

# USLOVI I ODREDBE

## Rezime uslova i odredbi:

**Samo za BA, RS, ME, XK, UA i AL. 18+.** Kupovina nije obavezna samo u ME. Kupite Pringles limenku (samo za stanovnike BA, XK, AL, RS), posetite [www.pringles.com](http://www.pringles.com), skenirajte limenku da biste pokrenuli AR igru i uspešno obavite izazov u periodu od 03. 10. 2023. i 31. 01. 2024. 204 nagrade od 1 x € 120 (ili ekvivalent u lokalnoj valuti) za Rakuten TV kôd biće dostupne, 12 po pod-periodu. Nagrade se dele sa Severnom Makedonijom i dodeljuju učesnicima koji najbrže uspešno obave izazov svake sedmice. **Produženi period promocije:** 2 x mesečna takmičenja u periodu od 01. 02. 2024. i 29. 03. 2024. u kojima će dobitnici biti izabrani na isti način za priliku za osvajanje 1 x €120 (ili ekvivalent u lokalnoj valuti) za Rakuten TV kôd po mesecu. Maksimalno 1 nagrada po osobi i 1 prijava dnevno. Važe uslovi i izuzeća za Rakuten TV kôd. Kodovi će se koristiti za iznajmljivanje samo onih filmova za koje važi ponuda, dozvoljeno je iznajmljivanje maksimalno 24 filma u periodu od 12 meseci. Potreban je pristup internetu i registracija naloga. Zadržite račun (samo za stanovnike BA, XK, AL, RS). Za potpune uslove i odredbe, registraciju i informacije o nagradi, posetite [www.pringles.com](http://www.pringles.com).

## Kompletni uslovi i odredbe:

- Ova promocija je otvorena za stanovnike Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, Srbije, Albanije, Kosova, Ukrajine i Crne Gore, koji imaju 18 ili više godina. Ova promocija isključuje zaposlene kod promotera, zastupnike, distributere ili podružnice promotera ili njihove članove najuže porodice (definisane kao roditelji, deca, braća i sestre, supružnici i životni partneri ili druge osobe sa kojima žive) i sve druge koji su profesionalno povezani sa ovom promocijom.
- Samo za Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Albaniju, Kosovo i Ukrajinu:** Kupovina je obavezna. **Sačuvajte račun na kome su navedene stavke, kao i datum i vreme kupovine pre učešća, ali u okviru važećeg perioda promocije, jer ovo može biti potrebno za validaciju i da bi dobitnik mogao da dobije nagradu.** Potrebni su pametni telefon ili tablet sa pristupom internetu, Kellogg's nalog i važeća adresa e-pošte.
- Samo za Severnu Makedoniju i Crnu Goru:** Kupovina nije potrebna, ali potrebni su pametni telefon ili tablet sa pristupom internetu, Kellogg's nalog i važeća adresa e-pošte.
- Glavni period promocije:** Prijavite se u periodu od 00:01 dana 3. oktobra 2023. godine do 23:59 dana 31. januara 2024. godine, uključujući i taj poslednji dan. U okviru ovog perioda biće odvojeni potperiodi promocije („Potperiodi promocije”) kao što je navedeno u nastavku. Prijave mogu da se obave u periodu između 00:01 i 23:59 svakog dana tokom glavnog perioda promocije:

Potperiod promocije	Vreme i datum početka	Vreme i datum završetka
1	00:01 na dan 03. 10. 2023.	23:59 na dan 09. 10. 2023.
2	00:01 na dan 10. 10. 2023.	23:59 na dan 16. 10. 2023.
3	00:01 na dan 17. 10. 2023.	23:59 na dan 23. 10. 2023.
4	00:01 na dan 24. 10. 2023.	23:59 na dan 30. 10. 2023.
5	00:01 na dan 31. 10. 2023.	23:59 na dan 06. 11. 2023.
6	00:01 na dan 07. 11. 2023.	23:59 na dan 13. 11. 2023.
7	00:01 na dan 14. 11. 2023.	23:59 na dan 20. 11. 2023.

