çmim përbëhet nga një (1) kod Rakuten TV ("Kodi i çmimit") me një vlerë të barasvlershme në monedhën vendase prej 120 eurosh (afërsisht 12 819 Lekë / 14 166 Dinarë Serbë / 4748 hrvnia ukrainase) në kohën e hartimit të këtyre kushteve të përgjithshme).

14. **Kushtet e mëtejshme të çmimit:**

- a) Kodet e Rakuten TV do të përdoren vetëm kundrejt filmave me qira që janë të vlefshëm për ofertën. Një listë e filmave të vlefshëm me qira mund të gjendet në:
 - i. Bosnjë dhe Hercegovinë: <https://rakuten.tv/ba/campaigns/pringles>
 - ii. Maqedoni e Veriut: <https://rakuten.tv/mk/campaigns/pringles>
 - iii. Serbi: <https://rakuten.tv/rs/campaigns/pringles>
 - iv. Shqipëri: <https://rakuten.tv/al/campaigns/pringles>
 - v. Kosovë: <https://rakuten.tv/rs/campaigns/pringles>
 - vi. Ukrainë: <https://rakuten.tv/ua/campaigns/pringles>
 - vii. Mal i Zi: <https://rakuten.tv/me/campaigns/pringles>
- b) Lejohen maksimumi 24 filma me qira brenda një periudhe 12-mujore duke përdorur kodin e Rakuten TV.
- c) Kërkohet regjistrimi i llogarisë së Rakuten TV, që është falas. Nëse nuk ke një llogari ekzistuese në Rakuten.tv, do të të kërkohet të regjistrohesh në Rakuten TV dhe të pranosh kushtet e përdorimit, kushtet kontraktuale, politikën e privatësisë dhe kukit.
- d) Kodet e Rakuten TV nuk mund të transferohen, shkëmbehen me para dhe nuk mund të rilëshohen, nëse humbasin.
- e) Çdo çmim do të lëshohet me një periudhë vlefshmërie minimale 12-mujore dhe të gjitha qiratë e filmave duhet të përfundojnë përpara datës së skadimit.
- f) Kuponët dhe kodet e kuponëve nuk mund të zgjaten ose rimbursohen, nëse nuk shlyhen brenda datës së skadimit.

Krijimi i një llogarie Rakuten TV dhe përdorimi i çmimit do t'u nënshtrohen kushteve të përgjithshme të zbatueshme të Rakuten TV. Për detaje të mëtejshme si dhe të gjitha kushtet në lidhje me përdorimin e çmimit, vizito:

- i. Bosnjë dhe Hercegovinë: https://rakuten.tv/ba/pages/terms_and_conditions_of_use
- ii. Maqedoni e Veriut: https://rakuten.tv/mk/pages/terms_and_conditions_of_use
- iii. Serbi: https://rakuten.tv/rs/pages/terms_and_conditions_of_use
- iv. Shqipëri: https://rakuten.tv/al/pages/terms_and_conditions_of_use
- v. Kosovë: https://rakuten.tv/rs/pages/terms_and_conditions_of_use
- vi. Ukrainë: https://rakuten.tv/ua/pages/terms_and_conditions_of_use
- vii. Mal i Zi: https://rakuten.tv/me/pages/terms_and_conditions_of_use

15. **Përzgjedhja e fituesit të periudhës kryesore të promociionit:** 12 kandidatët që kryejnë me sukses sfidën në kohën më të shkurtër në çdo nënperiudhë të promociionit, do të shpallen fitues ("Fituesit e nënperiudhës"). Çdo çmim i pafituar nga çdo nënperiudhë promociionit do të kalohet në grupin e çmimeve për nënperiudhën tjetër të promociionit.

16. **Përzgjedhja e fituesve të periudhave të zgjatura të promociionit:** Kandidati që kryen me sukses sfidën në kohën më të shkurtër gjatë periudhës së zgjatur të promociionit do të shpallet fituesi përfundimtar për periudhën e zgjatur të promociionit ("Fituesi përfundimtar").

17. Në rastin e barazimit midis dy ose më shumë kandidatëve për shkak të kohëve të barabarta, ata do të kontaktohen dhe do t'u bëhet pyetja në vijim: si do të ishte për ty një mbrëmje e përsosur në shtëpi?

