

REGLER OCH VILLKOR

Sammanfattning av villkor:

Endast för DK, FI, SE och NO. Från 18 år. Köp ett rör med Pringles, besök Pringles.com, skanna röret för att starta AR-spelet och klara utmaningen mellan kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 2023-10-03 och kl. 23.59 CET 2024-03-12 (00.59 EET 2024-03-13). 230 priser värda 1 x 120 € (eller motsvarande i lokal valuta) på ett förbetalt Mastercard är tillgängliga, 10 per delperiod. Priser tilldelas deltagare som lyckas klara utmaningen snabbast varje vecka. **Utökad kampanjperiod:** Två månatliga tävlingar mellan kl. 00.01 CET (01.01 EET) 2024-03-13 och kl. 23.59 CEST 2024-05-09 (00.59 EEST 2024-05-10) där vinnarna kommer att utses på samma sätt för chansen att vinna 1 x 120 € (eller motsvarande i lokal valuta) på ett förbetalt Mastercard per månad. Max ett pris/person och ett bidrag/dag. Prisvärde för att täcka en abonnemangskostnad för året. Internetåtkomst och kontoregistrering krävs. Behåll kvittot. För fullständiga villkor, registrering och prisinformation besök www.pringles.com.

Fullständiga villkor:

- Den här kampanjen är öppen för invånare i Danmark, Finland, Sverige och Norge som är över 18 år, exklusive anställda hos arrangören, agenter, distributörer eller närstående företag till arrangören eller närmaste familjemedlemmar (definierade som föräldrar, barn, syskon, make och livspartners och alla andra personer som bor med), och alla som är professionellt associerade med denna kampanj.
- Köp krävs. **Vänligen spara ett specificerat kvitto som anger tid och datum för köpet före deltagande, men inom den relevanta kampanjperioden, eftersom det kan krävas för validering och för att vinnaren ska få sitt pris.** Internetåtkomst, en smartphone eller surfplatta, ett Kelloggs-konto och en giltig e-postadress krävs.
- Huvudsaklig kampanjperiod:** Delta mellan kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) den 3 oktober 2023 och kl. 23:59 den 12 mars 2024 (00:59 den 13 mars 2024). Under dessa perioder kommer det att finnas separata kampanjdelperioder ("kampanjdelperioder") enligt beskrivningen nedan. Deltagande kan göras mellan kl. 00:01 och kl. 23:59 varje dag under den huvudsakliga kampanjperioden:

Kampanjens delperiod	Starttid och datum	Sluttid och datum
1	Kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) 2023-10-03	Kl. 23:59 CEST 2023-10-09 (00:59 EEST 2023-10-10)
2	Kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) 2023-10-10	Kl. 23:59 CEST 2023-10-16 (00:59 EEST 2023-10-17)
3	Kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) 2023-10-17	Kl. 23:59 CEST 2023-10-23 (00:59 EEST 2023-10-24)
4	Kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) 2023-10-24	Kl. 23:59 CET 2023-10-30 (00:59 EET 2023-10-31)
5	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2023-10-31	Kl. 23:59 CET 2023-11-06 (00:59 EET 2023-11-07)