8	00:01 na dan 21. 11. 2023.	23:59 na dan 27. 11. 2023.
9	00:01 na dan 28. 11. 2023.	23:59 na dan 04. 12. 2023.
10	00:01 na dan 05. 12. 2023.	23:59 na dan 11. 12. 2023.
11	00:01 na dan 12. 12. 2023.	23:59 na dan 18. 12. 2023.
12	00:01 na dan 19. 12. 2023.	23:59 na dan 25. 12. 2023.
13	00:01 na dan 26. 12. 2023.	23:59 na dan 01. 01. 2024.
14	00:01 na dan 02. 01. 2024.	23:59 na dan 08. 01. 2024.
15	00:01 na dan 09. 01. 2024.	23:59 na dan 15. 01. 2024.
16	00:01 na dan 16. 01. 2024.	23:59 na dan 22. 01. 2024.
17	00:01 na dan 23. 01. 2024.	23:59 na dan 31. 01. 2024.

5. **Produženi periodi promocije:** Nakon glavnog perioda promocije, prijave obavljene u dva sledeća produžena perioda promocije potpadaju pod odgovarajući produženi period promocije:
- a) **Produženi period promocije 1:** Prijave između 00:01 dana 1. februara 2024. godine i 23:59 dana 29. februara 2024. godine.
  - b) **Produženi period promocije 2:** Prijave između 00:01 dana 1. marta 2024. godine i 23:59 dana 29. marta 2024. godine.
6. **Kako stanovnici Bosne i Hercegovine, Srbije, Albanije, Kosova i Ukrajine mogu da učestvuju u promociji:** Učesnici moraju da:
- a) kupe Pringles limenku;
  - b) uz pomoć pametnog telefona ili tableta, posete Pringles.com i da se prijave na svoj Kellogg's nalog ili da ga registruju i da obave višestruku potvrdu identiteta;
  - c) skeniraju limenku da bi pokrenuli AR igru;
  - d) da savladaju izazov u vidu AR igre („izazov”) za najkraće vreme.
7. **Kako stanovnici Severne Makedonije i Crne Gore mogu da učestvuju u promociji:** Učesnici moraju da:
- a) posete Pringles.com i registruju Kellogg's nalog ako to već nisu uradili i da obave višestruku potvrdu identiteta ako je potrebno;
  - b) da slede uputstva kako bi pokrenuli izazov u vidu AR igre („izazov”);
  - c) da savladaju izazov u vidu AR igre („izazov”) za najkraće vreme.
8. **Dodatni uslovi za prijavu:**
- a) Pametni telefoni koji rade na operativnim sistemima starijim od iOS 14 ili Android 9 i iPhone modelima koji su stariji od iPhone 8 mogu da rade sporije od standarda što može da utiče na vreme završetka za učesnika.
  - b) AR igra se može pokrenuti samo korišćenjem pregledača Safari ili Google Chrome za mobilne telefone.
9. **Samo za Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Albaniju, Kosovo i Ukrajinu:** Za svaku prijavu potrebni su druga šifra serije i račun o kupovini koja prethodi vremenu i datumu prijave i koja je izvršena u okviru perioda promocije. Dobitnici moraju da sačuvaju taksativni račun na kome je navedeno vreme i datum kupovine obavljene u okviru perioda promocije pre datuma i vremena prijave, jer se to može zatražiti u svakom trenutku zbog validacije i da bi dobitnik mogao da dobije nagradu.