18. Përgjigjet e marra sipas klauzolës 17 më sipër do të gjykohen nga një palë e tretë e pavarur në bazë të:

- a) Originalitetit;
- b) Krijimtarisë; dhe
- c) Humorit

19. **Njoftimi i fituesit:**

- a) **Promocioni kryesor:** Çdo fitues i nënperiudhës (i përcaktuar nga kryerja e sfidës në kohën më të shkurtër ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 17) do të kontaktohet me email brenda 28 ditësh nga kryerja e sfidës në faqen e internetit të Pringles ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 17 dhe do t'i kërkohej të sigurojë prova të identitetit dhe përshtatshmërisë. Nëse një fitues i nënperiudhës nuk i përgjigjet kontaktit fillestar brenda 14 ditësh ose shkualifikohet për shkelje të këtyre Kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë çmimin kandidatit më të shpejtë të radhës nga e njëjta nënperiudhë.
- b) **Promocioni i zgjatur:** Fituesi përfundimtar (i përcaktuar nga kryerja e sfidës në kohën më të shkurtër gjatë periudhës së zgjatur të promocionit, ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 17), do të kontaktohet me email brenda 28 ditësh nga data e përfundimit të periudhës së zgjatur të promocionit dhe mund t'i kërkohej të sigurojë prova të identitetit dhe përshtatshmërisë. Nëse fituesi përfundimtar nuk i përgjigjet kontaktit fillestar brenda 14 ditësh ose shkualifikohet për ndonjë shkelje të këtyre Kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë çmimin kandidatit më të shpejtë të radhës nga periudha e zgjatur e promocionit.
20. Pas përfundimit të periudhës së dytë të zgjatur të promocionit, në rast të ndonjë çmimi që refuzohet, nuk dorëzohet, nuk kërkohej ose i kthehet dërguesit gjatë ndonjë periudhe promocioni, ose nëse një fitues ose fitues përfundimtar shkualifikohet për shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë atë kandidatit/kandidatëve tjetër/të tjerë më të shpejtë, që kryen/kryejnë me sukses sfidën gjatë nënperiudhës përkatëse ose periudhës së zgjatur të promocionit në të cilën u dha ai çmim. Duke qenë se kjo varet tërësisht nga ajo që fitohet gjatë promocionit, numri i çmimeve që mund të jepen sipas kësaj mënyre nuk dihet. Fituesit sipas kësaj mënyre do të njoftohen me email brenda 28 ditësh pune nga përfundimi i periudhës së dytë të zgjatur të promocionit.
21. **Pranimi dhe dorëzimi i çmimit:** Fituesve të nënperiudhës ose përfundimtarë ("Fituesi" ose "Fituesit"), të cilëve nuk u kërkohej prova për identitetin ose përshtatshmërinë, duhet të kontrollojnë nëse kanë marrë një email që u konfirmon se janë fitues. Pasi një fitues, të cilit i është kërkuar të japë prova për identitetin dhe përshtatshmërinë e tij, e ka bërë këtë sipas nevojës, duhet të kontrollojë nëse ka marrë një email që konfirmon se është fitues. Prisni deri në 90 ditë për dorëzimin e çmimeve në adresën e emailit të dhënë gjatë regjistrimit të një llogarie Kellogg's, edhe pse promovuesi do të përpiqet t'i dërgojë brenda 28 ditësh nga fitimi.
22. Në rastin e pazakontë që një çmim nuk mbërrin brenda 90 ditësh nga komunikimi i fituesit, fituesit do të kenë edhe 28 ditë të tjera kohë për të informuar promovuesin duke vizituar faqen Na kontakto në Pringles.com. Nëse një fitues nuk e bën këtë, promovuesi rezervon të drejtën që të mos rilëshojë çmimin ose t'ia kufizojë vlerën sipas gjykimit të tij.
23. **Moderimi:** Promovuesi do të refuzojë regjistrimet në bazë të klauzolës 17 të cilat, sipas mendimit të arsyeshëm të promovuesit:
- a) Kanë përmbajtje fyese ose mund të pasqyrojnë negativisht emrin, reputacionin ose vullnetin e mirë të promovuesit;
- b) Shpifin, keqpërfaqësojnë ose fyejnë njerëz të tjerë apo kompani, duke përfshirë, por pa u kufizuar te promovuesi (duke përfshirë partnerët e tij); dhe/ose nxitin programe politike.
24. Çdo taksë përkatëse që kërkohej të paguhet për të kërkuar çmimin është përgjegjësi e fituesit.
25. Nëse bëhet ndonjë ndryshim në këto kushte të përgjithshme, promovuesi do të informojë kandidatët nëpërmjet kësaj faqeje interneti.
26. Është përgjegjësi e fituesve që të japin informacionet e sakta personale në llogarinë e tyre Kellogg's në mënyrë që të kërkojnë çmimin e tyre. Promovuesi nuk do të mbajë përgjegjësi për mosdorëzimin e çmimit si pasojë e dhënies së informacioneve të pasakta. Adresa postare ose e emailit e fituesit nuk mund të përditësohet pas regjistrimit.
27. Promovuesi mund të kërkojë që fituesit të marrin pjesë në një publicitet të arsyeshëm që rrjedh nga promocioni, duke përfshirë përdorimin e emrit të fituesit, zërit, qytetit/qarkut të vendbanimit, fotografive, videove ose klipeve filmike dhe/ose ngjashmërive të tjera vizuale për qëllime reklamimi dhe/ose tregtare dhe/ose për ndonjë qëllim tjetër në çfarëdo