6	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2023-11-07	Kl. 23:59 CET 2023-11-13 (00:59 EET 2023-11-14)
7	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2023-11-14	Kl. 23:59 CET 2023-11-20 (00:59 EET 2023-11-21)
8	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2023-11-21	Kl. 23:59 CET 2023-11-27 (00:59 EET 2023-11-28)
9	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2023-11-28	Kl. 23:59 CET 2023-12-04 (00:59 EET 2023-11-05)
10	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2023-12-05	Kl. 23:59 CET 2023-12-11 (00:59 EET 2023-11-12)
11	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2023-12-12	Kl. 23:59 CET 2023-12-18 (00:59 EET 2023-12-19)
12	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2023-12-19	Kl. 23:59 CET 2023-12-25 (00:59 EET 2023-12-26)
13	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2023-12-26	Kl. 23:59 CET 2024-01-01 (00:59 EET 2024-01-02)
14	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2024-01-02	Kl. 23:59 CET 2024-01-08 (00:59 EET 2024-01-09)
15	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2024-01-09	Kl. 23:59 CET 2024-01-15 (00:59 EEST 2024-01-16)
16	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2024-01-16	Kl. 23:59 CET 2024-01-22 (00:59 EEST 2024-01-23)
17	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2024-01-23	Kl. 23:59 CET 2024-01-29 (00:59 EEST 2024-01-30)
18	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2024-01-30	Kl. 23:59 CET 2024-02-05 (00:59 EEST 2024-02-06)
19	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2024-02-06	Kl. 23:59 CET 2024-02-12 (00:59 EEST 2024-02-13)
20	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2024-02-13	Kl. 23:59 CET 2024-02-19 (00:59 EEST 2024-02-20)
21	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2024-02-20	Kl. 23:59 CET 2024-02-26 (00:59 EEST 2024-02-27)
22	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2024-02-27	Kl. 23:59 CET 2024-03-04 (00:59 EEST 2024-03-05)
23	Kl. 00:01 CET (01:01 EET) 2024-03-05	Kl. 23:59 CET 2024-03-12 (00:59 EEST 2024-03-13)

4. **Utökade kampanjperioder:** Efter huvudkampanjperioden kommer anmälningar som görs mellan de två följande utökade kampanjperioderna att ingå i respektive utökad kampanjperiod:

- a. **Utökad kampanjperiod 1:** Delta mellan kl. 00:01 CET (01:01 EET) den 13 mars 2024 och kl. 23:59 den 10 april 2024 (00:59 EEST 11 april 2024).
- b. **Utökad kampanjperiod 2:** Delta mellan kl. 00:01 CET (01:01 EET) den 11 april 2024 och kl. 23:59 den 9 maj 2024 (23:59 EEST 10 maj 2024).

5. **För att delta i kampanjen** måste deltagare:

- a. Köpa ett Pringles-rör.

- b. Använda en smartphone eller surfplatta, besöka Pringles.com och logga in eller registrera sig för ett Kellogg's-konto och fullfölja kraven på multifaktorautentisering.
 - c. Skanna röret för att starta AR-spelet.
 - d. Slutföra AR-spelutmaningen ("utmaningen") på kortast tid.
6. **Ytterligare villkor för deltagande:**
 - a. Mobiltelefoner med operativsystem tidigare än iOS 14 eller Android 9 och iPhone modell 8 eller äldre kan fungera sämre, vilket kan påverka en deltagares slutförandetid.
 - b. AR-spelet kan bara startas med Safari eller Google Chrome i mobilen.
7. Varje deltagande måste åtföljas av en ny varukod och ett kvitto på inköp som gjorts inom kampanjperioden daterat före datumet för deltagandet.
8. Högst ett deltagande per person och dag är tillåtet under kampanjperioden och högst ett pris är tillåtet per person under alla kampanjperioder.
9. När en deltagare har deltagit i kampanjen totalt 50 gånger under hela kampanjperioden kommer ett meddelande direkt att visas på skärmen om att deltagaren måste tillhandahålla inköpsbevis eller varukoden för alla inskickade tävlingsbidrag till Pringles kundtjänst. Om inköpsbevis eller varukod för alla inskickade tävlingsbidrag inte kan tillhandahållas kommer den deltagaren inte längre att vara berättigad att delta i kampanjen och alla efterföljande tävlingsbidrag kommer att vara ogiltiga.
10. Vinnare måste behålla det specificerade kvittot som anger tid och datum för köp som gjordes inom kampanjperioden som föregår tidpunkten och datumet för deltagandet, eftersom det kan krävas när som helst för validering och för att vinnaren ska ta emot priset.
11. **Priser under den huvudsakliga kampanjperioden:** Under den huvudsakliga kampanjperioden finns det totalt 230 priser att vinna, tio (10) per delperiod. Varje pris består av ett (1) virtuellt förbetalt Mastercard med 120 € (eller motsvarande i lokal valuta).
12. **Priser under den utökade kampanjperioden:** Det finns ett (1) pris att vinna under den utökade kampanjperioden. Varje pris består av ett (1) virtuellt förbetalt Mastercard med 120 € (eller motsvarande i lokal valuta).
13. **Ytterligare prisvillkor:**
 - a. Kortet kan endast användas för nättransaktioner där Mastercard accepteras.
 - b. Korten är giltiga under en period av 12 månader från utfärdandet samt den återstående delen av den månad då kortet utfärdades, för att spendera pengarna.
 - c. Korten måste hämtas inom tre (3) månader från det datum då instruktionerna om hur du hämtar dem skickas (se punkt 20 för ytterligare information)
 - d. Värdet på kortet kan spenderas på flera transaktioner.
 - e. Användning av kortet regleras av kortinnehavarens avtal och kommer att omfattas av tjänstevillkoren från leverantören som kommer att tillhandahållas vid utfärdandet (se punkt 20 för ytterligare information om tidpunkter).
14. **Val av vinnare under den huvudsakliga kampanjperioden:** De tio (10) deltagare som lyckas slutföra utmaningen på den snabbaste tiden under varje delperiod i kampanjen kommer att anses vara veckovinnare för den kampanjens delperiod. Alla priser som inte vinnas under en vecka kommer att överföras till prispotten för nästa delperiod.

