

Правила й умови

Загальні правила й умови участі в акції

Тільки для Боснії та Герцеговини, Сербії, Чорногорії, Косова, України й Албанії. Для осіб, яким виповнилося 18 років. Здійснювати покупку немає потреби лише мешканцям Чорногорії. Придбайте банку Pringles (лише для резидентів Боснії та Герцеговини, Косова, Албанії та Сербії), відвідайте сайт www.pringles.com, відскануйте банку, запустіть гру AR та успішно виконайте завдання в період з 03.10.2023 р. по 31.01.2024 р. Буде розіграно 204 призи, зокрема коди Rakuten TV вартістю 120 € кожен (або на еквівалентну суму в місцевій валюті), по 12 кодів під час кожного підперіоду. Ці призи можуть виграти й резиденти Македонії, і їх отримуватимуть ті учасники, які найшвидше виконуватимуть завдання кожного тижня. **Продовжений період акції:** по два щомісячні розіграші в період з 01.02.2024 р. по 29.03.2024 р., переможців яких обиратимуть у такий самий спосіб з можливістю щомісяця виграти один код Rakuten TV вартістю 120 € (або на еквівалентну суму в місцевій валюті). Кожен учасник може виграти не більше ніж один приз і подати не більше ніж одну заявку на день. Діють умови й винятки з правил застосування кодів Rakuten TV. Коди можна застосувати лише для прокату фільмів, включених у пропозицію. Упродовж 12 місяців можна взяти напрокат не більше ніж 24 фільми. Потрібен доступ до інтернету й реєстрація. Зберігайте чек (лише для резидентів Боснії та Герцеговини, Косова, Албанії й Сербії). Із повним текстом правил і умов участі, а також умовами реєстрації та інформацією про приз можна ознайомитися на сайті www.pringles.com.

Повний текст правил і умов участі в акції

1. В акції можуть брати участь резиденти Боснії та Герцеговини, Північної Македонії, Сербії, Албанії, Косова, України й Чорногорії, яким виповнилося 18 років, за винятком працівників організатора акції, агентів, дистриб'юторів або афілійованих компаній організатора акції, а також близьких родичів (як-от батьків, дітей, братів, сестер, чоловіка, дружини, цивільного партнера чи іншого співмешканця) та всіх осіб, залучених до проведення цієї акції.
2. **Лише для Боснії та Герцеговини, Сербії, Албанії, Косова, України:** для участі в акції необхідно здійснити покупку. **Зберігайте деталізований чек із зазначенням часу й дати покупки, здійсненої до моменту подання заявки в межах періоду проведення акції. Він може знадобитися для перевірки, а також для того, щоб переможець отримав приз.** Необхідний доступ до інтернету, смартфон або планшет, обліковий запис Kellogg, а також чинна адреса електронної пошти.
3. **Лише для Північної Македонії та Чорногорії:** здійснювати покупку немає потреби, але необхідно мати доступ до інтернету, смартфон або планшет, обліковий запис Kellogg, а також чинну адресу електронної пошти.
4. **Основний період проведення акції:** заявки можна подавати з 00:01 3 жовтня 2023 року по 23:59 31 січня 2024 року включно. У межах цього періоду діятимуть окремі підперіоди проведення акції (далі – «Підперіоди проведення акції»), як зазначено нижче. Заявки можна подавати з 00:01 до 23:59 кожного дня протягом основного періоду проведення акції.