10. Dozvoljena je maksimalno jedna prijava po osobi, po danu tokom perioda promocije i maksimalno jedna nagrada dozvoljena je po osobi tokom svih perioda promocije.
11. Nakon što se učesnik prijavi za promociju ukupno 50 puta tokom oba perioda promocije, odmah će biti obavešten na ekranu da treba da dostavi korisničkoj službi kompanije Pringles dokaz o kupovini (ovo ne važi za stanovnike Severne Makedonije i Crne Gore) za sve dostavljene prijave ili dokaz o ispunjenju procedure za sve poslate besplatne prijave (ovo važi samo za stanovnike Severne Makedonije i Crne Gore). Ako ne može da se obezbedi dokaz o kupovini za sve podnete prijave ili dokaz o svim završenim besplatnim prijavama, taj učesnik više neće moći da učestvuje u promociji i sve naredne prijave će biti nevažeće.
12. **Nagrade u glavnom periodu promocije:** Tokom glavnog perioda promocije, mogu se osvojiti ukupno 204 nagrade, 12 nagrada po potperiodu promocije. Svaka od nagrada se sastoji od jednog (1) Rakuten TV kôda („Nagradni kôd”) u vrednosti od 120 EUR u lokalnoj valuti (pribl. ALL12819 / RSD14166 / 4748 UAH) u trenutku sastavljanja ovih uslova i odredbi).
13. **Nagrade u produženom periodu promocije:** Postoji jedna (1) nagrada koja se može osvojiti u okviru svakog produženog perioda promocije. Svaka od nagrada se sastoji od jednog (1) Rakuten TV kôda („Nagradni kôd”) u vrednosti od 120 EUR u lokalnoj valuti (pribl. ALL12819 / RSD14166 / 4748 UAH) u trenutku sastavljanja ovih uslova i odredbi).
14. **Dodatni uslovi za nagrade:**
  - a) Rakuten TV kôdovi mogu da se koriste za iznajmljivanje samo onih filmova koji su uključeni u ponudu. Lista mogućih filmova za iznajmljivanje nalazi se na:
    - i. Bosna i Hercegovina: <https://rakuten.tv/ba/campaigns/pringles>
    - ii. Severna Makedonija: <https://rakuten.tv/mk/campaigns/pringles>
    - iii. Srbija: <https://rakuten.tv/rs/campaigns/pringles>
    - iv. Albanija: <https://rakuten.tv/al/campaigns/pringles>
    - v. Kosovo: <https://rakuten.tv/rs/campaigns/pringles>
    - vi. Ukrajina: <https://rakuten.tv/ua/campaigns/pringles>
    - vii. Crna Gora: <https://rakuten.tv/me/campaigns/pringles>
  - b) Dozvoljeno je iznajmiti najviše 24 filma u periodu od 12 meseci koristeći Rakuten TV kôd.
  - c) Potrebna je registracija Rakuten TV naloga i ona je besplatna. Ako nemate postojeći nalog za Rakuten.tv, biće potrebno da se registrujete na Rakuten TV-u i prihvatite Uslove upotrebe, Ugovorne uslove, Politiku zaštite privatnosti i Kolačiće.
  - d) Rakuten TV kôdovi ne mogu da se prenose, ne mogu da se zamene za novac i ne mogu se ponovo dodeliti ako se izgube.
  - e) Svaka nagrada se izdaje uz maksimalni period važenja od 12 meseci i sva iznajmljivanja filmova moraju se obaviti pre datuma isteka.
  - f) Vaučeri i kôdovi vaučera ne mogu se produžiti ili refundirati ako se ne iskoriste do datuma isteka.

Kreiranje Rakuten TV naloga i upotreba nagrade biće u skladu sa primenljivim uslovima i odredbama za Rakuten TV. Za više detalja, kao i sve uslove po pitanju korišćenja nagrade, posetite:

- i. Bosna i Hercegovina: [https://rakuten.tv/ba/pages/terms\\_and\\_conditions\\_of\\_use](https://rakuten.tv/ba/pages/terms_and_conditions_of_use)
  - ii. Severna Makedonija: [https://rakuten.tv/mk/pages/terms\\_and\\_conditions\\_of\\_use](https://rakuten.tv/mk/pages/terms_and_conditions_of_use)
  - iii. Srbija: [https://rakuten.tv/rs/pages/terms\\_and\\_conditions\\_of\\_use](https://rakuten.tv/rs/pages/terms_and_conditions_of_use)
  - iv. Albanija: [https://rakuten.tv/al/pages/terms\\_and\\_conditions\\_of\\_use](https://rakuten.tv/al/pages/terms_and_conditions_of_use)
  - v. Kosovo: [https://rakuten.tv/rs/pages/terms\\_and\\_conditions\\_of\\_use](https://rakuten.tv/rs/pages/terms_and_conditions_of_use)
  - vi. Ukrajina: [https://rakuten.tv/ua/pages/terms\\_and\\_conditions\\_of\\_use](https://rakuten.tv/ua/pages/terms_and_conditions_of_use)
  - vii. Crna Gora: [https://rakuten.tv/me/pages/terms\\_and\\_conditions\\_of\\_use](https://rakuten.tv/me/pages/terms_and_conditions_of_use)
15. **Izbor dobitnika u glavnom periodu promocije:** 12 učesnika koji uspešno savladaju izazov za najkraće vreme u svakom potperiodu promocije smatraće se dobitnicima („Dobitnici u potperiodu promocije”). Sve neosvojene nagrade iz bilo kog potperioda promocije prenose se u nagradni fond za sledeći potperiod promocije.