15. **Val av vinnare under den utökade kampanjperioden:** Den deltagare som lyckas slutföra utmaningen snabbast under den utökade kampanjperioden kommer att utses till slutlig vinnare av den utökade kampanjperioden ("slutlig vinnare").
16. Om det blir oavgjort mellan två eller fler deltagare på grund av samma resultat, kommer dessa deltagare att kontaktas och bli ombedda att svara på följande fråga: Hur är din bästa hemmakväll?
17. Bidrag baserade på punkt 16 ovan kommer att bedömas av en oberoende tredje part utifrån:
 - a. originalitet,
 - b. kreativitet och
 - c. humor.
18. **Meddelande till vinnare:**
 - a. **Huvudkampanj:** Varje delperiodvinnare (som fastställs genom att deltagaren klarat utmaningen på snabbast tid eller svarat på frågan i punkt 16) kommer att kontaktas via e-post inom 28 dagar efter att ha slutfört utmaningen på Pringles webbplats eller genom att svara på frågan i punkt 16 och kan bli ombedd att tillhandahålla ID-handling och bevis på berättigande att delta. Om en vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar, eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till nästa deltagare som slutfört utmaningen snabbast under den relevanta delperioden.
 - b. **Utökad kampanj:** De slutliga vinnarna (som utses efter att ha slutfört utmaningen snabbast under de utökade kampanjperioderna eller besvarat frågan i punkt 15) kommer att kontaktas via e-post inom 28 dagar efter den utökade kampanjperiodens slutdatum och kan bli ombedd att tillhandahålla ID-handling och bevis på berättigande att delta. Om en vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar, eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till nästa deltagare som slutfört utmaningen snabbast under den utökade kampanjperioden.
19. Efter att utökad kampanjperiod 2 har löpt ut förbehåller sig arrangören rätten att tilldela priset till den eller de näst snabbaste deltagarna som framgångsrikt genomförde utmaningen under den relevanta delperioden eller förlängda kampanjperioden under vilken priset ursprungligen delades ut, i händelse av att priser avvisas, inte levereras, inte görs anspråk på eller returneras till avsändaren under en kampanjperiod, eller om en vinnare eller slutlig vinnare diskvalificeras för något brott mot dessa villkor. Eftersom det här helt beror på vad som vinnas under kampanjen, är antalet priser som kan delas ut på detta sätt okänt. Alla som vinner på det här sättet kommer att meddelas via e-post inom 28 arbetsdagar från slutet av den utökade kampanjperioden.
20. **Mottagande av pris och leverans:** Slutlig vinnare eller vinnare från delperioderna ("vinnare") som inte ombeds att uppvisa ID-handling eller bevis på berättigande att delta bör hålla utkik efter ett e-postmeddelande som bekräftar att de har vunnit. När vinnare som har blivit ombedd att tillhandahålla bevis på sin identitet och kvalificering har gjort det där så krävs bör denne hålla utkik efter ett e-postmeddelande som bekräftar att denne är vinnare tillsammans med priskoden och instruktioner om hur man gör anspråk på sitt pris. Vänta upp till 90 dagar för leverans av priser till e-postadressen som angavs när du registrerade dig för ett Kellogg's-konto, även om vi strävar efter att skicka ut dessa inom 28 dagar efter vinst.