medie ose formati të njohur tani ose në vijim pa kompensim të mëtejshëm (financiar ose tjetër). Pjesëmarrja është me dëshirën e fituesit dhe nuk është kusht për pranimin e çmimit.

28. Promovuesi kërkon që të organizojë promocione të drejta dhe të sigurta dhe të parandalojë abuzimin dhe mashtrimin. Nëse regjistrohesh në një mënyrë që nuk është në përputhje me këto Kushte të përgjithshme, regjistrimet e tua (dhe çdo pseudonim shoqëruar) do të shkualifikohen, çdo çmim i dhënë mund të jetë i pavlefshëm dhe i rikthyeshëm, dhe promovuesi rezervon të drejtën që të të pengojë të regjistrohesh në promocione të ardhshme për një periudhë prej të paktën gjashtëmuajore. Për këtë arsye, promovuesi rezervon të drejtën në çdo moment që:
- a) Të verifikojë përshtatshmërinë e kandidatëve dhe/ose fituesve të përkohshëm duke kërkuar informacion që e konsiderojmë të arsyeshëm e të nevojshëm për këtë qëllim. Regjistrimi ose një çmim mund të mos jepet derisa të kryhet verifikimi në mënyrë të kënaqshme.
 - b) Të shkualifikojë regjistrimet që nuk janë bërë drejtpërdrejt nga individ që regjistrohet në promocion.
 - c) Të shkualifikojë regjistrimet e bëra duke përdorur shërbime emaili anonime si, por pa u kufizuar te GuerillaMail, Dispostable ose Mailinator.
 - d) Të shkualifikojë regjistrimet masive nga individët, tregtia, grupet e konsumatorit ose palët e treta, regjistrimet jo të plota dhe regjistrimet e dorëzuara me makro ose mjete të tjera të automatizuara.
 - e) Të shkualifikojë regjistrimet përtej maksimumit të lejuar ose ato që përdorin teknika të tilla si "skripti", "forca brutale", shumë karta SIM për regjistrimet me mesazh me tekst, duke fshehur identitetin përmes manipulimit të adresave të IP-së, duke përdorur pseudonime ose identitete të ndryshme nga të tyret ose çdo mjet tjetër.
 - f) Të shkualifikojë regjistrimet të cilat, në një mënyrë tjetër, nuk i plotësojnë kërkesat e këtyre Kushteve të përgjithshme.
29. Kandidatët duhet t'i plotësojnë të dhënat duke përdorur emrin e tyre ligjor. Promovuesi rezervon të drejtën që të shkualifikojë çdo kandidat që përdor shumë emra ose adresa emaili dhe t'i kërkojë që të kthejë çdo çmim që mund të ketë fituar.
30. Çmimet nuk janë të transferueshme ose të shkëmbyeshme dhe nuk mund të shlyhen me vlerë monetare ose me ndonjë formë tjetër kompensimi. Nëse për ndonjë arsye, ndonjë element i çmimit nuk është në dispozicion, promovuesi rezervon të drejtën, vetëm me gjykimin e tij, që ta zëvendësojë çmimin me një çmim tjetër me vlerë të barabartë ose më të madhe.
31. Nëse nuk është e mundur që promocioni të funksionojë siç është planifikuar për arsye që përfshijnë, por pa u kufizuar në manipulim, ndërhyrje të paautorizuara, mashtrim, pandershmëri, dështime teknike ose ndonjë shkak tjetër jashtë kontrollit të promovuesit që prish ose cenon administrimin, sigurinë, drejtësinë, integritetin ose sjelljen e duhur të këtij promocioni, promovuesi rezervon të drejtën që të shkualifikojë çdo individ që manipulon procesin e regjistrimit ose nuk është në përputhje me këto Kushte të përgjithshme, ose të zhvlerësojë çdo regjistrim të ndikuar dhe/ose të anulojë, modifikojë ose pezullojë promocionin.
32. Nuk mund të merret asnjë përgjegjësi për regjistrimet të cilat janë humbur, vonuar, korruptuar, dëmtuar, drejtuar gabim ose jo të plota ose që nuk mund të dorëzohen për ndonjë arsye teknike, dërgese ose tjetër. Prova e dërgimit nuk do të pranohet si provë e marrjes. Promovuesi nuk garanton qasje të vazhdueshme ose të sigurt në faqen e internetit të promocionit.
33. Promovuesi dhe agjencitë e kompanitë e lidhura me të nuk janë përgjegjës për asnjë humbje (duke përfshirë, por pa u kufizuar në humbje indirekte, të veçanta ose pasuese ose humbje fitimesh), shpenzime ose dëme që janë pësuar ose të vazhduara (pavarësisht nëse rrjedhin nga neglizhenca e ndonjë personi) në lidhje me këtë promocion ose pranimin apo përdorimin e një çmimi, me përjashtim të çdo detyrimi që nuk mund të përjashtohet me ligj. Asgjë nuk do të përjashtojë përgjegjësinë e promovuesit për vdekjen ose lëndimin personal si rezultat i neglizhencës së tij.