16. **Izbor dobitnika u produženim periodima promocije:** Učesnik koji uspešno obavi izazov za najkraće vreme tokom svakog produženog perioda promocije biće proglašen za konačnog pobednika tog određenog produženog perioda promocije („Konačni dobitnik”).
17. U slučaju nerešenog rezultata između dva ili više učesnika zbog istog vremena završetka, kontaktiraćemo sa tim učesnicima i zamoliti ih da odgovore na sledeće pitanje: šta čini savršeno veće kod kuće?
18. Prijave dobijene na osnovu prethodne tačke 17 biće ocenjene od strane nezavisnog trećeg lica na osnovu:
- a) originalnosti
  - b) kreativnosti i
  - c) humora
19. **Obaveštenje dobitnika:**
- a) **Glavna promocija:** Sa dobitnikom u svakom potperiodu (određen tako što završi izazov u najkraćem vremenu ili odgovori na pitanje iz tačke 17) kontaktiraće se e-poštom u roku od 28 dana od završetka izazova na veb-sajtu Pringles ili tako što odgovori na pitanje iz tačke 17. Od dobitnika se može tražiti da obezbedi dokaz identiteta i ispunjenosti uslova. Ako dobitnik određenog potperioda ne odgovori na prvi kontakt u roku od 14 dana, ili je diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli nagradu sledećem najbržem učesniku iz relevantnog potperioda.
  - b) **Produženi period promocije:** Sa konačnim dobitnicima (utvrđeni tako što završe izazov u najkraćem vremenu tokom produženog perioda promocije ili odgovore na pitanje iz tačke 17), kontaktiraće se e-poštom u roku od 28 dana od završetka relevantnog produženog perioda promocije i može se tražiti da dostave dokaz o identitetu i ispunjenosti uslova. Ako konačni dobitnik ne odgovori na prvi kontakt u roku od 14 dana ili je diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli nagradu sledećem najbržem učesniku iz produženog perioda promocije.
20. Nakon završetka produženog perioda promocije 2, u slučaju da se neke nagrade odbace, ne dostave, ne preuzmu ili vrate pošiljaocu tokom bilo kog perioda promocije, ili ako je dobitnik ili konačni dobitnik diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli ove nagrade sledećem(im) najbržem(im) učesniku(učesnicima) koji su uspešno savladali izazov tokom relevantnog potperioda ili produženog perioda promocije u kome je nagrada bila prvobitno dodeljena. Pošto ovo zavisi u potpunosti od toga šta je osvojeno tokom promocije, broj nagrada koje se mogu dodeliti ovim putem je nepoznat. Svi dobitnici kojima se nagrada dodeljuje na ovaj način biće obavešteni e-poštom u roku od 28 radnih dana od kraja produženog perioda promocije 2.
21. **Prihvatanje i dostava nagrade:** Dobitnici u potperiodu ili konačni dobitnici („Dobitnik” ili „Dobitnici”) od kojih nije traženo da obezbede dokaz o identitetu ili ispunjenosti uslova treba da potraže e-poruku u kojoj se potvrđuje da su dobitnici. Nakon što dobitnik od koga je tražen dokaz o identitetu i ispunjenosti uslova to dostavi, treba da očekuje e-poruku u kojoj se potvrđuje da je dobitnik. Sačekajte do 90 dana za dostavu nagrada na adresu e-pošte koja je data prilikom registracije Kellogg’s naloga, iako će promoter nastojati da pošalje nagrade u roku od 28 dana od osvajanja.
22. U malo verovatnom slučaju da nagrada ne stigne u roku od 90 dana od obaveštavanja dobitnika, dobitnici će imati dodatnih 28 dana da obaveste promotera tako što će posetiti stranicu „Kontaktirajte sa nama” na Pringles.com.. U slučaju da dobitnik to ne uradi, promoter zadržava pravo da ne izda ponovo nagradu ili da ograniči njenu vrednost po sopstvenom nahođenju.
23. **Umerenost:** Promoter će odbiti prijave na osnovu tačke 17 koje, po opravdanom mišljenju promotera:
- a) imaju sadržaj koji je uvredljiv ili bi mogao negativno da se odrazi na ime, reputaciju ili dobru volju promotera;
  - b) klevetaju, lažno predstavljaju ili vređaju druge osobe ili kompanije, uključujući, ali ne ograničavajući se na promotera (uključujući njegove partnere); i/ili promovišu neki politički program.
24. Svi relevantni porezi koji se moraju platiti da bi se preuzela nagrada odgovornost su dobitnika.