21. Om det osannolika skulle ske att ett pris inte levereras inom 90 dagar efter meddelande om vinst, kommer vinnarna att ha ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på Pringles.com. Om en vinnare inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte ge ut priset på nytt eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.
22. **Moderering:** Arrangören kommer att avvisa bidrag baserat på punkt 16 om de enligt arrangörens rimliga uppfattning:
 - a. innehåller något som är stötande eller kan påverka arrangörens namn, rykte eller goodwill negativt,
 - b. förtalar, felaktigt framställer eller förolämpar andra personer eller företag, inklusive men inte begränsat till arrangören (inklusive dess partner) och/eller främjar en politisk agenda.
23. Vinnarna ansvarar för att betala alla nödvändiga skatter för att få priset.
24. Om några ändringar görs i dessa villkor kommer arrangören att informera deltagarna via den här webbplatsen.
25. Det är vinnarnas ansvar att tillhandahålla korrekta personuppgifter på sitt Kellogg's-konto för att göra anspråk på sitt pris. Arrangören är inte ansvarig om priset inte kan levereras på grund av att deltagaren lämnat fel uppgifter. En vinnares postadress kan inte uppdateras efter att ett bidrag har lämnats.
26. Arrangören kan begära att vinnarna deltar i rimlig publicitet som härrör från kampanjen inklusive användning av vinnarens namn, röst, stad/kommun, foton, video- eller filmklipp och/eller andra visuella bilder för reklam- och/eller handelsändamål och/eller för något annat ändamål i media eller format som nu eller härnäst är känt utan ytterligare kompensation (finansiell eller på annat sätt). Deltagande sker efter vinnarens gottfinnande och är inte ett villkor för prisacceptans.
27. Arrangören strävar efter att driva rättvisa och säkra kampanjer och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte stämmer överens med dessa villkor, kommer dina bidrag (och alla dina tillhörande alias) att diskvalificeras, alla utdelade priser kan bli ogiltiga och återtas, och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period av minst sex månader. Av den här anledningen förbehåller sig arrangören rätten att när som helst:
 - a. Verifiera att deltagare och/eller preliminära vinnare är kvalificerade genom att begära sådan information som vi anser vara rimligen nödvändig för detta ändamål. Deltagande eller ett pris kan hållas inne såvida inte och tills verifieringen har slutförts på ett tillfredsställande sätt.
 - b. Diskvalificera bidrag som inte görs direkt av individen som deltar i kampanjen.
 - c. Diskvalificera bidrag gjorda med anonyma e-posttjänster som, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificera massinlägg från individer, handel, konsumentgrupper eller tredje part, ofullständiga bidrag och bidrag som skickats in med makron eller andra automatiserade metoder.