Підперіод проведення акції	Дата й час початку	Дата й час завершення
1	00:01 03.10.2023	23:59 09.10.2023
2	00:01 10.10.2023	23:59 16.10.2023
3	00:01 17.10.2023	23:59 23.10.2023
4	00:01 24.10.2023	23:59 30.10.2023
5	00:01 31.10.2023	23:59 06.11.2023
6	00:01 07.11.2023	23:59 13.11.2023
7	00:01 14.11.2023	23:59 20.11.2023
8	00:01 21.11.2023	23:59 27.11.2023
9	00:01 28.11.2023	23:59 04.12.2023
10	00:01 05.12.2023	23:59 11.12.2023
11	00:01 12.12.2023	23:59 18.12.2023
12	00:01 19.12.2023	23:59 25.12.2023
13	00:01 26.12.2023	23:59 01.01.2024
14	00:01 02.01.2024	23:59 08.01.2024
15	00:01 09.01.2024	23:59 15.01.2024
16	00:01 16.01.2024	23:59 22.01.2024
17	00:01 23.01.2024	23:59 31.01.2024

5. **Продовжений період акції:** після завершення основного періоду акції заявки, які було подано в межах двох наступних продовжених періодів акції, братимуть участь у відповідному продовженому періоді акції.
- a) **Продовжений період акції 1:** заявки можна подавати з 00:01 1 лютого 2024 року по 23:59 29 лютого 2024 року.
 - b) **Продовжений період акції 2:** заявки можна подавати з 00:01 1 березня 2024 року по 23:59 29 березня 2024 року.
6. **Умови участі в акції для резидентів Боснії та Герцеговини, Сербії, Албанії, Косова й України** Учасники акції повинні виконати такі дії:
- a) придбати банку Pringles;
 - b) зі смартфона або планшета відвідати вебсайт pringles.com, увійти у свій обліковий запис Kellogg або створити його й виконати вимоги багатофакторної автентифікації;
 - c) відсканувати банку, щоб запустити AR-гру;
 - d) за максимально короткий час виконати завдання AR-гри (далі – «Завдання»).
7. **Умови участі в акції для резидентів Північної Македонії та Чорногорії** Учасники акції повинні виконати такі дії:
- a) відвідати вебсайт pringles.com і створити обліковий запис Kellogg, якщо його ще немає, та виконати вимоги багатофакторної автентифікації;
 - b) виконати вказівки для запуску завдань AR-гри («Завдання»);
 - c) за максимально короткий час виконати завдання AR-гри («Завдання»).
8. **Додаткові умови участі**

- a) Смартфони з операційною системою до iOS 14 або Android 9, а також моделі iPhone, старші за iPhone 8, можуть працювати недостатньо швидко, і це може вплинути на швидкість виконання конкурсного завдання.
 - b) AR-гру можна запустити лише в мобільному браузері Safari або мобільному браузері Google Chrome.
9. **Лише для Боснії та Герцеговини, Сербії, Албанії, Косова, України:** кожна заявка має містити окремий серійний код і чек на покупку, здійснену протягом періоду проведення акції до часу й дати подання заявки. Переможці мають зберегти деталізований чек із зазначенням часу й дати покупки, здійсненої до моменту подання заявки в межах періоду проведення акції. Він може знадобитись у будь-який час для перевірки, а також для того, щоб переможець отримав приз.
10. Протягом періоду проведення акції кожен може подавати не більш ніж одну заявку на день і виграти не більш ніж один приз протягом усіх періодів проведення акції.
11. Після того, як учасник подасть 50 заявок на участь в акції протягом обох періодів її проведення, він побачить миттєве повідомлення на екрані про необхідність надати службі підтримки Pringles підтвердження покупки (за винятком заявок від резидентів Північної Македонії та Чорногорії) за всіма поданими заявками або підтвердження участі за механізмом, що не передбачає придбання продукції (лише для резидентів Північної Македонії та Чорногорії). Якщо учасник не може надати підтвердження покупки за всіма поданими заявками або підтвердження участі за механізмом, що не передбачає придбання продукції, він втрачає право участі в акції, і всі надалі подані заявки вважатимуться недійсними.
12. **Призи в основному періоді проведення акції** Протягом основного періоду проведення акції буде розіграно загалом 204 призи, по 12 призів під час кожного підперіоду проведення акції.
Кожен приз – це один (1) код Rakuten TV («Призовий код»), вартість якого в місцевій валюті становить 120 євро (приблизно 12819 ALL / 14166 RSD / 4748 UAH) на момент складання цих правил і умов.
13. **Призи в продовженому періоді акції** Протягом кожного з продовжених періодів акції буде розіграно по одному (1) призу.
Кожен приз – це один (1) код Rakuten TV («Призовий код»), вартість якого в місцевій валюті становить 120 євро (приблизно 12819 ALL / 14166 RSD / 4748 UAH) на момент складання цих правил і умов.
14. **Додаткові умови отримання призу**
- a) Ваучери Rakuten TV можна використати лише для прокату фільмів, які включено в пропозицію. Список фільмів, які можна взяти напрокат, доступні за посиланням:
 - i. Боснія і Герцеговина: <https://rakuten.tv/ba/campaigns/pringles>
 - ii. Північна Македонія: <https://rakuten.tv/mk/campaigns/pringles>
 - iii. Сербія: <https://rakuten.tv/rs/campaigns/pringles>
 - iv. Албанія: <https://rakuten.tv/al/campaigns/pringles>
 - v. Косово: <https://rakuten.tv/rs/campaigns/pringles>
 - vi. Україна: <https://rakuten.tv/ua/campaigns/pringles>
 - vii. Чорногорія: <https://rakuten.tv/me/campaigns/pringles>