34. Promovuesi nuk do të jetë përgjegjës për vonesa ose mospërbushje të detyrimeve të tij për arsye përtej kontrollit të tij të arsyeshëm që rrjedhin por nuk kufizohen në forca madhore, epidemi ose pandemi globale ose rajonale, kushte moti të pafavorshme, zjarr, mosmarrëveshje industriale, luftë, veprimtari terroriste, armiqësi, trazira politike, rrëmuja, trazira civile, murtajë ose fatkeqësi të tjera natyrore, ose ndonjë rrethanë tjetër e promovuesit.
35. Ne angazhohemi që të mbrojmë privatësinë tuaj. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) do ta përpunojë informacionin tënd vetëm për qëllimet e mëposhtme: (1) Për të administruar këtë promovion sipas kushteve të përgjithshme dhe (2) për të kontaktuar për promovione të ardhshme e për qëllime marketingu . Nuk do t'ia shesim asnjëherë të dhënat e tua palëve të treta, por mund të kombinojmë të dhënat e tua me të dhëna nga burime të tjera që të krijojmë profile anonime/me pseudonime për reklama të synuara. Të dhënat e tua do të përpunohen dhe ruhen në serverë që ndodhen në Shtetet e Bashkuara. Kellogg garanton se çdo përpunues që përdorim ka detyrimin të garantojë mbrojtjen e të dhënave sipas klauzolave standarde kontraktuese të Bashkimit Evropian. Do t'i mbajmë të dhënat e tua për sa kohë që miratimi juaj të jetë i vlefshëm dhe dëshiron të marrësh komunikime marketingu. Ke të drejtë që të hysh te të dhënat e tua, të tërheqësh miratimin ose të kërkosh fshirjen e tyre. Ke gjithashtu të drejtë që të kontaktosh një autoritet mbikëqyrës. Për më shumë pyetje mbi mënyrën se si i përdorim të dhënat e tua, lexo Politikën tonë të privatësisë. Mund të na kontaktosh edhe në DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Çdo informacion i mbledhur në lidhje me kandidatët në këtë promovion do të trajtohet në fshehtësi në përputhje me politikën e privatësisë së promovuesit që gjendet në <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
36. Nëse kërkohet nga ligji ose kodet vetërregulluese që drejtojnë funksionimin e promovionit, promovuesit mund t'i kërkohet të ndajë disa të dhëna personale të fituesve me autoritetet, vetëm në masën që kërkohet nga ligji. Ky informacion mund të përfshijë emrin e fituesit, mbiemrin, zonën e banimit ose çdo të dhënë tjetër personale që promovuesit i kërkohet që të ndajë.
37. Nëse ndonjë pjesë e këtyre Kushteve të përgjithshme shpallet ligjërish si e pavlefshme, e paligjshme ose e pazbatueshme, pjesa e mbetur nuk do të ndikohet dhe do të vazhdojë të jetë në fuqi dhe me efekt të plotë.
38. Duke u regjistruar, do të konsiderohet se ke rënë dakord të jesh i detyruar nga këto Kushte të përgjithshme.
39. Nëse ka një mospërputhje midis këtyre Kushteve të përgjithshme dhe atyre në ndonjë material promovues, do të mbizotërojnë këto Kushte të përgjithshme.
40. Këto kushte të përgjithshme do të drejtohen nga ligjet e vendit përkatës dhe kandidatët i nënshtrohen juridiksionit ekskluziv të gjykatave të vendit përkatës.

Promovuesi: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (numri i regjistrimit të kompanisë 0387390). MOS DËRGO REGJISTRIME NË KËTË ADRESË.