- e. Diskvalificera bidrag utöver det maximalt tillåtna, eller de som använder tekniker som "script", "brute force", flera SIM-kort för textinmatningar, maskering av identitet genom att manipulera IP-adresser, använda alias eller identiteter på annat sätt än sina egna eller på något annat sätt.
 - f. Diskvalificera bidrag som på något annat sätt inte helt uppfyller kraven i dessa villkor.
28. Deltagare måste fylla i sina uppgifter med sitt juridiska namn. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare som använder flera namn eller e-postadresser och kräva att de returnerar alla priser de kan ha vunnit.
29. Priserna kan inte överföras eller bytas och kan inte lösas in mot pengar eller mot någon annan form av kompensation. Om några delar av priset av någon anledning inte är tillgängliga, förbehåller sig arrangören rätten att, efter eget gottfinnande, ersätta med ett annat pris till samma eller högre värde.
30. Om kampanjen inte kan genomföras som planerat av skäl inklusive men inte begränsat till manipulation, obehörigt ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller andra orsaker utanför arrangörens kontroll som korrumpierar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller korrekt utförande av den här kampanjen förbehåller sig arrangören rätten att diskvalificera varje individ som manipulerar deltagandeprocessen eller inte följer dessa villkor, eller ogiltigförklara alla berörda bidrag och/eller att avbryta, modifiera eller avbryta kampanjen.
31. Inget ansvar tas för bidrag som går förlorade, blir försenade, korrupta, skadade, missriktade eller ofullständiga eller som inte kan levereras av någon teknisk, leverans eller annan anledning. Bevis på inskickning kommer inte att accepteras som kvitto. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till kampanjens webbplats.
32. Arrangören tillsammans med eventuella närstående byråer och företag kommer inte att hållas ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, särskild förlust eller följdförlust eller förlust av förtjänst), utgifter eller skada som lidits (oavsett om det härrör från någon persons försumlighet eller inte) i samband med denna kampanj eller mottagande eller användning av ett pris, med undantag för eventuellt ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting utesluter arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av oaktsamhet.
33. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för försening eller underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter av skäl utanför dess rimliga kontroll som härrör från men inte begränsat till global eller regional epidemi eller pandemi, ogynnsamma väderförhållanden, brand, industrikonflikter, krig, terroristaktivitet, fientligheter, politiska oroligheter, upplopp, inbördes bråk, pest eller andra naturkatastrofer eller andra omständigheter hos arrangören.
34. Vi är angelägna om att skydda din integritet. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) kommer bara att behandla dina personuppgifter för följande ändamål: (1) För att administrera den här kampanjen i enlighet med villkoren och (2) för att kontakta dig gällande framtida kampanjer och i rekylmsyfte. Vi kommer aldrig att sälja dina uppgifter till tredje part, men kan kombinera dina uppgifter med uppgifter från andra källor för att bygga anonymiserade/pseudonymiserade profiler för riktad reklam. Dina uppgifter kommer att behandlas och lagras på servrar i USA. Kellogg har säkerställt att alla processorer vi använder följer EU:s standardavtalsklausuler för att säkerställa efterlevnad av dataskyddslagstiftningen. Vi behåller dina uppgifter så länge ditt samtycke är giltigt och du vill ta emot marknadskommunikation. Du har rätt att få tillgång till dina uppgifter, dra tillbaka ditt samtycke eller få dina uppgifter raderade. Du har även rätt att kontakta en tillsynsmyndighet. Om du har fler frågor om hur vi använder dina uppgifter kan du läsa mer i vår sekretesspolicy. Du kan även kontakta oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. All

information som samlas in om deltagare i denna kampanj kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens sekretesspolicy som finns på:

- a) Sverige: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>.
- b) Danmark: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>,
- c) Finland <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>,
- d) Norge: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>

- 35. Om det krävs enligt lag eller självreglerande koder som styr kampanjens funktion, kan arrangören bli skyldig att dela vissa personliga uppgifter om vinnare med myndigheter, enbart i den utsträckning som krävs enligt lag. Den här informationen kan inkludera vinnarnas namn, efternamn, län eller andra personliga uppgifter som arrangören måste dela.
- 36. Om någon del av dessa villkor juridiskt bedöms vara ogiltig, olaglig eller omöjlig att verkställa, kommer resten inte att påverkas och kommer att fortsätta med full kraft och verkan.
- 37. Genom att delta kommer du att anses ha accepterat att vara bunden av dessa villkor.
- 38. Om det finns en diskrepans mellan dessa villkor och villkoren i något reklammaterial, kommer dessa villkor att gälla.
- 39. Dessa villkor ska styras av lagen i det relevanta landet för varje deltagare, och deltagare underkastar sig den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det relevanta landet där de är bosatta.

Arrangör: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (företagets registreringsnummer 0387390). SKICKA INGA TÄVLINGSBIDRAG TILL DENNA ADRESS.