- b) За допомогою ваучера Rakuten TV ви можете взяти напрокат до 24 фільмів протягом 12 місяців.
- c) Для цього необхідно мати обліковий запис Rakuten TV або створити його безкоштовно. Якщо у вас немає облікового запису Rakuten.tv, необхідно зареєструватися на вебсайті Rakuten TV і прийняти Умови користування, Договірні умови, Політику конфіденційності та Правила використання файлів cookie.
- d) Коди Rakuten TV не підлягають передаванню, обміну на готівку чи повторному отриманню в разі втрати.
- e) Термін дії кожного коду становитиме щонайменше 12 місяців, а прокат усіх фільмів слід завершити до того, як він сплине.
- f) Ваучери й коди ваучерів не підлягають продовженню або відшкодуванню, якщо їх не було використано до завершення терміну дії.

Створення облікового запису Rakuten TV та використання призу регулюються відповідними правилами й умовами Rakuten TV. Для ознайомлення з докладною інформацією й усіма умовами використання призу відвідайте вебсайт.

- i. Боснія і Герцеговина: https://rakuten.tv/ba/pages/terms_and_conditions_of_use
- ii. Північна Македонія: https://rakuten.tv/mk/pages/terms_and_conditions_of_use
- iii. Сербія: https://rakuten.tv/rs/pages/terms_and_conditions_of_use
- iv. Албанія: https://rakuten.tv/al/pages/terms_and_conditions_of_use
- v. Косово: https://rakuten.tv/rs/pages/terms_and_conditions_of_use
- vi. Україна: https://rakuten.tv/ua/pages/terms_and_conditions_of_use
- vii. Чорногорія: https://rakuten.tv/me/pages/terms_and_conditions_of_use

15. **Визначення переможця основного періоду проведення акції** 12 учасників, які найшвидше виконають завдання окремого підперіоду акції, стануть переможцями («Переможці підперіоду»). Усі невіграні призи протягом будь-якого підперіоду акції буде перенесено до призового фонду наступного підперіоду акції.
16. **Визначення переможця у продовжених періодах акції** Учасник, який найшвидше виконає завдання окремого продовженого періоду акції, стане остаточним переможцем відповідного продовженого періоду акції («Остаточний переможець»).
17. Якщо двоє або більше учасників отримають однаковий результат через те, що вони одночасно виконають завдання, з ними зв'яжуться та запропонують відповісти на таке запитання: Як ви уявляєте свій ідеальний вечір удома?
18. Відповідно до викладеного вище пункту 17 відповіді оцінюватиме незалежна стороння особа за такими критеріями:
- a) оригінальність;
 - b) креативність;
 - c) гумор.
19. **Повідомлення про виграш**
- a) **Основний період проведення акції**
Із переможцем кожного підперіоду (учасником, який найшвидше виконає