25. Ako dođe do bilo kojih promena u ovim uslovima i odredbama, promoter će obavestiti učesnike putem ovog veb-sajta.
26. Odgovornost je dobitnika nagrade da obezbede tačne podatke o ličnosti na svom Kellogg's nalogu da bi preuzeli nagradu. Promoter nije odgovoran ako nagrada ne bude isporučena zbog dostavljanja pogrešnih podataka. Poštanska adresa ili adresa e-pošte dobitnika ne može se ažurirati nakon prijave.
27. Promoter može tražiti da pobednici učestvuju u reklamama koje proističu iz ove promocije, uključujući korišćenje imena dobitnika, glasa, grada/okruza prebivališta, fotografija, video- ili filmskih isečaka i/ili drugog vizuelnog snimka u reklamne i/ili trgovačke svrhe i/ili za bilo koju drugu svrhu u bilo kom mediju ili formatu poznatom sada ili ubuduće bez dalje naknade (finansijske ili druge). Učešće pobednika je dobrovoljno i nije uslov za prihvatanje nagrade.
28. Promoter nastoji da vodi poštene i bezbedne promocije i spreči zloupotrebu i prevaru. Ako se prijavite na način koji nije u skladu sa ovim uslovima i odredbama, vaše prijave (i prijave preko vaših povezanih pseudonima) biće diskvalifikovane, svaka dodeljena nagrada može biti nevažeća i povratna, a promoter zadržava pravo da vam zabrani da učestvujete u budućim promocijama u trajanju od najmanje šest meseci. Iz tog razloga, promoter zadržava pravo da u bilo kom trenutku:
  - a) potvrdi podobnost učesnika i/ili privremenih dobitnika tako što će zatražiti takve informacije koje smatramo opravdano neophodnim u ovu svrhu. Prijava ili nagrada mogu biti zadržane osim ako i dok se verifikacija ne završi na zadovoljavajući način;
  - b) diskvalifikuje prijave koje nije dostavio direktno pojedinac koji učestvuje u promociji;
  - c) diskvalifikuje prijave dostavljene korišćenjem anonimnih usluga e-pošte kao što su, ali ne ograničavajući se na, GuerillaMail, Dispostable ili Mailinator;
  - d) diskvalifikuje masovne prijave od strane pojedinaca, trgovine, grupa potrošača ili trećih strana, nepotpune prijave i prijave poslate pomoću makroa ili drugim automatizovanim sredstvima;
  - e) diskvalifikuje prijave preko dozvoljenog maksimuma ili one koje koriste tehnike kao što su „skripta“, „gruba sila“, više SIM kartica za unos teksta, maskiranje identiteta manipulisanjem IP adresa, korišćenje pseudonima ili identiteta koji nisu lično njihovi ili nekih drugih sredstava;
  - f) diskvalifikuje prijave koje, na neki drugi način, ne ispunjavaju u potpunosti zahteve ovih uslova i odredbi.
29. Učesnici moraju da popune podatke koristeći svoje zakonsko ime. Promoter zadržava pravo da diskvalifikuje sve učesnike koji koriste više imena ili adresa e-pošte i da zahteva da vrate svaku nagradu koju su možda osvojili.
30. Nagrade ne mogu da se prenose ili menjaju i ne mogu se razmeniti za novčanu vrednost ili bilo koji drugi oblik kompenzacije. Ako iz bilo kog razloga neki element nagrade nije dostupan, promoter zadržava pravo, po sopstvenom nahođenju, da je zameni drugom nagradom, jednake ili veće vrednosti.
31. Ako promocija ne može da se odvija kako je planirano iz razloga koji uključuju, ali se ne ograničavaju na neovlašćeno prepravljavanje, neovlašćene intervencije, prevaru, nepoštenje, tehničke kvarove ili neke druge uzroke koji su van kontrole promotera, a koji ugrožavaju ili utiču na upravu, bezbednost, pravičnost, integritet ili pravilno odvijanje ove promocije, promoter zadržava pravo da diskvalifikuje svakog pojedinca koji ometa proces prijavljivanja ili ne poštuje ove uslove i odredbe, ili da poništi sve u tom smislu relevantne prijave i/ili da otkáže, izmeni ili suspenduje promociju.
32. Ne preuzimamo odgovornost za prijave koje su izgubljene, odložene, kompromitovane, oštećene, pogrešno poslate ili nepotpune ili se ne mogu isporučiti iz bilo kog tehničkog, dostavnog ili drugog razloga. Dokaz o slanju neće biti prihvaćen kao dokaz prijema. Promoter ne garantuje kontinualan ili siguran pristup veb-sajtu promocije.
33. Promoter i njegove povezane agencije i kompanije, nisu odgovorni za bilo kakav gubitak (uključujući, ali se ne ograničavajući na indirektan, poseban ili posledičan gubitak ili gubitak dobiti), troškove ili štetu koja se pretrpi ili nastane (bez obzira na to da li proističe ili ne proističe iz nečijeg nemara) u vezi sa ovom promocijom ili prihvatanjem ili korišćenjem