завдання або дасть відповідь на запитання відповідно до пункту 17) зв'яжуться електронною поштою протягом 28 днів після виконання завдання на вебсайті Pringles або після надання відповіді на запитання відповідно до пункту 17. Його можуть попросити надати документи, що посвідчують особу й підтверджують право на участь в акції. Якщо від переможця підперіоду не буде відповіді протягом 14 днів з моменту першого контакту або його буде дискваліфіковано через будь-яке порушення цих правил і умов, організатор залишає за собою право вручити приз наступному учаснику, який найшвидше виконає завдання відповідного підперіоду.

b) **Продовжений період акції** З остаточними переможцями (учасниками, які найшвидше виконають завдання під час продовженого підперіоду акції або дадуть відповідь на запитання відповідно до пункту 17) зв'яжуться електронною поштою протягом 28 днів після завершення відповідного продовженого періоду акції. Їх можуть попросити надати документи, що посвідчують особу й підтверджують право на участь в акції. Якщо від остаточного переможця не буде відповіді протягом 14 днів із моменту першого контакту або його буде дискваліфіковано через будь-яке порушення цих правил і умов, організатор залишає за собою право присудити приз наступному учасникові, який найшвидше виконає завдання в межах продовженого періоду акції.

20. Якщо після завершення продовженого періоду акції 2 залишаться відхилені, недоставлені, неотримані або повернуті відправнику призи, присуджені під час будь-якого періоду проведення акції, або переможця підперіоду чи остаточного переможця буде дискваліфіковано за будь-яке порушення цих правил і умов, організатор залишає за собою право присудити ці призи наступному учасникові, який найшвидше виконає завдання в ході відповідного підперіоду або продовженого періоду акції, в який було розіграно такий приз. Конкретна кількість призів у цьому розіграші є невідомою, оскільки все залежить від кількості призів, які було виграно в ході проведення акції. Усі, хто переміг таким чином, отримують електронні листи протягом 28 робочих днів після закінчення продовженого періоду акції 2.
21. **Отримання і доставка призу** Переможці підперіодів або остаточні переможці («переможець» або «переможці»), яких не просили підтвердити свою особу або право на участь в акції, повинні отримати електронний лист із підтвердженням виграшу. Після того, як переможець на відповідний запит підтвердить свою особу чи право на участь в акції, він отримає електронний лист із підтвердженням виграшу. Доставка призу на адресу електронної пошти, яку ви зазначили під час реєстрації облікового запису Kellogg, може зайняти до 90 днів, хоча організатор докладе всіх зусиль, щоб відправити ваш приз протягом 28 днів від моменту перемоги.
22. У тому малоімовірному випадку, якщо приз не надійде через 90 днів після отримання повідомлення про перемогу, переможці повинні впродовж наступних 28 днів повідомити про це організатора, відвідавши сторінку «Контактні дані» на сайті Pringles.com. Якщо переможець не зробить цього, організатор залишає за собою право не надсилати приз повторно або зменшити його вартість на свій власний розсуд.

23. **Модерування**

Організатор відмовлятиме в прийнятті заявок на підставі пункту 17, які, на обґрунтовану думку організатора, не відповідають таким умовам проведення акції:

- a) містять будь-які матеріали, які можуть образити або негативно вплинути на ім'я, репутацію чи добросовісність організатора;
- b) дискредитують, вводять в оману або ображають інших осіб чи компанії, зокрема організатора (включно з його партнерами); та/або пропагують будь-які політичні інтереси.

24. За сплату всіх належних податків, пов'язаних з отриманням призу, відповідає переможець.

25. Про всі зміни до цих правил і умов організатор інформуватиме учасників на цьому вебсайті.

26. В обліковому записі Kellogg переможець зобов'язаний надати достовірні особисті дані для отримання призу. Організатор акції не відповідає за неотримання призу переможцем унаслідок надання недостовірних даних. Після подання заявки не допускається редагування поштової адреси чи адреси електронної пошти переможця.

27. Організатор може пропонувати переможцям брати участь в інформаційних кампаніях, пов'язаних з участю в акції, зокрема із зазначенням міста/країни, де мешкає переможець, з використанням його імені, голосу, фото, відео, кінороликів та інших візуальних характеристик у рекламних, комерційних та/або будь-яких інших цілях у будь-яких засобах масової інформації та в будь-якому форматі, які відомі зараз або будуть відомі в майбутньому, без додаткової фінансової чи будь-якої іншої компенсації. Участь у таких заходах здійснюється за бажанням переможця, і це рішення не впливає на отримання призу.

28. Організатор сприятиме чесному й справедливому проведенню акції та запобігатиме зловживанням і шахрайству. Якщо ваша участь не відповідатиме цим правилам і умовам, подані вами заявки з усіх пов'язаних із вами облікових записів буде дискваліфіковано, а присуджений приз буде визнано недійсним і таким, що підлягає поверненню. Організатор також залишає за собою право відмовляти вам в участі в майбутніх акціях протягом щонайменше шести місяців. Із цієї причини організатор залишає за собою право в будь-який момент уживати зазначених нижче заходів.

- a) Запитувати підтвердження в учасників та/або потенційних переможців такої інформації, яку ми вважаємо обґрунтовано необхідною для цієї мети. Участь в акції або присудження призу можуть призупинити до отримання задовільних результатів такої перевірки.
- b) Дискваліфікувати заявки, не подані безпосередньо особою, яка бере участь в акції.
- c) Дискваліфікувати заявки, подані з анонімних сервісів електронної пошти, зокрема GuerillaMail, Dispostable або Mailinator.

- d) Дискваліфікувати масові заявки від приватних осіб, торгових і споживчих груп або сторонніх осіб, неповні заявки, а також ті, що було подано за допомогою макрокоманд чи інших автоматизованих засобів.
 - e) Дискваліфікувати учасників, які перевищили максимально дозволена кількість поданих заявок, або тих, які скористалися такими методами, як «скрипт», «груба сила», вводили текст з кількох SIM-карт, маскувалися шляхом маніпулювання IP-адресами, використання псевдонімів або чужих ідентифікаційних даних та будь-яких інших засобів.
 - f) Дискваліфікувати заявки, які тим чи іншим чином не відповідають вимогам цих правил і умов.
29. У своїх даних учасники повинні вказувати свої офіційні прізвище та ім'я. Організатор залишає за собою право дискваліфікувати учасника, який використовує різні імена чи адреси електронної пошти, а також вимагати повернення присудженого йому призу.
30. Призи не підлягають передаванню, обміну, грошовій чи будь-якій іншій формі компенсації. У разі недоступності якогось елемента призу з будь-якої причини організатор залишає за собою право на власний розсуд замінити такий приз іншим рівнозначної або більшої вартості.
31. У разі неможливості проведення акції згідно з планом, зокрема з таких причин, як фальсифікації, несанкціоноване втручання, шахрайські дії, технічні збої чи будь-які інші непідконтрольні організатору причини, які спотворюють або негативно впливають на адміністрування цієї акції, її безпеку, справедливість, цілісність чи належне проведення, організатор залишає за собою право дискваліфікувати будь-кого, хто фальсифікує процес подання заявки чи не дотримується цих правил і умов, а також анулювати всі відповідні заявки та/або скасувати, призупинити акцію чи змінити її умови.
32. Організатор не відповідає за заявки, які було заповнено з помилками, втрачено, затримано, зіпсовано, пошкоджено або які неможливо доставити через технічний, транспортний чи будь-який інший збій. Підтвердження відправлення не є підтвердженням отримання. Організатор не гарантує стабільний і надійний доступ до вебсайту акції.
33. Організатор, пов'язані з ним агенції та компанії не відповідають за втрати (зокрема за непрямі, особливі або наслідкові втрати чи втрату доходу), витрати або збитки, зазнані чи понесені (незалежно від того, чи сталися вони через недбалість будь-якої особи) у зв'язку з цією акцією або отриманням чи використанням призу, за винятком відповідальності, що не може бути виключена за законом. Жодне з положень не виключає відповідальності організатора за смерть або тілесне ушкодження внаслідок недбалості з його боку.
34. Організатор не відповідає за невиконання своїх зобов'язань чи будь-яку затримку в їх виконанні з непідконтрольних організатору причин, які виникають, зокрема, унаслідок форс-мажорних обставин, глобальної або регіональної епідемії чи пандемії, несприятливих погодних умов, пожежі, виробничого конфлікту, війни,