nagrade, osim kada su u pitanju one odgovornosti koje se zakonom ne mogu izuzeti. Ništa neće osloboditi promotera odgovornosti za smrt ili telesnu povredu kao rezultat njegovog nemara.

34. Promoter neće biti odgovoran zbog kašnjenja u ispunjavanju ili zbog neispunjavanja svojih obaveza zbog razloga koji su van njegove kontrole, kao što su, bez ograničenja, viša sila, globalne ili regionalne epidemije ili pandemije, nepovoljni vremenski uslovi, požar, industrijski spor, rat, terorističke aktivnosti, neprijateljstva, politički nemiri, neredi, građanski protesti, kuga ili druge prirodne nesreće ili bilo koje druge okolnosti u kojima se zadesi promoter.
35. Posvećeni smo zaštiti vaše privatnosti. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) obrađivaće vaše podatke samo za sledeće svrhe: 1) Za upravljanje ovom promocijom u skladu sa uslovima i odredbama i 2) da bi kontaktirao sa vama u vezi sa sledećim promocijama i u marketinške svrhe. Nikada nećemo prodavati vaše podatke trećim stranama, ali možemo kombinovati vaše podatke sa podacima iz drugih izvora kako bismo napravili anonimizovane/pseudonimizovane profile za ciljano oglašavanje. Vaši podaci biće obrađeni i čuvani na serverima koji se nalaze u Sjedinjenim Američkim Državama. Kellogg osigurava da svi obrađivači koje koristimo imaju obavezu prema Standardnim ugovornim klauzulama EU da obezbede usklađenost zaštite podataka. Čuvaćemo vaše podatke sve dok je vaša saglasnost važeća i dok želite da primate marketinške poruke. Imate pravo da pristupite svojim podacima, povučete saglasnost ili da zatražite da se vaši podaci izbrišu. Takođe imate pravo da kontaktirate sa nadzornim organom za zaštitu podataka. Za dodatna pitanja o tome kako koristimo vaše podatke pogledajte našu Politiku zaštite privatnosti. Takođe možete kontaktirati sa nama na [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Sve informacije prikupljene vezano za učesnike u ovoj promociji biće tretirane kao poverljive u skladu sa politikom zaštite privatnosti promotera, dostupnom na <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
36. Ako to zahteva zakon ili samoregulatorna pravila koja regulišu funkcionisanje promocije, od promotera se može zahtevati da neke podatke o ličnosti dobitnika podeli sa nadležnim organima, samo u onoj meri u kojoj se to zakonom zahteva. Ove informacije mogu uključivati ime, prezime pobjednika, okrug prebivališta ili bilo koje druge podatke o ličnosti koje promoter mora da podeli.
37. Ako se zakonski utvrdi da je neki deo ovih odredbi i uslova nevažeći, nezakonit ili neprimenljiv, to neće uticati na ostale delove i oni će nastaviti da važe sa punom snagom i dejstvom.
38. Nakon prijave, smatraće se da ste saglasni sa i obavezani ovim uslovima i odredbama.
39. Ako postoje neusklađenosti između ovih uslova i odredbi i onih iz promotivnog materijala, prednost imaju ovi uslovi i odredbe.
40. Ove odredbe i uslovi regulišu se zakonima relevantne zemlje za svakog učesnika, a učesnici se podvrgavaju isključivoj nadležnosti sudova relevantne zemlje u kojoj stanuju.

**Promoter:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (registracioni broj kompanije 0387390). NEMOJTE SLATI PRIJAVE NA OVU ADRESU.