терористичної діяльності, військових дій, політичних заворушень, повстань, масових протестів, чуми й інших стихійних лих чи обставин непереборної сили або будь-яких інших обставин, які не залежать від волі організатора.

35. Ми зобов'язуємося захищати ваші особисті дані. Компанія «Келлогг Юроп Трейдінг Лімітед» (Kellogg) оброблятиме ваші дані лише в зазначених далі цілях. (1) З метою проведення цієї акції відповідно до правил і умов, а також (2) для зв'язку з вами щодо майбутніх акцій і в маркетингових цілях. За жодних обставин ми не продаватимемо ваші дані стороннім особам, але можемо об'єднувати ваші дані з даними з інших джерел з метою створення анонімних/знеособлених профілів для цільової реклами. Ваші дані оброблятимуть і зберігатимуть на серверах, розташованих на території США. Компанія Kellogg гарантує, що всі процесори, які ми використовуємо, відповідають стандартним договірним положенням ЄС щодо захисту даних. Ми зберігатимемо ваші дані, допоки ваша згода й бажання отримувати маркетингові повідомлення залишатимуться чинними. Ви маєте право отримувати доступ до ваших даних, відкликати свою згоду або вимагати видалення ваших даних. Ви також маєте право звернутися до наглядового органу з питань захисту даних. Докладніше про те, як ми використовуємо ваші дані, описано в розділі «Політика конфіденційності». Ви також можете написати нам на адресу електронної пошти DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Інформація, зібрана щодо учасників цієї акції, вважається конфіденційною відповідно до політики конфіденційності організатора, яка доступна за посиланням <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
36. Якщо це передбачено законодавством або внутрішніми правилами проведення акції, організатор може бути зобов'язаний передавати органам влади деякі персональні дані переможців, але виключно в обумовленому законодавством обсязі. Ці дані можуть охоплювати прізвище й ім'я переможця, країну проживання чи будь-які інші персональні дані, які організатор зобов'язаний передати.
37. У разі визнання будь-якої частини цих правил і умов недійсною, незаконною або такою, що не підлягає виконанню, це не вплине на решту положень, і вони залишатимуться чинними в повному обсязі.
38. Ваша участь в акції означатиме, що ви погоджуєтеся з цими правилами й умовами.
39. У разі виникнення розбіжностей між цими правилами й умовами та будь-якою інформацією щодо проведення цієї акції, переважну силу матимуть ці правила й умови.
40. Ці правила та умови регулюються у випадку кожного окремого учасника законодавством відповідної країни, а учасники підпорядковуються виключно юрисдикції судів країни їхнього проживання.

Організатор: Келлогг Юроп Трейдінг Лімітед, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (реєстраційний номер компанії: 0387390). НЕ НАДСИЛАЙТЕ ЗАЯВКИ НА ЦЮ АДРЕСУ.